



前IPRA主席罗伯特·格鲁普受聘为文化与传媒学院特聘教授及新传播研究中心研究员

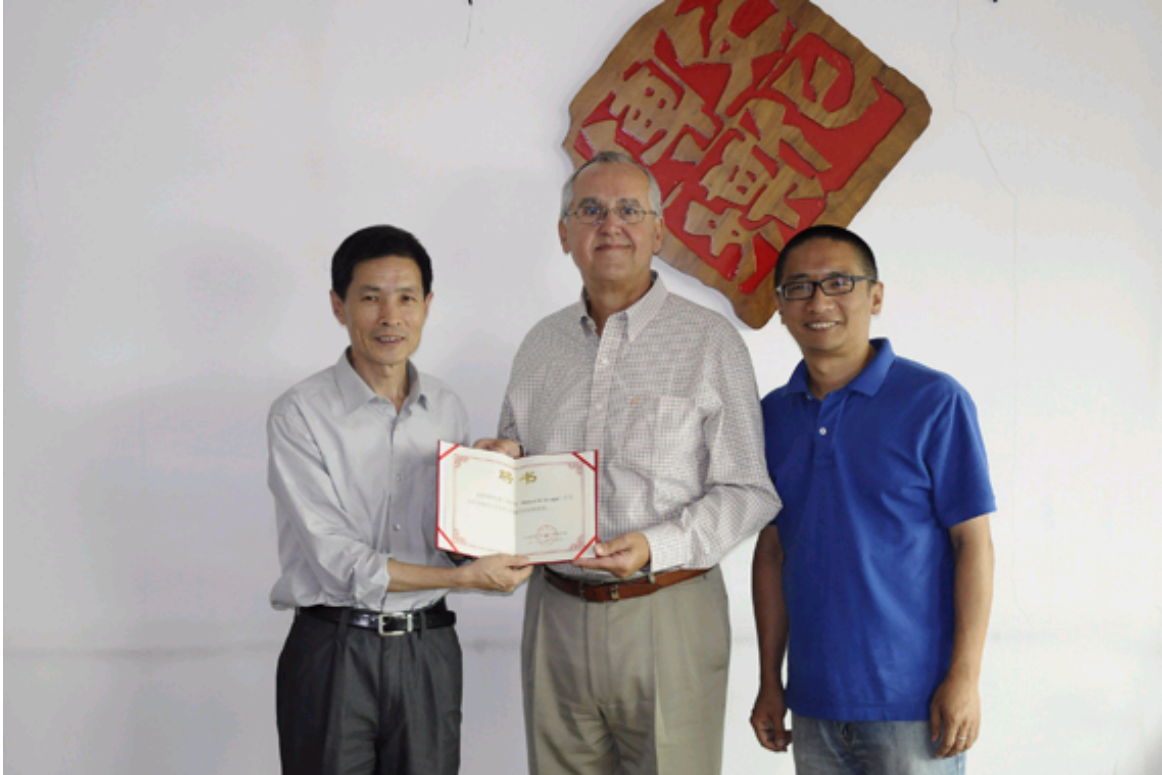
[发表时间]: 2011-09-01 [来源]: 文化与传媒学院 [浏览次数]:

8月24日, 国际公关界的重量级人物、前国际公关协会 (IPRA) 主席、美国佛罗里达大学公共关系研究院院长兼CEO, Grupp Global Partners 总裁罗伯特·格鲁普先生受聘为文化与传媒学院以及新成立的新传播研究中心的特聘教授和中心研究员。

作为知名人士, 格鲁普先生致力于产、学、研为一体的发展之道。在他看来, 在社会化媒体盛行的今天, 当企业与市场意识到产品认证权威正在从研究机构转移到大众社区时, 企业更加珍惜品牌价值, 也更加重视企业与社区间建立可持续性协作关系的重要性。这预示着公关业面临着前所未有的机遇, 当然挑战也应运而生: 公关策划案必须基于数据为依据的专业观点, 战略方案也必须是精确的、可测量的解决方案。

在交流中, 文化与传媒学院党总支副书记、新传播研究中心主任李志军介绍了中心最近的研究成果与未来设想。格鲁普先生认为, 在利用社会化媒体、数字及网络技术进行企业交流方面双方有非常多的共同语言。双方约定将在以上方面展开合作, 包括及时交流研究成果, 同时进行有关课题、学术报告的撰写。学院与中心也将在未来安排格鲁普先生举办讲座, 展开学术交流。

新成立的新传播研究中心隶属于中央财经大学文化创意研究院, 致力于社会化媒体企业级应用的研究。中心聘请中国国际公关协会常务副会长郑砚农为名誉主任, 智囊传媒总裁傅强为联合主任, 目前已聘请多位来自企业、传媒、公关等领域的研究员。中心反映当前社会化媒体企业级应用的第一部白皮书已完成, 有关社会化媒体企业级应用的专著计划于10月出版, 同时, 与国际及国内社会化媒体企业级应用领先的诺基亚公司共同开发的相关案例, 正在参与国内各大业界奖项的评选。



格鲁普先生受聘为特聘教授

编辑：孙颖

版权所有：中央财经大学 学院南路校区地址：北京市海淀区学院南路39号 邮编：100081

沙河校区地址：北京市昌平区沙河高教园区 邮编：102206

(C)Copyright 2006 www.cufe.edu.cn All Rights Reserved