

教育产业需要经营

——以宁波大学中加合作办学项目为例

文/李爱齐

近十年来,全国许多高校产业根据各地不同的教育需求和生源情况,与境外高校进行着各种各样的教育合作,补充了我国教育资源的不足。浙江省宁波市是一个外向经济非常发达的城市,需要大量的商务人才。宁波大学国际交流学院把目光投向了具有自主教育需求,又能够承担一定教育费用的特殊目标人群,并选择了非常实用的商务管理专业作为教学重点。通过十年来不断地探索,实现了对该项目的成功经营,为我国的中外合作办学项目积累了宝贵经验。

一、项目由来及简介

浙江省是民营经济非常活跃的地区,改革开放后的创业者们大多受文革影响,读书不多,文化水平有限。在90年代中期他们事业有成,孩子也到了读大学的年龄,迫切需要他们学成继承家业。但国内高校还处于精英教育阶段,没有办法让更多的孩子接受高等教育。受经济利益等的影响,国外许多高校极力开拓国外招生渠道,为学校开源节流。而国内许多高校也存在教育经费短缺的困难,举办中外合作办学项目,能在某种程度上缓解学校经费紧张的局面;滞留在国外的相当一部分中国留学生也从自身的生计考虑,发现中外合作办学大有可为,因而积极地为国内高校与国外高校穿针引线,起到了“红娘”的作用。移居到加拿大的一位华侨,分析了宁波的经济发展情况,主动牵线搭桥于1996年促成了宁波大学中加合作项目。

宁波大学国际交流学院中加合作办学项目是浙江省开办最早的中外合作办学项目之一。该项目依靠宁波大学和加拿大汉伯学院的教学优势,合理利用两校的优秀师资和教学设备,第一、二年学生在宁波大学由中外教师联合执教,成绩合格的学生第三学年去加拿大汉伯学院继续学习,称之为“2+1”模式。

宁波大学国际交流学院的中加合作办学项目开办十年来,以独特的教学模式、宽厚的文化教育背景、优异的毕业生素质和年年递增的高出国签证率,名列浙江省乃至全国高校同类合作办学项目的前茅。

中加项目的社会影响和经济效益也是显著的,尤其是在1999年全国高校普遍扩招,民办学院如雨后春笋般地兴起,招生工作面临激烈竞争的情况下,宁波大学国际交流学院依然以其独特的办学特色和教学质量,吸引众多的学生前来报名,确实令人惊喜,也证明了中加合作办学项目品牌的生命力。

二、经营教学过程

由于中外合作办学项目是高校办学中出现的新型办学形式,它的过程管理工作具有开创性和探索性。宁波大学国际交流学院的中加合作办学项目开办至今的一系列成果表明了它的教学管理、学生管理以及签证指导等工作在探索的实践中是成功的。教学管理工作是保证学生培养目的能否达到,学生的知识接受过程是否能真正与世界接轨的重要一环,它的主要工作思路就是:围绕学生具体情况,因材施教;深化教学特色,规范教学管理;重视学生自我学习能力的培养,完善第一课堂和第二课堂的互补性教育。在规范教学管理的过程中主要做了以下工作:

1、制订教学备忘录

由于中加合作办学项目依托的是宁波大学相关院系的师资,所以它与院系责任关系的认定是合作的第一步,1999年初作为国际交流学院前身的教育国际交流中心,给各位中加班的任课教师制订了一份备忘录,就中加项目教学过程中的学生考勤、调停课、考试试卷和批卷评分情况等方面对各位任课教师作了较为详细、统一的指导,这份备忘录对任课教师统一认识中加合作项目教学工作的特殊性有着积极的指导作用。随着教学管理和教学规范化建设的深入,现已在原来备忘录的基础上经多次改稿,制定了《宁波大学国际交流学院教学管理备忘录》。

2、制订教学规章制度

由于中加项目是一种新型的教育模式,计划外招生以及学生无国内学籍管理等特殊性。所以一直以来,它的教学管理较为独立,与教学管理相关的规章制度也都是由宁波大学国际交流学院参照学校教学管理规章而特别制订,既要照顾国内学校各院系不同专业教师的要求,又要兼顾外国教师、外国专家的特殊需求,还要考虑学院学生参差不齐的基础和接受能力。为此,学院参考了学校教务处的规定,特别针对中加班学生制订了相应的条例和规定,这些条例和规定较详细地归纳和总结了中加项目教学管理过程中的各个环节,尤其是针对包括国外文凭的管理与发放等涉外管理工作。

在学生的学籍管理方面，中加项目的学生虽然是宁波大学的计划外招收的学生，但从进入宁波大学的第一天起就取得了加拿大汉伯学院的学籍。学生在宁波大学学习的两年时间里，每学期的期末成绩都要报送加拿大汉伯学院教务处备案，加拿大汉伯学院承认学生在宁波大学的学习成绩和学分。因此，学生实际在国内高校学习，但同时具有国外高校的学籍，并按照国外高校的教学方法进行教学。

中加合作办学项目的中外教师联合执教的方式，成为学生从这里认识世界的新起点。在宁波大学的第一学年，由外国教师担任应用性极强的英语口语、英语写作等教学；第二学年，由加方派来的经验丰富的教师教授专业课程，这对学生第三年去国外学习打下了良好的基础。

