



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

福纳研讨会——南方派电视剧的市场前景与文化期待

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-14

[作者] 刘伟民

[单位] 南京森林公安高等专科学校

[摘要] 该文通过对苏州福纳文化科技股份有限公司为代表的南方派电视剧创作情况的审视,从政策风险的规避、电视市场的把握和品牌特色的打造三个方面进行了分析,提出了以时间换空间争取市场发展的文化期待。

[关键词] 南方派电视剧;市场前景;分析

以苏州福纳文化科技股份有限公司为代表的南方派电视剧创作渐已成为电视剧文化市场的一个引人注目的亮点。10余年来,他们依托国内和港台地区一批优秀的作家、导演、艺术工作者为核心,创作出了《太极宗师》、《明星制造》、《春光灿烂猪八戒》、《新乱世佳人》、《武林外史》、《吕布与貂蝉》(又名《蝶舞天涯》)、《萍踪侠影》、《红粉》等一大批大陆及港台地区富有文学底蕴又有极高收视率的电视剧精品,充分展示了别具一格的南方影视文化,在业界获得了“南方派”的美誉。南方派电视剧的崛起已经引起了各个方面的关注,褒贬不一。南方派电视剧作为一个新的文化现象,在当下的文化市场中如何才能更好地生存,未来的发展趋势将会如何?政策决定命运电视剧的创作必须适应国情。不仅适应市场需要,还要符合政策导向的需要,这就是中国文化生产的特色。在政策决定电视剧生产命运的背景下,电视剧的创作和生产必须要学会规避政策的风险。我们现有的制度和体制决定了中国电视剧的创作必须接受政策把关和严格的审查,这是任何人都不能回避的。因此,这就使电视剧的创作和生产必然地都要面临不可预测的风险。如果希望自己的电视剧的创作和生产能够得以顺利通过,资金投入不至于付诸东流,就必须学会规避政策风险。规避政策风险,这本来与文化产品创作的自身规律并没有直接关系。但是,今天却成为我们所有文化产品的生产,当然包括电视剧生产中都不得不面对的十分重要的问题,它也成为电视剧制作公司,尤其是私营公司不得不下大气力加以研究的问题。为什么?因为规避政策风险确实是一件十分困难的事。我们知道,在文化产品的生态链中,决策层以及政策的制定者们是处在意识形态管理的上游(高端)的,而电视剧制作生产则处在意识形态管理的下端,在高端对下端的绝对控制和覆盖下,下端只能对上端服从并顺应。人们早早看到的一个事实就是,在高端早已实现了对下端的话语霸权条件下,下端要企图获得自己的话语权其实是非常困难的,甚至有时就是没有可能的。但是,如果一味地服从和顺应,那么电视剧制作商就将面临市场的风险。一般来说,在主流话语的语境中要拍成能引导时尚的、有个性的、又能被主流意识形态包容的电视产品几乎就是一种奢望,成功的几率很小,即使勉为其难地做了,其结果往往是产品出品后,少人问津,市场反应冷淡,为什么?因为当一个政策出台后,电视剧市场总会有一个不应期。电视剧生产总是要有一定的制作周期的,等到产品出来后,就很容易在相对同一的时间段出现一窝蜂的情况。在任何市场条件下,跟风本来就是一种风险。电视剧产生总是要滞后于政策的出台,所以产品出产之时就是市场生命的终结之日,而这是任何电视剧生产企业,尤其是民营企业不能承受之重。由此可以认为,一味服从、顺应导致的跟风行为不仅无法规避政策带来的风险,常常还是一直使自己处在风险之中,所以,研究规避政策风险就应当成为电视剧制作公司,尤其是民营公司的首要策略。实际上,要规避政策风险谈何容易。这其中,政府资源、社会人力资源、国际国内各种影响力等等都不是一般电视剧制作公司所能具备的。加之各种信息流通的不对称,电视剧制作公司要规范政策风险显得更加困难的。但明知困难也要去做,这就是知不可为而为之。那么,具体地说,如何才能有效地去“为”呢?“福纳”作为一家民营公司能历经十年不败,除了其它原因外,认真研究就会发现,他们有意无意之间巧妙而成功地规避了政策的风险,这一点是值得关注和思考的。仔细研究他们制作的近40部作品,可以发现这样的特点,就是在题材的选择上总体呈现中性温和的倾向,以通俗题材为主,兼及主旋律。在近40部作品中,神话、武侠、科幻等题材居多,主旋律题材只有《干部》等三部。作品数量本身就完全说明了问题。一个民营公司如果在创业之初走的是主旋律题材之路的话,很可能早就被淘汰掉。这倒不是说反映主旋律题材不好,而是主旋律题材的时效性、内容尺度的伸缩性等实在难以准确把握,一个刚刚起步的企业有可能因为一次的失败从此一蹶不振。福纳”民营公司的聪明之处是通过非主流的、边缘性的、主题无争议地创作,不断地进行资本和市场声誉的积累,最终为自己赢得了

