

[院长信箱](#)[学校首页](#)[管理登录](#)[首页](#)[新闻中心](#)[学院概况](#)[专业建设](#)[规章制度](#)[党建工作](#)[学生工作](#)[学术园区](#)[实践教学](#)[信息资源](#)[校友工作](#)

学院概况

[学院简介](#)[机构介绍](#)[师资力量](#)[管理团队](#)[院长寄语](#)[院徽院训](#)当前位置: [首页](#) [学院概况](#)

学院概况

管理学院简介

发布者: 管理学院 发布时间: 2013-10-03 浏览次数: 145

管理学院是由电子商务系、工商管理系（原管理系）、物流管理系三个系于2013年元月合并成立的，下设电子商务、网络经济学、信息管理与信息系统、工商管理、项目管理、旅游管理、物流管理等7个本科专业。其中物流管理与网络经济学两个专业分别于2009年和2010年获选省级特色专业建设点，网络经济学专业于2012年被评为福建省本科高校专业综合改革试点项目。

截至2013年3月，管理学院在校学生近2000人，是嘉庚学院学生规模最大的实体分院。预期3年后管理学院将拥有9-10个专业，2500-3000名学生。

新成立的管理学院拥有一支以海外学者、学科带头人等专兼职教授为领军，以具有企业经历和复合知识结构的中青年教师为骨干的特色教学团队，以及一支牢固树立为师生服务观念的服务型管理团队。这样一支以学生为中心的教学和管理团队为培养复合应用型的管理人才奠定了良好的基础。

管理学院的成立是嘉庚学院实现新一轮跨越式发展采取的重要举措，是院系学术架构整合的一项创新。管理学院采行以专业教研室为基础的“强院弱系”组织架构。这种新的组织架构有利于充分发挥基层教学组织的作用，能更有效地利用分散的教学资源，从而实现1+1+1>3的整合效果。

在整合系、教研室传统教学组织的基础上，管理学院设置了产学研中心、MBA联合培养中心（筹）、对外交流合作中心（筹）等机

构组织。这些新机构组织将在提高办学质量和提升办学水平方面起主导作用。此外，原校级质量工程“经济管理综合实验中心”，也将建成一个跨更多学科专业的大平台，为实验实践教学提供坚实的软硬件保障。

可以期待，管理学院在嘉庚学院未来的教学、科研和服务社会三大功能中将发挥重要作用。我们的毕业生将进入市场最抢手的人才之列。

地址：福建省·招商局漳州开发区厦门大学漳州校区 邮政编码：363105

Copyright©2017 厦门大学嘉庚学院管理学院.ALL Rights Reserved.