

新闻导航

- ▶ 2009年度湖南省科学技术奖揭晓[12-04]
- ▶ 经贸院：中国人民大学副校长林岗教授来访[12-04]
- ▶ “感恩礼品设计大赛”开赛[12-04]
- ▶ 聆听中国禅史，感悟人生心境——“我最喜爱的老师”系列讲座第二场顺利开展[12-04]
- ▶ 土木院：史才军教授畅谈土木工程材料的发展[12-04]
- ▶ 起航2010——中国龙工校园宣讲会[12-04]
- ▶ 高校毕业生就业创业优惠多多[12-04]
- ▶ 工管院：08级管理二班特殊班会“一个都不能少”[12-04]
- ▶ 天道酬勤——访法学院05级优秀毕业生杨勤钰[12-04]
- ▶ 计通院：对09级学生干部进行培训[12-03]

三种教材入选教育部“2009年度普通高等教育精品教材”书目

来源： 出版社 作者： 邹丽红 责任编辑： 胡琼08
发表时间： 2009-12-02 点击数： 305



据教育部教高司函[2009]203文件通知，湖南大学出版社出版的《中国出版史（上、下）》、《网络营销实务》、《市场营销实务（第二版）》三种教材入选了教育部2009年度普通高等教育精品教材书目。此次，全国共有209种教材入选，我校出版社入选3种，居湖南省各出版社之首。

《中国出版史》《网络营销实务》《市场营销实务》三种教材均为我社普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《中国出版史》的作者为武汉大学的吴永贵和李明杰。《网络营销实务》一书的作者为长沙民政职业技术学院的方玲玉，《市场营销实务》的作者为长沙民政职业技术学院的文腊梅、冯和平和江劲松。

最近更新 (2009-12-03)

< 上一篇

下一篇 >

返回

湖南大学党委宣传部

Email: xcb@hnu.cn Tel: 0731-8822881 新闻热线: 0731-8823455