市场。他们这种以时间换空间的做法，不仅使自己能够立足，更使自己有效地规避了政策的风险。如果一个公司能够有效地规避政治风险，那么，经济的、文化的、产业的各种风险自然可以被化解或被降低到最小。市场决定生存电视剧是一个可以创造丰厚经济利润的文化产品，这一点早已为一些精明的文化投资商所看好。一个时期以来，各种电视剧制作公司纷纷成立，都试图分切电视文化市场这块蛋糕。但经过短短几年后，不少跟风的电视剧制作企业就倒闭、改行、转向，经过大浪淘沙般市场风浪的洗礼，能立足于市场的往往只是那些实力雄厚的国字号大公司，而民营电视剧公司能与国营大公司长期并存的则少之又少。福纳公司能够历经十年的市场搏击，由小而大，由弱而强，实在是十分难得的，甚至可以说他们创造了一个国内民营影视机构的神话。研究分析福纳的生存之道，可以看到福纳是一个很有市场意识，能够紧紧贴近市场的弄潮儿。从福纳已创作出的电视剧作品来看，大至可以分为十类，分别是神话喜剧系列、现代浪漫偶像喜剧系列、“新武侠”系列、超级巨制、“南方派”作家作品、主旋律、古装喜剧系列、科幻系列、都市情感剧、青春励志剧，这十大类作品不能看是作品内容的简单分类，如果这样将是对福纳的一种误读。实际上，在这十大类中有着“福纳人”对市场的锁定和分割。也许“福纳”当初并非有意为之，但实际的结果让我们看到的就是这样的一个让人不得不感叹的市场图景：《春光灿烂猪八戒》在山东达到30.87%的收视率、《明星制造》在江西创造了46.10%的惊人收视纪录、《太极宗师》在天津播出时收视率达到52.03%，《武林外史》则在江西创造了60.10%的收视奇迹。这繁琐的百分比数字难道仅仅是一个收视率高低的证明吗？透过收视率这个现象，我们看到的应该是收视人群以及不同观众人群的有关特征。尽管我们目前还无从知晓收视率背后的不同观众人群的年龄段，但应该可以不难分析其大致情况，如对《春光灿烂猪八戒》这一类电视剧，在做了一个简单的市场调查后发现90%以上观众是现在中小学的青少年，大部分中年人全然不知；对《老岸》、《名优之死》等电视剧则85%以上观众是中年人，而中小学的青少年大部分全然不知。福纳公司的收视率反映出来的观众年龄层情况，反映出虽然福纳还是文化人本色，但却有着商人一样的精明，他们对市场的分割和锁定，说明他们对文化产业所进行市场化运作已经获得一定的成功。实际也是如此。任何产品只要能够在当下的市场中锁定一定的消费人群，就一定可以生存下去。福纳为人们提供了民营电视剧制作公司与市场对接的一个成功典型的范例。特色决定发展特色是什么？南方派电视剧的特色应当是聚南方文化底蕴、气质、理念、行为方式等为一体的多元组合，是南方文化各种元素的体现。以福纳公司的作品来看，南方派电视剧就是具有南方文人特点的电视剧。浓缩成简洁的话来说，应当是灵动而精致；轻松而唯美。灵动和精辟在影视剧创作上当然首先是其内容。在创作内容上，福纳代表的南方影视作品通过它不拘一格的选材范围，多变的创作视角实验着南方影视创作的神话。近十年来，福纳创作的近四十部电视剧，可以很突出地反映出他们的多变和灵活，同时，《老岸》、《红粉》、《乱世佳人》、《名优之死》、《花开有声》等又不乏其叙事的细腻和画面的唯美，而显得精致。如果说灵动和精致仅仅局限于内容必然无益于南方派影视剧的发展，它还应当是包含现代社会元素的文化因子。从福纳的实验性产品看来，它的灵活和精致就是制作手段的高科技运用和市场运作的精明。在《武林外史》、《新江山美人》、《东西奇遇结良缘》等作品中，尤其是福纳公司的“猪八戒”系列，我们都可以从中看到大量的科技手段的运用和现代科技元素。大量的科技手段和现代元素的运用说明什么？说明福纳对电视文化市场的主动谋求。既做文化、做艺术，但也不偏离市场。他们以其灵活的态度赢得市场，取得经济和社会双重效益，这正是福纳公司的聪明之处。灵活而不守陈，这体现了福纳人引领的一个时尚，一种价值取向，南方人的聪明由此可见一斑。只要有心地观察，就不难发现，福纳电视剧多以中小篇幅的制作赢得眼球。在他们的将近40部电视剧中，大部分都是二三十集的作品，象《女人为什么哭泣》这样的作品仅有8集。但是，小制作而大影响，这是其精致的地方。小而精本来也是南方文化的一个普遍特征，从而也融入到福纳电视剧中，成为福纳电视剧的一个文化构成。《偏不离婚》的女中学生扮演者韩雪十分欣赏地说起自己的感受：这部片子中的人物有内涵，太具有文学意韵了，这部片子的制作，也太精雕细刻了。轻松而唯美，这应该说是南方派电视剧最显著的特征。轻松是指福纳电视作品中表现的主题和内容很少有让人感到压抑的沉重感。从目前福纳出品的十大系列近40部作品来看，其中喜剧、轻喜剧占有相当大的部分。喜剧色彩电视给人们带来的宽松和愉悦，适应了社会，尤其是适应经济发展快，生活节奏加速的发达地区、发达城市中人们的精神需要。近几十年来，社会已经有了迅猛的发展，而经济最早发展起来的主要在中国的东南沿海地区，也就是一般意义的南方。这一地区的人们随着生活节奏的加快，工作压力的增大，已经无暇花费更多的时间去思考太多的深层问题，他们需要的是在闲暇时获得短暂的放松，希望生活重压下还有“笑”，希望自己不要活得“太累”、“太辛苦”。当人们还没有足够的钱去酒吧、茶吧、咖啡吧等场所消费轻松时，他们会更多地选择几乎没有什么成本的电视剧，而福纳这时就提供了这样的产品。轻松是健康的一种姿态，也成为福纳电视的一种审美追求。轻松才能营造出健康和谐的精神氛围。轻松的姿态不是故意做作，它是才子气的华饰。已经深深地打上了福纳印记的“猪八戒”系列为人们，尤其为青少年们带来的喜悦和轻松已经成为福纳电视剧的标志性成就，这是其他类型电视剧所不具备的。说到唯美，可能有人会以为是指那些十分美丽的江南风光的电视画面，其实不然。唯美的电视剧当然不能缺少美丽的电视画面，但这不是全部。应当说，更重要的是电视剧唯美的内容，即使是并不美好的事也让人觉得很有一番别意。《前妻来信》中一对再婚夫

