



石油类研究生软实力培养及其经贸课程建设

中国石油大学（华东） 高新伟 张在旭 李雷鸣

最近几年，中石油、中石化两大集团公司一直致力于开拓国际油气业务，使国际油气业务得以迅速发展，初步形成了各自的油气生产发展区。然而在取得成绩的同时，我们也不应该忘记海外项目开拓的艰难以及某些项目的失利，这反映出中国企业在海外投资经营经验的不足以及我国石油公司在海外的技术人员国际事务软实力的欠缺。

一、现实市场需求

我们的一些人员在国内石油生产开发方面的技术能力很优秀，在国内逐渐被提拔重用，被派往海外后却遇到开拓业务的困难，这是由于不懂国际商务运作和国际项目管理所致。我们现在培养的石油技术人才只懂石油技术，不懂国际商务和国际惯例，招聘的国际商务人才又不懂石油。各个石油企业急需既懂技术又懂国际惯例和国际商业事务、能谈判会干活、知道合法争取自己国家和公司的权益的复合型人才。国际化业务和技术的复合型人才需求缺口在5 000人以上，从企业对人才需求的定位来看，最需要的是石油类理工科研究生同时具备国际商务能力的国际化人才。

中国石油大学作为我国石油教育的专业龙头院校，肩负着培养适应石油企业发展需要的复合型人才的任务。石油及工程类研究生具备工科基础理论和石油勘探、采油、炼化、储运方面的专业知识，是将来我国石油企业海外项目的主力军，提升他们的国际商务能力、国际项目管理和贸易等软实力，培养国际化石油复合型人才已是当务之急。

二、课程总体规划

建议从宏观、战略和操作管理三个层次配置课程体系，使得学生全面系统地掌握国际石油合作、国际石油投资及承包市场、石油政治经济和法律等各方面的知识和基本概念。

首先，在宏观上介绍国际石油合作相应的法律保障和政策支持及存在的问题。近年来，我国陆续出台或正在制定一系列有关国际石油方面的法律和政策，但是目前我国政府对于石油国际化扶持的范围和力度都有所不足，现行的法律、政策和管理制度仍不完善，到海外参与国际石油合作经营的政策仍缺乏系统性、连续性和稳定性。通过这部分内容教学使得学生对政策和法律有一定的了解，为操作管理奠定基础，并思考我国在政策及法律上的不足及其发展方向。

其二，从目前情况看我们的国际合作及经营战略意识还不够强，依靠上级政府的思路没有改变，国际竞争力不强，只能算是一般经

营行为，而不是战略进入，国际合作进程缺乏可行的全球的战略规划指导。所以从宏观角度对合作环境进行地缘、政治、人文、财税法律等分析，进而选择战略地区、分析及选择合作合同条件，这是战略层次课程配置的主要内容，要培养学生具有全局观，增长学生对国际石油经营环境的感性认识。

其三，是具体操作层次的课程内容，包括从项目前期如何进行战略、区域选择到谈判、签订合同的具体工作，以及项目管理的各方面操作实践，并结合具体的项目操作，使得学生对国际石油项目的流程有完整的认识，并就具体项目的设备检查、动遣、出运，报关、现场管理，以及如何与甲方、监督、东道国政府、当地社区处理关系等方面的国际基本要求等进行讲解，提高其对具体商务问题的分析解决能力，并采用讨论、总结发言等方式来鼓励学生对国际石油合作环境和合作惯例不熟悉、合作项目管理不正规及国际化管理中存在的不足等问题发表观点，提出相应的意见和建议。另外还采用国际贸易软件模拟、项目管理软件使用等提升其实际业务能力。

三、编写系列教材

目前研究国际石油经贸合作的专家不多，并且均侧重于一个或几个方面，尚没有全面系统的教材体系。我国石油经济贸易合作类最早的教材就是1995年韩学功老师的《国际石油合作》。国际石油合作方面最新的教材是2004年葛艾继等主编的《国际油气合作理论与实务》，该著作倾向于石油项目投资、合同和税收，其重点部分与徐青、杨雪艳主编的《油田开发建设项目国际合作经济评价及决策方法》有异曲同工之处，都侧重财务、技术经济分析和项目决策方面。而中原油田马连俊高工主编的《走向国际承包市场》，侧重于国际石油承包合同的招投标以及招投标工程施工的前后期设备和施工检查工作，过于注重实际操作业务。虽然在《国际石油经济》和《国际经济合作》杂志上的国际石油合作研究论文比较多，但从国家政治、经济、政策、科技、投资与收购、承包、贸易、石油合作项目及管理来统一论述并提出方法和对策的研究还没有。我们计划编写一套国际石油经贸合作的系列教材，国际石油合作与贸易的38章胶印教材内容已经完成。

