

## 文本加工中情境模型建构的五个维度

贺晓玲,陈俊,张积家

华南师范大学教育科学学院心理学系/心理应用研究中心, 广州 510631

收稿日期 2007-10-19 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 情境模型理论是当代西方文本阅读加工的一个重要理论。该文通过详细介绍情境模型建构的空间、时间、因果、主人公、意图五大维度,以助于对情境模型理论整体理解。通过总结可知,目前国内外关于情境模型建构中的空间、因果和主人公三个维度的研究成果较多,研究范式也较为成熟,时间和意图维度则研究成果较少

**关键词** [文本加工](#) [情境模型](#) [空间维度](#) [时间维度](#) [因果维度](#) [主人公维度](#) [意向维度](#)

分类号 [B84](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [080201](#)

通讯作者:

陈俊 [yrh@scnu.edu.cn](mailto:yrh@scnu.edu.cn)

作者个人主页: [贺晓玲](#); [陈俊](#); [张积家](#)

### 扩展功能

#### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(652KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

#### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“文本加工”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [贺晓玲](#)
  - [陈俊](#)
  - [张积家](#)