妻却有着廊桥遗梦般美好经历的：《今日乱我心》中的女主角王锦，面临突然出现在家中的盯住丈夫不放的女中学生，她有别于其他碰到类似问题的妻子，既不和丈夫吵架，也不去找女学生算账，甚至都不忍心去查清事实真相，因为她太爱她的丈夫，她所做的一切，都是为了不让丈夫受到一点点的伤害，所有的事情都由她一个人承担、忍受；《萍踪侠影》演绎了一段跌宕起伏的爱情传奇、一段荡气回肠的武林奇缘、一段中国武侠版的《罗密欧与朱丽叶》的故事。等等。这样的电视作品已经不仅仅是福纳公司的特色了，而更具有南方派电视剧的特色。也正是这样，福纳公司的电视剧才有了自己的生命力。福纳电视剧创作在业界已经被称作一种独特现象。分析福纳为代表的南方派电视剧创作，可以看到，电视公司及其电视剧的创作如果能够合理有效地规避政策风险，以时间换空间，抓住市场和目标消费群，在打造自己的品牌特色上下功夫，就可以为自己拥有今天，赢得明天。参考文献： 1、中国电影家协会编：《中国民营影视企业现状与发展》，中国电影出版社2005年版。 2、央视一索福瑞：《中国电视剧市场报告2005-2006》，华夏出版社2006年版。 3、宋维才：《中国影视节目制作社会化观察》，《中国广播影视学刊》2004年第1期。 4、王强：《文化原创力是文化产业的命脉》，《影视产业与中国文化发展战略》，中国电影出版社2004年版。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

