

## 经济全球化下高等教育国际化问题浅析

文/闫卫华

经济全球化现象是20世纪后30年以来的世界发展趋势。在经济全球化背景下,政治、文化、科技、教育都不同程度地受到影响。国际化已成为当今高等教育发展的重要趋势,也是各国发展高等教育的重要途径,是现代大学区别于传统大学的重要标志。

### 一、高等教育国际化产生的动因

从宏观背景上讲,主要有以下三方面的因素:

1、经济一体化与全球化的客观要求。20世纪90年代以来,世界经济一体化进程加速,西欧、拉美、亚太等地区跨国经济组织相继建立并运行,高等教育国际化越来越成为本国在世界经济竞争中提高人才与科技优势,保持国际竞争力的重要因素。

2、文化互动与发展的影响。世纪之交人类文化的发展呈现出明显的矛盾现象,一方面是文化的多元和融合;另一方面是文化的对抗和冲突。高等教育在推动人类文化发展、在更高层面上解决人类创造与自由中担负着重要作用,文化发展促进了高等教育的交流与合作,高等教育国际化也促进了人类文化的繁荣。

3、信息技术飞速发展的推动。近年来信息技术的蓬勃发展使世界变成了一个地球村,国际间知识与技术的传播瞬间即成。通过网络(虚拟)大学和远程教育,使跨国乃至跨地区开展高等教育成为现实,这一形式引起越来越多的政府和国际机构的兴趣。

从教育本身来讲,主要有以下原因:

1、重要动机之一就是营利。不仅在商业性学校中是这样,就是在一些想要从国际化项目中获得收入来解决财政问题的传统的非营利学校也是如此。目前全世界的留学生人数超过了200多万,对很多国家来说,招收外国学生,不论是直接的还是间接的,均被视为一条赢利的途径。

2、促进学术文化交流。通过学者、学生跨国界的交流,开阔师生视野,促进文化交流,提高学术水平。尤其是欠发达国家或地区高校,这种需求更加突出。

3、提供入学机会,满足对高等教育的需求。有些国家国内高等教育供给能力不足,无法满足人们的入学需求。向这些国家的学生提供入学机会,是高等教育国际化的一个重要部分。

### 二、相关概念辨析

讨论国际化经常会涉及到以下问题,这些概念具有密切的相关性,十分有必要加以厘清。

#### (一) 国际化与全球化

现代意义上的高等教育国际化,始于二次世界大战以后。按照联合国教科文组织国际大学联合会 AU (International Association of Universities) 的定义:“高等教育国际化是把跨国际和跨文化的观点和氛围与大学的教育工作、科研工作和社会服务等主要功能相结合的过程,而且是一个包罗万象的变化过程,既有学校内部的变化,又有学校外部的变化,既有自下而上的,又有自上而下的,还有学校自身的政策导向。” [1]

“全球化”与“国际化”这两个概念经常被混淆。黄福涛教授指出:“全球化强调在世界范围内建立超越国家,建立一种不受任何约束或排除任何政治、特别是文化差异的统一标准,即建立一种放之四海皆准的模式或世界一元化;而国际化则主要表现为国家与国家或异文化之间的交流,国际化的目的并不在于建立世界范围统一的模式或世界一元化,相反,却以主权国家或不同文化的存在为前提。” [2] 教育部副部长吴启迪认为,“国际化不同于全球化,全球化更凸现的是一体化的趋同,而国际化强调的是以民族间存异为前提”。

因此,我们可以理解,国际性与全球化两个概念之间是有差别的,国际化在交流与合作中注重各国、各民族的自身利益;而全球化则淡化国家、民族界限,着眼于全球范围。

#### (二) 国际化与本土化

国际化与本土化两者是对立统一的。世界联合国教科文组织 (UNESCO) 在《教育:财富蕴藏其中》(1996年)报告中提出,“现代人有一种头晕目眩的感觉:一方面是世界化,他们看到而且有时承受着世界化的多种表现;另一方面是他们在寻根,寻找参照物和归属感。他们在这两者之间左右为难。教育应面对这个问题,因为当一个世界性社会在阵痛中诞生的时候,教育比以往任何时候都更处于社会发展的关键位置……” 顾明远教授认为:“教育的国际性与教育的民族性是不矛盾的,不同民族有着不同的文化传统,也就有着不同特征的教育。教育的国际性不排除各国教育的民族性。在当今世界,文化越具有民族性,才越有世界意义。教育也一样。正是因为教育具有民族性,才有国际交流的必要。”

国际化与本土化之间的辩证关系主要表现在三个方面：第一，国际化与本土化是一对矛盾，它们既相互对立又相互统一，是彼此补充、彼此互动的过程，本土化是国际化存在的前提，国际化是本土化发展的外部条件。第二，本土化是事物发展的普遍规律与不同国家民族特色的有机结合，这个结合必然是一个不断发展的过程。第三，国际化是为发展和完善本土化服务的。

只有民族的才是世界的。在高等教育实践中应坚持本土化与国际化的辩证统一，将事物发展的普遍规律与不同国家的基本国情结合起来，保持国家和地区高等教育的个性，建设有不同国家本土特色的教育发展模式，并在这个基础上逐步实现国际化，是各国高等教育发展、改革的共同道路。

