



传统媒体网站与商业网站之比较—以人民网和新浪网为样本

内容编辑: 孟伟丽 / 网上发布: 2007-11-23 / 已经查看: 11854次

付松聚 周立顺

(郑州大学信息传播学院)

在新闻网站的竞争中, 传统媒体网站和商业网站之间存在哪些区别? 两种类型的网络媒体能否相互借鉴彼此促进? 本文将对这些问题进行探讨, 选择人民网和新浪网作为两种类型网站的研究代表, 同时选择2006年11月10日至12月10日的头题为研究样本, 分析两类新闻网站的不同之处。

在时效性和新闻处理上的差异

本文分别选择人民网和新浪网头题各30条。根据研究需要, 预设了五大类对比指标: 时效性、整合性、商业性、多媒体性和体裁的丰富性。具体情况见下表。

从时效性来看, 新浪网达到100%, 每天更新的新闻都是最新最近的, 抢发意识很强, 而人民网只有53.03%, 不仅更新新闻的速度较慢, 而且在11月15日和28日出现了和前一天同样的头题。但是, 人民网整合力度很大, 几乎每天的头题都是精心策划隆重推出的, 在这一点上, 新浪网明显势弱, 整合性只有13.33%, 它大都只是相关新闻的罗列。由于新浪网的商业性, 它的网页几乎都存在很多的商业广告、在线交易等符号信息, 但是人民网却少之又少。在多媒体应用和新闻报道方式的多样化上, 两者旗鼓相当, 人民网87.67%, 新浪网93.33%。

从以上的数据可以分析出两类网站的差异:

1、媒体属性的迥异。虽然当下大众传媒, 包括传统新闻网站实行了“事业单位, 企业管理”, 可是作为党和政府耳目喉舌的重要传统新闻网站, 例如人民网、新华网等还是部分依靠国家拨款和支持。然而商业网站是完全自负盈亏的经济实体, 她有着明确的利益原则和利益冲动。因此, 在商业推广方面, 商业网站做得较好。新浪网在新闻网页的顶端设置了个人邮箱、博客、网络论坛、社区等功能性产品的提供, 这些设置在聚合了人气的同时也产生了商机。

2、编辑方针的差异。人民网是以《人民日报》为母体的, 1996年1月《人民日报》创建网络媒体, 目的就是为了深化报网互动, 占领网络舆论阵地, 提高舆论引导能力, 同时考虑到作为中央一级新闻网站的特殊政治身份, 在诸如重大的政治性或经济性突发事件等报道方面, 人民网的约束和束缚较多。^①而新浪网等商业网站则没有这方面的顾虑。“快速、全面、准确、客观”八字方针是由新浪总编辑陈彤在1998年提出, 最初应用于体育频道, 如今已经成为新浪新闻的操作指南。^②时效性成了新浪新闻安身立命的法器。

3、网站编辑专业素质的差异。人民网拥有雄厚的资源, 尤其是智力资源, 背靠《人民日报》, 拥有一整套采编人马, 也拥有强大的资料库。商业网站则相对逊色, 根据我国相关法规, 商业网站不得拥有自己的记者和采访权, 只能转载其他媒体的新闻, 这在某种程度上限



- [理论探讨] 中国高校教育技术学科综合竞 ...
- [新闻快报] 中国教育技术协会2008年征文通知
- [研究生教育] 教育技术学硕士研究生招生变 ...
- [资源共享] CSCI来源期刊(2008—2009年)
- [新闻快报] 第二届国际信息技术研讨会(...
- [专家学者] 汪琼 教授
- [专家学者] 祝智庭 教授
- [就业展望] 徐州师范大学2008年人才招聘
- [课题奖项] 全国教育科学“十一五”规划 ...
- [教育技术史] 思辨中演进的教育技术学(上)

- 浅析中外网络教育
- 对国外教育信息化研究的回顾与展望
- 中美高校网络教育研究
- 国外有影响的移动教育研究项目比较分析
- 网络教育中外对比研究
- 中印高中信息技术教育课程的比较研究
- “现代教育技术与传统教学手段的比较研究”管见
- 中、英高等教育领域网络教育状况比较
- 我国香港和台湾的教育信息化发展战略及其启示
- 国内外网络课程技术与设计元素对比研究

制了商业网站新闻业务的发展。在这种情况下，人民网凭借精良的编辑队伍和丰富的原创信息崭露头角。人民网新闻客观全面，评论及时到位，编辑更是独到巧妙。但是，新浪新闻编辑相对零散，网站编辑人员一般以新闻链接的方式将支离破碎的新闻生硬组织，缺乏统一灵魂主题和整合力度。

