

## 试论思想政治教育工作在企业文化建设中的作用

文/胡恩立

企业文化是企业核心竞争力重要内容之一，大力发展企业文化对加强企业管理，提高职工素质，增强企业凝聚力，激发企业活力起到了积极的促进作用。但从目前我国社会发展的形势来看，企业文化在我国尚处于起步阶段，作为肩负着贯彻党的路线方针政策和教育培养企业职工树立正确的世界观、人生观、主人翁精神等方面重任的思想政治教育工作，有着丰富的实践经验和坚实的群众基础，应该在促进企业文化建设、提升企业竞争力中发挥出崭新的作用。因此，探索思想政治教育工作在企业文化建设中的作用，更好地利用和发掘思想政治工作的资源优势来推动优秀企业文化的形成，是新时期加强和改进思想政治工作的一项新课题。

### 一、企业文化建设与思想政治教育工作的异同

企业文化是指在一定的历史条件下，企业及职工在生产经营和变革的实践中逐渐形成的共同思想、作风、道德观念和行为规范准则的总称。它包括精神文化、制度文化、行为文化、物质文化四个层面。以上四层方面，物质文化是前提和基础，行为文化是外在表现，制度文化是保障，精神文化是核心和灵魂，它们之间互相依存，互相作用，构成了企业文化一个有机整体。思想政治教育工作是党的优良传统和政治优势。它是在党的正确领导下，用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想及科学发展观教育人、说服人、转变人的思想，引导人的行为，提高人的思想政治素质的实践活动。企业文化建设与思想政治教育工作具有一定的特异性和同一性。

#### （一）企业文化建设与思想政治教育工作的特异性

一是范畴不同。企业文化建设属于管理学范畴，属于企业管理中的“软管理”，是一种经济文化，是现代企业的一种管理科学、管理思想、管理理论和管理方式，是管理理论的第四个阶段。文化管理是企业管理的最高境界，企业文化适用于各种不同体制。企业思想政治教育工作属于政治理论教育范畴，具有鲜明的政治色彩，是一种政治文化。其本质是党在企业中的群众工作，通过向企业干部、职工灌输马列主义和党的基本路线、基本理论，引导大家树立正确的世界观、人生观和价值观，结合企业的生产经营实际转变职工群众观念，调动职工群众的积极性，从而把党的路线、方针、政策具体落实到企业。二是主导力量不同。企业思想政治教育工作是党对企业领导的重要途径和方法，一般说是“党的思想政治教育工作”，体现着党的执政能力和党建水平。而企业文化在很大程度上是企业家文化，也叫“一把手文化”。企业文化的优劣及建设水平的高低，在很大程度上决定于企业主要领导人的素质。三是共性与个性不同。个性化是企业文化的突出特征，企业文化制胜战略实际上就是一种体现企业个性的差异化战略。企业文化一般具有原创性、自有性和独特性，这“三性”使企业文化具有鲜明的个性。而企业思想政治教育工作的内容必须是一致的，必须是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，强调共性和普遍性。

#### （二）企业文化建设与思想政治教育工作的同一性

企业文化与思想政治教育工作虽属不同学科，但就本质而言，都是做人的工作，其目的是调动人的积极性、主动性和创造性，创造更多的社会财富。因此，二者在一定意义上说具有同一性。具体主要表现在以下三个方面：一是实现目标一致。都必须围绕企业发展这个中心，以企业价值最大化出发点，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，凝聚企业的各方力量，为实现企业的共同目标服务。二是受众完全相同。企业文化和企业思想政治教育工作的对象都是企业的全体职工，企业文化强调以人为中心、重视人的价值，思想政治教育工作则强调广大职工的企业主人翁地位，两者都提倡尊重人、理解人、关心人、爱护人。三是工作内容趋近。企业文化是用企业价值观、企业精神、企业道德等精神文化，熏陶和培育职工的共同价值观、道德规范和行为准则，同企业的物质文化、行为文化和制度文化相互促进。企业思想教育政治工作的主要功能是引导职工树立明确的世界观、人生观、价值观、道德观，进行理想、纪律和职业道德教育，提高企业职工的整体素质，保证企业生产任务的完成。这些工作都是紧紧围绕生产经营这个中心，通过思想政治教育，不断提高生产效率和经济效益。

### 二、充分发挥企业思想政治教育工作作用，精心培育优良的企业文化

企业文化建设和思想政治教育是两项不同的工作，二者在许多方面是相同、相通、相融的，具有互补性。在新的形势下，围绕经济建设这个中心，加强和改进企业思想政治教育工作，对于推进企业文化建设具有非常重要的现实意义。

#### （一）发挥思想政治教育工作作用，为企业文化的健康发展提供保证

我们建设的企业文化不同于西方的企业文化，社会主义企业文化要受到社会主义性质和特征的规定，必须体现社会主义制度及意识形态的特征，企业精神、团体意识的形成也要围绕全心全意依靠工人阶级这一中心来进行。所以，在新形势下各级党组织要突出强化思想政治教育工作在企业文化建设中的重要作用，并发挥这一政治优势，用科学的理论武装职工，用正确的舆论引导职工，努力在培养“四有”职工队伍上下功夫，促进职工坚定社会主义信念，树立正确的人生观和价值观，从而为企业文化的繁荣和发展提供政治上的保证。

