

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [旧版回顾](#) [网站首页](#) [服务指南](#) [招生工作](#) [就业工作](#) [导师管理](#) [培养工作](#) [学生管理](#) [研究生会](#) [学校首页](#)

当前位置：[首页](#)>>[招生工作](#)>>[硕士招生](#)>>正文

沈阳大学2020年硕士研究生招生章程

2019-10-17 08:47

一、招生计划

我校2020年硕士研究生及退役大学生招生规模以教育部正式下达的为准，招生专业目录中所列各专业拟招生人数为2019年录取人数，复试阶段将做动态调整。我校2019年硕士研究生招生规模为303人，其中退役大学生计划10人。

二、报名条件

(一) 报考全日制硕士研究生，需符合以下各项要求：

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和招生单位规定的体检要求。
4. 考生学业水平必须符合下列条件之一：

(1) 国家承认学历的应届本科毕业生(含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生，考生录取当年入学前必须取得国家承认的本科毕业证书，否则录取资格无效。

(2) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(3) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年(从毕业后到录取当年入学之日，下同)或2年以上的人员，以及国家承认学历的本科结业生，符合招生单位根据本单位的培养目标对考生提出的具体学业要求的，按本科毕业同等学力身份报考。

(4) 已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

(二) 报名非全日制专业学位硕士研究生，须符合下列条件：

1. 符合报名条件中第(一)中第1、2、3各项的要求。
2. 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，符合招生单位相关学业要求，达到大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有2年以上工作经验的人员。

工商管理硕士专业学位研究生相关考试招生政策同时按照《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》(教研〔2016〕2号)有关规定执行。

3. 只招收定向就业考生。

三、报名

报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并到报考点现场确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息，同时按规定缴纳报考费。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续；其他考生(工商管理、工程管理专业学位考生)应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

(一) 网上报名要求

1. 网上报名时间为2019年10月10日至10月31日，每天9:00—22:00。网上预报名时间为2019年9

