

高职院校服装设计竞赛教学实践与探索

——以浙江纺织服装职业技术学院为例

冯越芳

(浙江纺织服装职业技术学院 服装学院, 浙江 宁波 315211)

摘要:以浙江纺织服装职业技术学院服装学院服装设计竞赛教学模式创新实践为例,阐述了服装设计竞赛教学的内涵、服装设计竞赛教学团队建设以及服装设计竞赛教学实践的创新点。并认为服装设计竞赛教学实践是服装设计教学模式的一种创新,对锻炼和提高师生服装设计的专业技术能力、培养良好的职业素养具有无可替代的重要作用。

关键词:服装设计竞赛;教学模式;创新;设计能力

中图分类号: G710

文献标识码: A

文章编号: 1008-0627(2011)04-0077-04

随着我国服装产业的快速发展,社会对服装专业人才的需求有了很大的变化,不仅需要高素质的工程设计型高级人才,更加需要大量的应用型高技术人才,这对服装专业的教学提出了更高的要求。^[1]作为面向工程生产的技术应用类服装设计人才教育和培养,应当使其具有一定的专业技术理论,同时还应当具备较高的技术应用能力和现场操作技能。传统的教学实践体系,能够使学生掌握了一定的解决工程实践问题的能力,具备了本专业所需的一些重要技能,但目前这种教学方法所培养的专业人才的实际能力和水平不能满足企业 and 市场现实需要。服装设计教学“革新”源自社会需求,院校办学就要是满足社会、企业需要的人才。^[2]以培养应用型高技术人才为主要目标的高等职业技术学院,推进服装设计教学模式创新,是适应社会需要的一种必然选择。有组织、系统地开展服装设计竞赛教学值得思考与研究。

一、服装设计竞赛教学必要性

服装设计竞赛教学,是指服装设计教学单位组织一批骨干专业教师,以工作团队形式,以提高学生专业设计能力为目标,以组织、指导学生面向市场、面向生产一线,参加国内国际服装设计专业大赛作为重要手段,培养更加切合社会实

际需要的专业能力优、综合素质高、就业能力强的服装专业设计人才的一种教学模式。这种教学模式创新,对锻炼和提高师生服装设计的专业技术能力、培养良好的职业素养具有重要意义。

(一)有利于改变教师重视艺术教学、轻视技术教学的倾向

一些高等职业院校服装设计教学偏重于艺术教学。这是因为,许多从事服装设计教学的教师原来或从事艺术教育工作,或是直接从高等院校服装艺术设计专业毕业生,缺少生产一线进行服装设计的经历,教学时侧重艺术构思,重视服装设计的效果图表现,而忽视服装设计的内涵表达,对于服装设计所涵盖的艺术与技术的内在联系关注不够。^[3]要想实现服装设计能够较好地适应服装产业市场需求,必须在设计教学中追求服装作业的产品性,加强设计的市场意识。^[4]服装设计竞赛这种教学方法能够较好地引导教师在服装设计教学过程中在关注服装艺术构思,重视服装设计效果图表达的同时,更加注重服装设计作品创造性、艺术性与服装结构的一体化。

(二)有利于更好地优化学生专业素质

我国服装职业教育院校培养的毕业生在就业时常常表现出专业素质和专业知识结构不能适应市场需求的现象,学生的设计是准理念型

的,市场应变能力差,高职服装设计专业必须创新教学模式。^[5]服装设计竞赛教学模式的显著特点是,教学过程具有比赛竞争的激烈性、与生产过程实际有机结合的高度紧密性、与市场需求相匹配的高度适应性。正因为如此,服装设计竞赛教学能够最大限度地激发学生努力学习适应市场需求的专业知识和专业技能,并在激烈竞争中得到磨练和提升。

(三) 有利于推动服装设计教学模式改革

高职院校服装设计教学方法,以校内教学为主,以课本内容为本,与市场对服装设计人才能力培养要求相比,存在一定滞后性。应当摒弃偏重教师“口传手授”,使学生变被动为主动;同时在教学上选择创造性教学方法和教学形式,培养市场实用性人才。^[6]通过与企业合作,组织学生参加国际国内服装设计比赛,将学生的设计过程直接面对市场需求,这将迫使高职院校和教师们改革教学模式,以弥补传统教学方法之不足,适应社会对服装设计人才的需要。

二、服装设计竞赛教学实践的创新内涵

在设计创造性思维中,存在着一个由“经验积淀—启示—顿悟—反证”四个阶段整合构成的创造性思维生成机制。^[7]因此,服装设计专业学生的设计能力的提高取决于其自身的服装设计经验积淀,取决于由此引发的启示与顿悟,更取决于在实践中的反证。服装设计竞赛教学模式正是对设计的创造性思维生成机制的有效应用。

