

关键期假说与高职英语教学

张艳萍

(宁波天一职业技术学院 英语教研室, 浙江 宁波 315104)

摘要: 根据关键期假说理论, 分析了高职学生英语学习特点, 提出了英语教学应遵循高职学生的语言学习特点, 利用成人学习优势采用相应的教学方法, 即强化动机, 淡化语音, 重视逻辑思维活动, 以达到最佳的英语教学效果。

关键词: 关键期假说; 二语习得; 多重关键期假说; 高职英语教学

中图分类号: G718.6 **文献标识码:** A

文章编号: 1008-0627 (2011) 02-0117-03

一、关于“关键期假说”

语言学习有无一个敏感期(Sensitive Period)或临界期(Critical Period 或称关键期)在语言习得研究中称之为关键期假说(Critical Period Hypothesis)。根据假说, 语言习得存在一个最佳年龄段, 在此年龄段里语言习得较容易, 成功概率较大; 超出此年龄段, 习得能力受到一定程度的影响, 难以达到近似目的语水平。关键期假说最初由 penfield 和 Roberts 于 1959 年在研究一语习得时提出, 最佳年龄划定在 9 岁之前, 之后“大脑变得不灵活和固化”。^[1]

关键期假说最初是针对母语习得而提出的, 随后在二语习得领域里进行研究, 主要探讨二语习得的起始年龄。语言习得是一个复杂的心理认知过程, 语言由不同元素构成, 包括语音, 句法和语义等, 各元素的习得难易程度不同, 方式各异, 除了学习年龄因素外, 语言环境和认知水平起着重要作用, 靠生理机制决定习得年龄和学习效果说服力不够。部分行为证据和认知心理学证据发现第二语言获得可能存在多个关键期。“多重关键期假说强调语言发展过程中不是只有一个关键期, 而是由多个关键期组合而成, 语言发展是一个连续的综合过程。”^[2]关键期假说研究发现语音、句法和语义等语言要素有各自发展的关键年龄, 各个不同年龄阶段有其自身的语言发展特点, 外语学习终究是年龄小一些好, 时间界定仍难意见统一。但 Lamendella(1977)认为“强

调儿童时期语言习得可能更具有优势但并不是说以后就不可能语言习得”。^[3]

Snow & Hoefnagel-Hohle 进行过一项实验, 他把实验对象按年龄划分, 分别为 5-31 岁, 3-60 岁, 8-10 岁, 12-15 岁, 18-60 岁, 研究不同年龄段二语习得情况发现: 1) 成人在词汇, 词法, 句法习得能力强于儿童; 2) 成人短期习得能力强于儿童; 3) 年龄差异只影响某个方面的语言习得。杜诗春教授认为, 在适中的学习环境下, 青少年和成年人也能在多方面和儿童一样学好外语, 甚至效果更好。

Genesee (1987) 认为大龄学生比低龄学生二语习得效果更好, 小学生“会因过度学习二语而抵消可能的优势”。^[4]

高职生虽然超过了二语习得关键年龄, 但可以通过挖掘和培养其他方面的语言能力得以弥补, 提高语言习得效果。

二、高职学生的英语学习特点

多重关键期假说符合语言学习规律, 从事高职英语教学工作应了解高职学生语言学习特点和认知发展规律, 使高职英语教学得以成功实施。

1. 高职学生的英语学习目的明确, 绝大部分学生为了获得社会的承认或通过某项考试而学习英语。在学习过程中表现出一定程度的主动性和积极性, 但由于高职学生自控力不很强, 自主学习理念以及如何实施自主学习需要教育和

指导。

2. 高职学生的语音基础较差,影响了学生的英语水平的提高,但他们的语言逻辑性和思想性较强。高职生语音薄弱的部分原因是开始学习时接受了错误发音。但由于他们自尊性和自我保护意识特别强,教师应该适当地加以纠正错音,如果把根深蒂固的语音错误在大学期间改掉也非易事,如果教学措施不当,会挫伤他们的自尊性而不愿意开口,这反过来又会影响他们的学习积极性和自信心。

3. 多数高职学生遭受应试教育之苦而对英语产生很大的抵触情绪,他们迫于无奈不得不学习英语。加之,填鸭式教学,沉闷的课堂气氛,枯燥的教材内容等都影响学生学习英语的兴趣。

三、改善高职英语教学效果

高职学生应强化学习动机,淡化语音,重视培养逻辑思维能力,以达到最佳的言语习得效果。

1. 动机影响大脑的可塑性,动机越强烈,语言体系就变得越灵活,动机是最好的老师。中国的疯狂英语的创立者李阳,就是一个很好的例子。李阳为了通过英语四级考试,克服种种困难,最后以高分通过了考试。李阳的成功之路说明了强化动机的作用。

教师应该向学生明确大学英语学习的目的:既要把英语目标定位在把中学所学的语言知识转化为大学的言语技能,培养听、说、读、写、译五方面能力,提高实际运用语言能力,实现语言学习的社会服务功能;同时也能用英语阅读本专业英文文献,把英语教学与专业知识相结合,为就业和实现终身学习夯实基础。

2. 高职学生的年龄超过语音学习的最佳可塑阶段,这点可以从 Lenneberg 的“左脑偏侧优势”和“语言肌肉的可塑性对口语的培养的影响”中得到证明。“关键期假说对于外语学习的程序影响不大,但对于学习可能达到的精确程度起到决定性的作用,尤其是语音方面。”^[5]

