



2007中国互联网大会提出制约互联网发展五因素

内容编辑: 刘永福 / 网上发布: 2007-10-24 / 已经查看: 12729次

在2007中国互联网开幕大会上, 信息产业部副部长奚国华指出, 随着互联网技术的快速发展和对社会各方面的广泛深入渗透, 其影响在不断扩大。但是, 同时也要警惕当前制约互联网发展水平的一些问题。奚国华表示, 政府部门要加强规划指导和政策引导, 积极营造互联网发展的良好环境。

大会指出, 我国互联网发展仍存在许多不尽如人意的地方, 普及率较低、地区发展存在差异、互联网盈利能力差距过大、低端竞争、虚拟文明不尽如人意等因素, 共同成为制约网络产业发展的瓶颈。

一、发展到“爆炸阶段”

通信技术专家侯自强指出, 我国互联网从1992年开始, 经历了2000年前后的泡沫破灭, 现在面临着各种应用、各种模式的“爆炸时期”。

资料显示, 我国互联网产业的发展速度非常快。截至2007年6月底, 全国网民人数已达1.62亿, 比2000年同期增加31.7%; 互联网普及率达到12.3%, 同比提高了近3个百分点。

在庞大的用户基础上, 互联网产业模式的创新十分活跃, 网络技术不断推陈出新, 技术产品研发和产业化取得重大突破。继互联网早期的电子邮件、网站下载之后, 通讯、电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、网络金融、社会服务等应用成为主要手段, 基于WEB2.0技术的互联网搜索引擎、即时通讯、在线娱乐、影音视频得到快速发展。

二、制约瓶颈尚未摆脱

信息产业电信管理局韩夏副局长在报告中指出, 尽管我国互联网普及率比去年提高近三个百分点, 但与美、日、韩等国60%以上的普及率相比仍有较大差距, 不同地区的互联网发展水平差距也在不断拉大。

奚国华透露, 目前信息产业部正在推行“村村通电话, 乡乡能上网”工程, 旨在解决贫困地区和农村地区的电脑普及问题, 把互联网向农村进行推进, 消除城市和农村的“数字鸿沟”。

我国互联网经营状况良好, 企业持续获利能力不断提高, 但简单低水平重复竞争的问题没有解决, 互联网市场亟待向健康、理性的良性发展方向转化。互联网行业处于完全竞争状态, 市场集中度依然不超过30%, 一些企业为争夺市场不惜进行相互诋毁的恶性竞争。

此外, 互联网盈利能力有待进一步提高。数据显示, 网络广告、网络游戏、电子商务和移动增值服务是我国互联网市场收入的主要来源。这几种模式中, 移动增值服务受到电信运营商和信息产业部的政策调整, 业绩贡献较小; 此外, 网络广告和网络游戏是互联网企业最主要的利润来源。但是, 一些创新模式的互联网企业自身没有收入来源, 依靠风险投资生存的现状并没有改变。

来源: <http://www.edu.cn> 作者: 周婷



- [理论探讨] 中国高校教育技术学科综合竞 ...
- [新闻快报] 中国教育技术协会2008年征文通知
- [研究生教育] 教育技术学硕士研究生招生变 ...
- [资源共享] CSSCI来源期刊(2008—2009年)
- [新闻快报] 第二届国际信息技术研讨会(...
- [专家学者] 汪琼 教授
- [专家学者] 祝智庭 教授
- [就业展望] 徐州师范大学2008年人才招聘
- [课题奖项] 全国教育科学“十一五”规划 ...
- [教育技术史] 思辨中演进的教育技术学(上)

- 我国数字化教育资源现状及发展策略
- 解析高质量中小学网络教育资源建设的层次模式
- 解析影响多媒体英语教学的三大因素及解决措施
- 实施任务型远程外语教学, 探索最佳教与学效果
- 现代远程教育中教育电视的信息化和人文化
- 计算机网络环境下教师网络安全意识和技术的探究
- 网络多媒体辅助语言输入环境的构建及思考
- 现代远程教育中应用混合学习策略的设计与实现
- 计算机多媒体交互式网络学习在教学应用中的思考
- 学生学习集体的缺失对现代远程教育学习者的影响