新闻报道内容上的异同

本文通过对两者新闻报道内容的研究，将其按不同的报道领域分类归纳如下：

- A 宏观时事政治，包括国内的大政方针的实行、领导出访和人事变动等以及国外时政。
- B 宏观经济新闻，包括有关经济发展的法律法规的出台以及国内最新的经济动态。
- C 社会生活新闻，特指关乎民生和社会和谐的新闻报道。
- D 文化体育新闻。
- E 军事新闻，包括国内和国外的军事动态。

从上表可以看出：

1、时政报道、宏观经济报道是媒体日常报道的重要内容，也是媒体所应承担的传播功能，在这方面人民网和新浪网报道量相差不大，同时两方面报道内容均占据了当月报道总量的50%左右。但是人民网的政治和经济新闻明显重视政策性、宣讲性和舆论引导，例如：去年11月23日《换届年看九省委书记怎么说》、去年11月30日《如何在贫困地区建设和谐新农村》。

2、人民网和新浪网有关社会经济生活方面的新闻报道都占据了各自当月报道总量的很大一部分。可是新浪网无需考虑上层宣传部门布置的“常规动作”，也没有类似人民网新闻报道上的硬性宣传的束缚，所以报道量达到了50%，远远高出人民网的26.67%，同时头条新闻选择尽量贴近民生民情。例如，11月13日，新浪网头条是《河北红心鸭蛋查出苏丹红》，而人民网是《特别策划：就业是和谐社会的民生之本》。

3、文体新闻较之经济新闻，在信息量、有用性方面都不占优势，同时在我国市场经济建设过程中，人民群众对涉及自身经济生活的信息尤为关注，于是反映在报道量上，文体新闻报道是少之又少，在这一点，人民网和新浪网并无不同。军事报道涉及国家机密，一般报道多集中在国内外重大的军事活动或军事节日之际，但这样的机会也是有限的，因此两类网站在此方面报道的新信息很少。但要知道，一定量的军事报道不仅是报道均衡原则的必然要求，而且在培养国人国防军事意识、塑造国人警醒积极心态上也会起到不可估量的作用。在这方面，人民网延续了《人民日报》的教化培育功能，有一定的军事报道，值得肯定。

总结和启示

囿于属性和编辑方针的不同，两种类型的网站在新闻选择角度、新闻报道量、新闻编辑特性、网页设计风格等方面存在一定的差异。在日趋激烈的媒介竞争环境中，新闻网站要想立于不败之地，必须加强创新，传统媒体网站和商业新闻网站相互借鉴。

1、传统媒体网站要抢占高端受众，利用自身的优势，提升政治经济新闻的质量。学习商业网站灵活多变的编辑风格，多应用多媒体、多体裁，建立快速反应机制，加强自身的新闻策划，合理调配各类新闻报道内容。要重视商业运作，当下商业新闻网站在采访权上有所限制，这就成为传统媒体网站的竞争优势，但这种局面是不会一成不变的，政策一旦解冻，两类网站将站在同一起跑线上。

2、商业新闻网站要加强编辑队伍的专业化建设，在网络信息严重过剩的情况下，编辑匠心独运的信息整合是抓取网民“注意力资源”的杀手锏，这就要求编辑人员必须善于整合信息、聚焦最新新闻事件，商业新闻网站要凭借体制的灵活性，积极利用网络的交互性特质，有效实行网络互动。目前大多数的论坛限于“提供公众发言的空间”，并未落实到“媒体”与“使用者”之间的互动，新闻网站可以加强自身的参与程度，参与讨论或说明立场。当然，商业新闻网站媒体角色的退化也是不容忽视的事实，新浪网总编辑陈彤就说：“商业网

络的目的不是实现新闻理想，而是通过信息传播获取商业利益。”今后道德自律和媒体责任将成为商业新闻网站建设的攻坚方向。

注释：

①谢国明：《创新机制体制 提高引导能力》，《新闻战线》，2006年第9期。

②付晓燕：《新浪网络新闻模式初探》，《新闻爱好者》，2006年第12期。

本文摘自《青年记者》2007年第2期。

搜索更多相关主题的文章：[新浪网](#) [样本](#) [商业](#) [传统](#)

[【 资料 】](#) [【 短消息 】](#) [【 订阅 】](#) [【 收藏 】](#) [【 我要发布 】](#) [【 评论 】](#)



Copyright © 2007 本网站版权归：徐州师范大学|教育技术学科网, 未经同意严禁转载、镜像。

[清除 Cookies](#) | [联系我们](#) | [关于我们](#)

地址：徐州师范大学信息传播学院（221009）