因此,在高职阶段纠正语音语调,建立一套标准英语体系确实存在困难。教师应该客观看待

这一现状,委婉帮助学生纠错音,但不应把纠正语音作为教学重点。对于学生的语音标准应该有个底线,即不影响到人与人之间的语言交流和思想沟通即可。对于学生在语音方面的点滴进步,应该及时鼓励以提高他们的自信心,消除紧张情绪,让他们知道“学习外语的年龄并不影响习得的程序,任何年龄的人开始学习一门外语都有可能获得成功”,^[6]认知能力和自信心更能使人成功,它与年龄关系不大。高职学生要达到像李阳那样的成功高度确实有难度,但可以用他的学习精神来激励自己。

3. “语言的相互连接”认为第二语言体系的建立需要第一语言的自动参与,应该认同已有的母语对第二语言习得的影响,只有有了一语习得的认知体系才能把认知语言的能力运用到二语习得。成人能够把一语知识连接到二语习得。“没有在母语环境中形成的认知能力和逻辑能力,就不可能学好外语语言”。^[7]高职年龄阶段是抽象逻辑思维、语言组织和构建能力到达最佳水平的阶段,在这个阶段里,教师应向学生提供感兴趣的文章,增加社情民意时事新闻等阅读和视频输入量,要求学生就输入的信息进行建构,用作文、日记、复述故事,角色扮演等形式进行语言输出的思维活动。

参考文献

- [1] PENFIELD W, ROBERTS L. Speech and brain-mechanisms [M]. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1959: 236.
- [2] 周询英. 论关键期理论指导下的“一条龙”英语教学[J]. 基础教育外语教学研究, 2010(2): 22-23.
- [3] LAMENDELLA J. General principles of neurofunction organization and their manifestations in primary and non-primary language acquisition[J]. Language Learning, 1977(27): 155-196
- [4] GENESEE F. Learning through two languages: studies of immersion and bilingual education[M]. Cambridge, MA: Newbury House, 1987: 61.
- [5] 潘红. 试论关键期假设及其对外语学习年龄的启示[J]. 现代商贸工业, 2007, 19(3): 82-83.
- [6] 朱炜. 关键期假设与外语教学[J]. 江苏教育学院学报: 社会科学版, 2001, 17(6): 100-103.
- [7] 赵艳妮. 语言习得关键期假设与外语学习关系的新视角[J]. 宝山师专学报, 2009, 28(4): 81-83.

On the Critical Period Hypothesis and Polytechnic College English Teaching

ZHANG Yan-ping

(English Teaching Office, Ningbo College of Health Science, Ningbo 315104, China)

Abstract: The Critical Period Hypothesis in Second Language Acquisition (SLA) is a hot issue of common interest in language learning. According to the theory, the paper analyses the learning characteristic of the polytechnic college students and consequently it proposes that the instruction be performed in line with students' linguistic psychology, motivation, logical linguistic thinking so as to achieve the best learning effects.

Key words: critical period hypothesis; SLA; multiple critical periods hypothesis; polytechnic college English teaching

(责任编辑 夏登武)

(上接第 116 页)

同时, 高职院校要结合本校发展的实际情况, 借鉴商业领域的品牌发展战略, 进行有意识的品牌经营。一是提升校园文化品牌的精神内涵, 要通过整理、编撰校史资料, 提炼出学校自身发展的精神之魂; 要对校本精神进行加工、改造、升华, 提炼出彰显自身特色的办学理念; 要回顾学校发展历程, 展示辉煌成就, 树立先进典型, 弘扬优秀文化。二是增强校园文化品牌的竞争力, 要整合校园文化活动资源, 对校园学术、科技、文体活动等进行整体规划, 借鉴公司运作模式, 引入竞争机制, 面向全校学生, 通过校内公开招投标和答辩的方式, 确定校园文化活动资助项目及资助金额。所有活动由学生自主策划、自主组织、自主参与, 激发学生的创造意识, 打造具有校园本土特征的文化品牌。三是发挥校园

品牌文化的熏陶作用, 将校园品牌文化建设与专业教育、思想政治教育、社会实践结合起来, 通过举办各类学术讲座和专业竞赛活动, 精心组织丰富多彩的学生社团活动, 把技能节、外语节、艺术节、体育节等活动办成学校最有影响力的活动, 逐渐形成学校的经典文化品牌。

参考文献

- [1] 徐贵权. 论价值取向[J]. 南京师大学报: 社会科学版, 1998 (4): 40-45.
- [2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第 42 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979: 130.
- [3] 张德, 吴剑平. 校园文化与人才培养[M]. 北京: 清华大学出版社, 2001: 10.
- [4] 贺继明, 蒋家胜. 高职校园文化建设的探索与实践[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2009: 25-26.

A Probe into Value Orientation and Path of Campus Culture Development

YAN Yi-ping

(Foreign Languages Department, Zhejiang Tourism College, Hangzhou 311231, China)

Abstract: This paper attempts to look into the value orientation of campus culture and the main problems in building campus culture at vocational colleges. The problems involve inclinations to imitation, form, transposition and construction but ignorance of innovation, content, infusion and refinement. It, therefore, puts forward the specific paths to the development of the campus culture, including the integration of creative and service culture, the unity of public and individual culture, the link of campus and enterprise culture and the harmony of multi-culture and brand-culture.

Key words: vocational college; campus culture; value orientation

(责任编辑 夏登武)