(一) 服装设计竞赛教学实践目标

服装设计竞赛教学实践的目标是,取消概念化务虚,引导学生走近市场、走近品牌,用自己的创新设计诠释品牌主题,推出设计新人,提升师生服装设计教学与设计创新能力。在组织实施过程中,服装设计竞赛教学团队将给予学生最直接的专业设计指导,营造一个设计研讨、学习、交流的平台。在设计竞赛教学过程中,积极与企业开展合作,企业出资金、提要求,开展院校合作,进而推动高职院校服装教育教学与品牌企业的产品开发、设计人才培养相结合。学生通过参赛作品的创意设计,结合品牌风格等分析、解读、搭配、研讨,发挥学生对品牌风格、时尚流行、产品创新的理解,在服装搭配实践中探索设计与市场结合的把握,解读品牌发展与设计师成长之

间的衔接点。服装设计比赛不仅要考察选手的设计理念,还要有熟练的操作能力及服装专业知识,这都是实际工作中非常看重的技能。

(二) 服装设计竞赛教学实践作用

服装设计竞赛教学实践评选不仅是形式的改变,也是从细节入手,并与国际性服装设计大赛接轨的积极探索,更是培养和发掘服装设计人才,提升高职院校服装设计专业学生的设计水平的有益尝试,是通过参加服装设计大赛来培养学生职业能力的一次有效探索。

服装竞赛教学实践是通过举办服装设计大赛,也考核服装设计教师专业团队合作能力与服装设计专业学生创新设计能力的大赛。服装竞赛将面料创意运用与市场需求结合的大赛,让即将跨入社会的设计者提前学会掌握时装设计在创意和市场两方面的平衡能力,在服装设计大赛这个平台中,同时展示教师的专业水准、时尚把握能力和设计技术的应用水平,并着重突显了艺术创新的主导地位,提升设计专业教师的综合设计水平。服装设计竞赛教学实践的关键作用是,深化了高职院校长期以来所坚持的“理论知识传授与实践技能培养并重”教学模式的创新,适应了当前社会与市场对服装设计人才的创造性和技能性的实际需求以及高职院校服装设计专业教师教学水平的提升需要。

三、服装设计竞赛教学团队建设是服装教学实践创新的关键

(一) 服装竞赛教学团队建设基本内容

参加时装设计大赛是服装专业教学工作重要组成部分是高职院校服装设计项目课程的重要教学形式之一,更是培养学生专业创新技能的特色方式。把组织学生参加服装比赛作为重要的教学方法,并组织教学团队进行系统地指导,是对传统实践方法的创新。服装竞赛教学团队建设是提高高职院校专业学生实践能力有力支撑。组织“工作专门化”有利于提高工作效率。^[8]浙江纺织服装职业技术学院服装学院正是这样的考虑,选择了一批“素质优良、结构优化、数量适当、优势互补”的“双师型”骨干教师队伍,组成了学院服装设计竞赛教学团队。服装设计竞赛教学团队建设为组织和引导学生参加国内外各级各类服装设计和技能大赛选择重要平台,为学

生参加服装竞赛提供了详细的、有计划的、系统的指导,是学院服装设计竞赛实践教学取得最优效果和最高效率的重要保障。

(二) 服装设计竞赛教学团队工作要求

服装设计竞赛教学工作应当做到“四个统一”即:

1. 培养生存能力与培养发展能力相统一。针对高职高专学生毕业后首先面临的最大挑战是就业,即生存问题的社会现实,服装设计竞赛项目课程改革遵循生存和发展能力并重的原则。在教学改革创新中,首先满足学生就业的需要、学习专业知识的需要,将竞赛班学生未来从事设计助理所必需设计表达、技能表现部分知识,纳入实践《服装设计竞赛项目》课程。同时,尽可能地保留专业传统的精华内容。

2. 普及与提高相统一。将国内外服装设计竞赛获奖的大量案例分析、专业知识融入教学活动,通过对参加学习的全体学生进行分析问题和解决问题的能力培养,在普遍提高学生综合能力的基础上,同时为基础扎实、学有余力、渴望在竞赛应用方面拓展能力的学生,组织服装设计竞赛活动。

3. 理论教学与实践教学相统一。教学中引用了大量服装设计案例,通过案例分析,拓展学生思维,激发学生学习的兴趣,引导学生在解决问题的过程中学习理论,逐步夯实学生理论基础。本课程在理论教学的同时,将服装设计竞赛穿插在理论教学过程中,从而提高了学生运用理论知识解决实际问题的能力。在课程考核中,既考核学生掌握理论知识的水平,又通过服装设计竞赛实践操作能力。

4. 课内教学与课外教学相统一。既重视课内教学改革,也重视课外教学与课内教学的相辅相成。在课内教学方面,从教学内容、教学方法和教学手段等方面做了大量的改革尝试。在课外教学方面,也采用多种形式,广泛地开展丰富多彩的活动。在组织服装设计竞赛项目课程的活动中,培养了学生的创新思维、团队合作精神;在网上QQ群和google空间快乐学习栏目中,就专业知识的学习进行师生互动,交流心得。