四、课程建设

1. 上课方法

采用理论与实践相结合的方法，通过理论教学，使学生对国际石油合作的重要性有清醒的认识，对国际石油合作和贸易、管理的流程有全面的了解；通过查阅资料、聘请中油国际的人员上课，学生课堂讨论、论文写作等方式思考国际石油合作项目中相关问题；通过先进的国际贸易以及市场营销教学软件模拟，提升学生的国际贸易及国际市场认识水平。胜利油田目前有超过8个海外项目在国外运作，进行国际化经营的力度也逐年加大，是中石化最大的海外项目运营单位。学校一直与其保持良好关系，加之地理位置的便利，学生查阅资料、现场实习和聘请专家讲座的机会很多，部分课程就聘请海外项目经理为学生上课。

2. 课程内容

- | | |
|--------------------|------|
| (1) 国际石油工程项目管理（必选） | 48学时 |
| (2) 国际石油工程承包（必选） | 32学时 |
| (3) 国际石油合作与贸易（必选） | 32学时 |
| (4) 国际商务综合（必选） | 48学时 |
| (5) 国际石油财务问题（必选） | 48学时 |
| (6) 国际工程谈判技巧（限选） | 32学时 |
| (7) 国际经济法（限选） | 32学时 |

学生拿到国际石油的五门必修课学分和两门以上限选课学分，还可以选经济管理学院其他研究生限选课程，如外语成绩(口语、听力)良好，可以获得国际石油合作商务证书，有利于油田选拔和培养人才。

3. 课程考核

除了闭卷考试院外，还要求撰写论文和作业，以下作业必须完成。

- (1) 国际贸易流程及(CIF/LC)全套单据制作。
- (2) 国际石油承包项目管理与投资项目的对比研究。
- (3) 国际石油投资项目管理研究。
- (4) 国际石油项目承包项目合同执行问题及对策。
- (5) 十种国际石油投资合作合同执行问题及对策。
- (6) 国际油气勘探项目的流程。
- (7) 国际石油项目市场开发模式。
- (8) 国际石油合作项目的跨文化管理、关系管理。
- (9) 国际石油市场综述。
- (10) 纳税筹划与国际合理避税。

五、教学实施方案

学校已经从2007—2008级石油工程类研究生中组成一个专业的研究生班作为全校试点，并为全校研究生开设国际石油合作必修课。应用“理论教学—案例教学—模拟教学—实习教学”四位一体的教学模式，强调课程特色规划，强调从实例到理论再到实践。教学方案实施后，要对学生的综合素质进行测评，并对测评结果进行分析，形成课程总结报告，为以后课程的改进提供依据。

1. 理论教学

根据所教授的内容，精心制作电子教案，充分利用多媒体设备，为学生提供足够的信息，使学生更深刻地理解教学内容，强调启发学生思维，从而达到掌握、理解、应用知识的教学目的。理论教学按照贸易、项目管理、法律、财务、谈判五大模块三个不同层次予以讲授。

2. 案例教学

组织学生进行大型的案例讨论，在每章或每篇的课程内容讲授完之后，用一个和本章密切相关的中型案例加深学生对课程的理解，所有内容讲解完成后有一个大型案例，贯穿应用到了国际石油合作、贸易、财务法律、谈判、决策等课程几乎全部知识和理论。案例讨论包括课后小组讨论和课堂上全班讨论两种形式。通过这种案例教学方法，增强了学生应用知识、综合分析问题的能力，形成了教与学之间的良性互动。

3. 模拟教学

利用世格国际贸易模拟软件，设置复杂的市场环境，学生3~5人一组，模拟石油企业、政府、东道国银行、咨询公司等在国际石油市场中可能出现的角色，进行模拟海外项目的开发和运作。模拟教学时追求市场环境的逼真性，即国际石油市场的复杂性，进行角色互动的练习。

4. 实习教学

为加强学生对国际石油市场的认知和实际操作能力，除了常规的认识实习、专业实习外，专门增设为期三周的企业实习，以专业课老师带队的方式进入胜利油田，与从事海外项目开发的员工进行交流，增加学生对国际石油投资与承包市场的感性认识。

六、评价与总结

石油工程类研究生通过国际经贸类商务课程的教学，他们的国际商务及管理能力得到显著提高，为学校工程类研究生的培养提供了一种新的思路。学校与中油国际举办订单式财务研究生联合培养班，聘请中油集团公司贡华章等财务老总为学生讲课，课程大纲与中油国际共同制定，使研究生教学与实际紧密结合，使此类研究生真正成为复合型人才，学生尚未毕业，就已经签署了定向就业协议。今后我们将加快编著《国际石油合作》等教材，最大限度地丰富相关领域的内容，力争达到国际国内最好水平。争取使我校培养出来的石油工程类研究生乃至其他工程类研究生走出校门，就可以走上工作岗位，去应对海外项目的挑战，从而为石油企业提高海外项目的运作效率，加快中国石油工业国际化进程。

[作者简介] 高新伟（1964~），甘肃人，中国石油大学（华东）经济管理学院副教授。

《石油教育》08.5期

京ICP备05019427号

Copyright © 2003 Author All rights reserved 中国石油教育学会主办

电话: (010)62069323 传真: (010)62069321 Email: wangxp@cnpcc.com.cn