### （三）国际化与国际接轨

国际接轨，即与国际通行的体制机制、理念原则、操作规则、评价标准等达到一致。从一般意义上讲，国际化是一种跨国界、跨民族、跨文化的实践活动，它要求与国际接轨，遵从世界通用的操作规则，既有竞争又有合作，但主要是竞争。而高等教育则不然，由于各国政治制度、教育历史、社会需求等的不同，高等教育没有世界通用的操作规则，高等教育国际化主导是相互合作，共同促进世界高等教育的发展、改革和提高以及本民族、国家高等教育发展。针对一段时间流行的“高等教育国际接轨”说，中国高教学会会长周远清认为：高等教育从来就没有共过轨，何来与国际接轨？

面对政治多极化、经济全球化、信息网络化和文化多元化发展的新趋势，推进高等教育国际化不能盲目接轨，应趋利避害，在开放、互动、创新中，从我国国情出发“和而不同”，坚持社会主义办学方向和党的教育方针，坚定不移地走建设有中国特色的社会主义高等教育发展道路。

### 三、高等教育国际化的表现

人才竞争是高等教育国际化竞争的核心。知识经济时代，在综合国力竞争中，人才处于关键地位。谁拥有数量多、质量高、创新能力强的人才，谁就能处于竞争的优势地位。高等教育国际化具体表现为以下三个方面：

1、教育观念国际化。21世纪高等教育的重要职责是培养具有全球意识的世界公民。在思想上培养学生的国际意识，主要是加强在国际文化交流中能够从国际社会和全人类的广阔视野出发判断事物，在思考问题时不局限于一种思维方式、一个部门、一个国家、一种文化，而是站在全人类的高度和广度去思考。

2、人才标准国际化。高等教育的重要任务是为科技和经济建设培养人才，随着经济全球化，高等教育培养的人才也必须与之相适应。要培养具有国际观念、国际合作意识、国际交往能力、国际竞争能力和国际理解能力的人才，具备在全球范围内就业的人才。

3、人才培养国际化。人才培养国际化主要通过三个渠道实现：课程国际化、人员交流国际化、学术交流与合作研究国际化。很多国家在人才培养国际化方面，建立了国与国之间学分、学位互认的关系。

4、教育市场国际化。积极向世界开放教育资源，并充分利用国际教育资源。教育市场国际化包括办学市场、生源市场和就业市场的国际化。

### 四、推进高等教育国际化的策略

推进高等教育国际化，并在国际化进程中发展壮大自己，需要从国情、区情、校情出发，采取积极的策略。

1、充分认识高等教育国际化的意义。高等教育国际化有利于各国文化的交流和合作，促进友好关系的发展，有利于推动高等教育自身的改革，提高人才培养素质，有利于吸引海外生源，增加外汇收入，减少教育投资。应从政治、经济及战略高度重视和推进高等教育国际化。

2、实施鼓励高等教育国际化发展的政策。高等教育国际化的实施是一项系统工程，离不开政府的支持和激励。各国除了划拨资金资助和吸引优秀海外留学生、依靠各种途径向海外推介本国高等教育外，还纷纷颁布一系列政策，为高等教育的国际化营造良好外部环境。

3、推进高等院校国际化人才培养。不少国家不断修订高等院校培养目标，以国际型人才培养为追求。日本在1965年中央教育审议会发表的《所期望的人》这一咨询报告中首次提出“要培养具有国际视野的日本人”；美国在《2000年教育目标法》中，提出了采用“面貌新、与众不同的方法，使每个学校的每个学生都能达到知识的世界级的标准”的目标，强调要通过国际交流，努力提高学生的“全球意识”、“国际化观念”；韩国“21世纪委员会”认为教育国际化应着眼于增强学生“自主的世界公民意识，加深学生对各国社会、文化知识的理解”。这些理念和举措对我国高校人才培养具有重要启示。

4、开展高等教育的国际合作与交流。联合国教科文组织1995年在《关于高等教育的变革与发展的政策文件》中指出：“国际合作是世界学术界的共同目标，而且还是确保高等教育机构的工作性质和政策所不可缺少的条件。高等教育已在知识的发展、转让和分享方面发挥了主要作用，因而学术上的国际合作应为全面开发人类的潜力做贡献”。开放作为大学组织的特性，建立全球的合作交流是其内在需要，也具有现实可能，国际交流与合作已成为大学工作的重要方面。

5. 打造高等教育的特色与品牌。高等教育的优质服务和良好声誉是吸引国外生源的不竭源泉，为实现高等教育国际化的可持续发展，各国都在努力，采取积极措施，力求打造高等教育的特色与品牌，提升自身的竞争力和吸引力。

6. 稳妥推进高等教育国际化的进程。教育作为社会的子系统，与政治、经济的发展紧密相连。教育市场的大幅度开放，将有可能加剧外来文化对本国意识形态的渗透和对其民族文化传统的冲击。特别是对于发展中国家而言，有可能导致某些专业的文凭贬值，加剧外汇和优秀人才的流失。因此，各国尤其是发展中国家实施国际化政策和措施之前应充分评估，积极稳妥地推进（作者系石河子大学发展规划处处长）

#### 相关链接

从日元升值经验探索我国外贸结构调整的路径  
人才创业环境的战略思考  
WTO社会条款的争论及其启示  
三区联动创新战略运行机制分析  
邮政储蓄理财业务营销体系建设探索  
浅议发达国家能源战略给我国的启示  
经济全球化下高等教育国际化问题浅析  
商业生态系统视角的战略管理理论产生的背景及其研究意义

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心