(二) 发挥思想政治教育工作作用，更好地推进企业文化精神层的建设，培育和弘扬企业精神和企业价值观

企业精神是对企业现有的观念意识、传统习惯、行为方式中的积极因素进行总结、提炼及倡导的结果，是全体职工有意识地实践所体现出来的。只有高尚的企业精神才能够成就企业伟大的事业。这种精神不是一朝一夕就能形成的，它要靠点点滴滴深入细致的思想政治教育工作来完成。那些通过有意识的提倡培养出来的优良精神风貌，诸如对崇高事业孜孜不倦追求的精神，对企业认真负责的精神，淡泊名利、乐于奉献的精神，敢于进取、勇于拼搏的精神等，都会在关键时刻显出“英雄本色”，完成企业健康快速发展的伟大使命。企业价值观具有时代性、经济性和社会责任感等特点，结合市场经济条件下企业的变革发展趋势，思想政治教育工作有必要对企业价值观进行创新，变传统的价值观中“为富不仁”、“无商不奸”、“见义忘利”、“竞争不义”、“人不为己，天诛地灭”等，为“公平竞争”、“诚信经营”、“既要利己，更要利人”等新的价值观念，以适应市场经济发展的需要。

(三) 发挥思想政治教育工作作用，确立“以人为本”的管理思想，促进和谐企业制度文化的发展企业制度是塑造企业形象的关键，企业制度的建立健全只有充分体现“以人为本”的管理思想，才能最大限度地调动职工的内在积极性、主动性和创造性。思想政治教育工作过去一直强调的是发挥职工的“主人翁精神”，现在仍然要求以实现最广大人民群众的根本利益作为落脚点，从根本上维护广大职工的政治权利和经济利益，关心职工、尊重职工，全心全意为职工服务，只有这样，职工才能真正感受到企业的温暖，对企业产生归属感和责任感，从而自觉执行和遵守企业的一切制度。

(四) 发挥思想政治教育工作作用，规范职工行为，提高职工素质，形成文明向上的行为文化

在企业行为中，哪些该做，哪些不该做？哪些能做，哪些不能做？企业价值观、企业理念、企业规则、制度规范、厂风厂纪、道德约束等通过思想政治教育工作的有效开展，用一种无形和有形的力量潜移默化地作用于职工，启迪心灵，规范行为，提升素质，使职工不断从他律转变为自律，由外部约束转变为自我约束，不断提升思想境界，实现道德升华，成为一个遵纪守法的职工，一个道德高尚的职工，一个能够实现自我价值的职工。

(五) 发挥思想政治教育工作作用，优化企业文化环境建设，拓展企业物质文化的空间

企业的仪器设备、技术装备、工艺流程、操作手段以及厂区布局、建筑形态、工作环境等都体现着企业的文化素质。企业思想政治教育工作的开展需要一定的物质基础、物质条件和物质手段。通过思想政治教育工作的渗透和引导，使企业的物质文化更加贴近职工、贴近实际、贴近生活，在职工进行工作、学习、生活、娱乐等方面发挥着重要作用，使职工陶冶了情操，丰富了乐趣，增强了爱厂意识，激励了职工为企业做奉献的积极性。

(六) 加强对思想政治教育工作的研究为企业文化建设的快速发展提供经验

企业文化建设在我国尚处于初级阶段，思想政治教育工作则不然，它经过漫长岁月的完善和发展已形成了一支独具规模、经验丰富、体系健全的强有力的专业队伍。因此，在新形势下我们要促进企业文化的繁荣和发展，推动企业文化建设，就要充分发挥各级研究机构的作用，通过加强对思想政治教育工作的研究，总结思想政治教育工作的最新成果，为企业文化在企业的广泛开展提供新经验。事实上，多年来我们许多思想政治教育工作的新成果、新经验，已经被企业文化所借鉴并加以应用。所以，把思想政治教育工作同企业文化结合起来进行研究与探讨，将更适合企业文化新形势的发展和需要。

### 三、结语

总之，企业的生存与发展离不开企业文化的建设，企业文化的建设也离不开思想政治教育工作的贯穿与渗透，以企业文化为出发点，深入挖掘企业思想政治教育工作新思路、新作法，将给企业思想政治教育工作注入新鲜活力，把职工的理想信念、思想道德、组织纪律观念等方面的教育与企业文化建设有机地融为一体，相得益彰，提高了思想政治教育工作的针对性、实效性，增强了对广大职工的吸引力、渗透力和影响力，使企业文化成为有源之水，有本之木。因此，我们要积极探寻二者有效融合的途径，使其水乳交融、相益得彰，从而进一步提高企业的经营管理水平，促进企业的健康发展（作者单位：郑州轻工业学院）

心理契约构建与企业文化建设  
论学习型组织的建立和运行  
企业思想政治工作创新探究  
依托企业文化 构建和谐企业  
市场经济下的企业网站的宣传设计  
试论思想政治教育工作在企业文化建中的作用  
新经济下企业思想政治工作与企业文化融合研究  
构建个性鲜明的企业形象识别系统——听觉识别系统

---

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心