(三) 服装竞赛教学团队工作范式

服装设计竞赛教学团队以面向企业、生产、

管理第一线,培养应用型服装设计专业技术人才为己任,结合《服装设计竞赛项目》课程要求,实施“四位一体”专业教学模式,^[9]即以就业为导向,以培养应用型专业技能型人才为目标,使服装设计教育通过有针对性的、多样化的校企合作等人才培养模式,以“设计—结构—制作—展演”为主线构成理论教学模式,以“点—线—面—体”形式构成实践教学模式。其中,“设计”为服装设计,“结构”为服装结构制图,“工艺”为服装工艺,“展演”为服装展演;“点”即针对“设计—结构—制作—展演”四个专业课程理论进行相对应的基础实践教学,“线”即将四个专业课程理论有机结合并连贯性地与市场实践相融合;“面”即每个学期中都设有综合性的参与服装相关企业、行业的项目课题实践;“体”即在最后一学期开展面对市场的自创品牌设计。

这种“教学与竞赛结合、学校与企业合作”的人才培养模式,使得服装设计专业改变了过去单一的人才培养模式及传统理论与实践相脱节的以“课堂”为主的教学方法,将“教—学—做”有机融为一体。服装设计竞赛教学实践教学,按照“四位一体”专业教学模式内涵和要求,一方面,设计专业教师团队带领学生有组织系统地参加国际国内各类各级服装设计比赛;另一方面,服装教学团队充分利用和组织开展院内各类竞赛活动,为学生搭建更多的展示设计能力的舞台。通过服装设计竞赛教学团队工作,让学生有条件、有能力、有机会表现自我,提升专业设计能力,同时也能潜移默化地激励学生在成长过程中对高目标和新境界追求的动机或愿望,推动学生专业成长,进而促进学生个体的全面成长。

(四) 服装竞赛教学团队建设的重要作用

随着服装设计课程、专业快速发展,服装市场需求的多样化、复杂化程度不断提高,自由的、无组织的,缺乏教师团队系统指导的学生们通过参加比赛来提高学生的服装设计技能与水平,是极其有限的。当前,高职院校生师比较高已成为一个相当普遍的问题。教学团队可通过内部沟通、整合,成员之间交流共享技巧和经验。同时,服装设计竞赛教学团队在专业知识传授过程中,能够充分实现教师、学生这两个群体之间良性互动,进而可以取得教学相长的好教学效果。

四、服装设计竞赛教学在实践教学改革探索中的创新点

一是提出新理念。提出了高职院校服装设计教学改革的新理念,即以服装设计竞赛教学团队为主要力量,以“会设计、会表达、会合作”为人才培养目标要求,着重培养理论与实践学习并重,重视终身学习能力和团队合作精神,具备一定生存和发展能力的,德智体美全面发展的应用型服装设计专业人才。

二是组建新团队。根据学院服装设计项目教学模式总体要求,新组建一支专业设计水平较高、教学经验比丰富的“双师型”服装设计竞赛教学团队,并根据服装设计专业学生设计能力水平以及文化基础等实际情况进行综合指导,有效发挥了互补作用、协同作用和指导作用。

三是践行新教法。在教学方法上,以服装设计竞赛为要主要教学载体,以服装设计竞赛教学团队为主要力量,坚持理论教学与实践教学相统一,提高学习和应用专业知识的综合能力;坚持课内教学与课外教学相统一,既重视提高课内教学的质量,更加重视开展竞赛项目等课外设计活

动;坚持传统教学模式与现代教学模式相统一,利用多媒体课件,增加实践课,更加重视培养学生的动手能力、操作能力。

参考文献

- [1] 丁英翘. 服装专业教学改革与实践[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2007(11): 10-16.
- [2] 张俊龙. 服装设计教学“革新”源自社会需求[J]. 纺织服装周刊, 2010(30): 27-29.
- [3] 康玉娥. 浅谈服装设计教学中存在的问题及对策[J]. 今日科苑, 2008(8): 244-245.
- [4] 胡嫔. 论服装设计教学在市场中的定位[J]. 当代教育论坛, 2010(8): 28-29.
- [5] 胡艳丽, 余鹏. 论高职服装设计教学模式的改革[J]. 商业文化: 学术版, 2010(7): 182-186.
- [6] 陈艳增, 刘娟. 浅谈服装设计教学中的弊病与应对策略[J]. 才智, 2009(27): 166-168.
- [7] 海军. 视觉的诗学[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2007: 329.
- [8] 斯蒂芬·P·罗宾斯. 管理学[M]. 孙健敏, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2004: 267.
- [9] 大连艺术职业学院. 高职服装“四位一体”专业教学模式研究与实践[EB/OL]. [2008-12-22]. http://www.dlac.edu.cn/jxcgsb/fuzhuang/jiaoxuechengguoshenbaonew04_sub04.html.

A Case Study of Practice and Teaching Integrated with Fashion-design-contest in Higher Professional Schools

FENG Yue-fang

(College of Costumes, Zhejiang Textile & Fashion College, Ningbo 315211, China)

Abstract: The article, based on its case study of the innovative practice of teaching integrated with fashion-design-contest in Fashion School of Zhejiang Textile & Fashion College, introduces the content, faculty team building and innovative points of the costume-designing-contest teaching model. It indicates that the innovative teaching model is vital to upgrade teachers and students' professional fashion-design capability and professional quality.

Key words: fashion design contest; teaching mode; innovation; design capability

(责任编辑 周密)