在教学管理和教学过程控制中，进行教师和学生双向的教学调查评估，以便获取教学动态信息，并及时做出调整。在过去的教学过程中，学院也应学生要求，中途调换过任课教师。同时，学生因成绩不合格也可能随时被淘汰，这些措施也都是国内高校少见的。学院还非常重视各种反馈信息，在教学实践的基础上，对教学管理各项规章制度进行了细致的斟酌和研究，完善和加强了学院的考风和学风建设。

3、加强与教职员工的沟通和联系

宁波大学国际交流学院是一所管理性学院，一部分的师资来自学校其它相关学院。中加合作办学项目采取的是国际化的教学计划和教学课程设置，每一门课程都有与加方商定的“课程描述”来规范教学内容与范围，所以学院对任课教师的教学管理、过程控制和教学导向尤为重要。开办中加项目以来，学院一直关注与任课教师的联系和教学过程控制。主要做法有：

(1) 每学期初为每位中加项目任课教师颁发国际交流学院的任教聘书，明确教师的职责、任务和所担任的课程等。

(2) 《宁波大学中加项目教学计划》由学院自己设计，通过它了解任课教师的教学目的、教学内容、教材处理意见和主要教学措施。

(3) 针对学院教学管理过程的相对独立性，任课教师不可能向校教务处或所在的院系请假，为了规范和完善学院任课教师的调停课制度，国际交流学院还特别为中加项目的中外教师设计了中英文对照的《中加项目调、停课通知》，方便了任课教师的调停课手续。

(4) 制订了期中检查和听课制度，对任课教师的教学进行过程控制和检查。每学期都进行教师和学生的双向教学情况调查，并及时将调查结果反馈给各方。

4、开设课外讲座，加强实践环节

邀请校内外有名专家学者来学院开设专题讲座，增加学生获取多元化知识的渠道，提高学生的求知欲和学习兴趣。开设讲座的有学者、成功企业家、学校老师和中加项目出国留学学有所成的学生，从而拓宽了学生的社会知识面。

中加项目还在与加拿大汉伯学院多次协商的基础上，特别开设了中西方文化史课程和人生修养与公关礼仪课程，让学生能够更深入地了解中西方文化的不同特色，加强自身的修养和处理人际关系能力，提高学生的综合素质。

为鼓励学生在两年国内学习期间多争取各种资格证书，学院非常重视学生“两张文凭，多种证书”能力的培养，即鼓励学生积极通过英语四、六级和计算机等级考试。为此学院采取开办强化培训班和一些奖励措施，努力为学生创造条件。根据学生的英语基础划分班级，因材施教，力求使英语教学达到最佳效果。

三、成功经营的秘诀

从以上阐述我们不难看出，宁波大学国际交流学院与加拿大汉伯学院合作办学项目的成功之处在于：

1、市场定位准确：同样是高等教育，宁波大学国际交流学院并不打算培养像其他学科性学院的科学研究精英，而是集中培养宁波市地方经济中最实用的专业人才。所有的设施、专业、人力资源配置都为这个目标服务。而且抓住了最合适的人群进行营销，在选择目标人群的过程中，宁波大学国际交流学院根据所在地区民营经济发达的特点，把目光投向了具有自主教育需求，又能够承担教育费用特定人群，并选择了非常贴近本地实际的学科——“商务管理”。

2、不断创新意识：这大概是宁波大学国际交流学院最重要的特质。从一开始就敢于对教育模式中欠缺的功能做出大胆的创新，并不断地在市场中尝试和改进。例如：入学的方式是英语口语，以测试报名学生英语起点程度；在英语口语测试的基础上由学院领导对学生进行“一对一”的面谈工作，以考察报名学生的学习能力、学习潜力和综合素质。教学方面：实行小班化教学，放弃国内高校学生的一些具有政治色彩的课程，减少文化冲突。由于中加项目学生属于计划外招生，学院建立了严格的淘汰制度，随时淘汰学习或品行不合格的学生。

3、经营品牌意识：中加项目能够在激烈竞争的今天，做到独树一帜，就是坚持品牌战略的结果。首先，把好招生关；其次，把好教学关；再次，把好管理关。将育人与管理贯穿在全过程。1999年以来，高校每年扩招，中外合作办学项目也如雨后春笋，到处开花。而宁波大学中加合作办学项目依然是报考学生越来越多，学生来源省份越来越广，合作者越来越多，完全是强化品牌经营

的结果。为了更好地拓展中加合作办学项目，2006年秋季，宁波大学国际交流学院开始招收一本学生，使中加合作办学项目再上一个新台阶。

宁波大学国际交流学院是学校面向世界，面向未来的教学的窗口。中加合作办学项目经过十年的办学实践，以其鲜明的办学特色，独特而自成体系的教学管理和教学过程控制，与国际直接接轨的国际化教学模式，严格而细致的学生管理，以及高出国签证率，都使它越来越成为本地区乃至全国同类涉外办学项目的成功经营典范。相信随着国际交流学院中加合作国际商务管理(学历)项目的开拓，宁波大学将在不久构建起层次齐全、管理规范的国际化学办学格局（作者单位：宁波大学国际交流学院）

相关链接

[新疆三次产业产值增长率对经济增长率的贡献分析](#)
[重庆中医保健产业发展的战略思考](#)
[我国体育产业经济几个问题的思考](#)
[土地期权在房地产投资中的应用](#)
[教育产业需要经营](#)
[关于高教产业债务融资的研究](#)
[对我国体育产业经济现状与对策的分析](#)
[借鉴UFI认证模式 建立我国展会评估体系](#)
[略论高教产业管理审计在经济运行中的应用](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心