

市场经济条件下我国教育集团发展模式探讨

文/吴洁

教育集团是对企业集团的市场运作合理借鉴,将现代企业制度引入教育领域,真正将教育按照市场化来运作,实现教育资源的共享、联动发展、分散风险以及规模经济效益;是教育主体组织形式的一次巨大创新,是教育主体、市场经济高度发展与教育资源稀缺性矛盾激化的产物。教育集团于20世纪90年代出现在中国,在国外形成一定的声势也只有10多年的时间,没有成熟和规范的模式,不同的社会背景和生成因素使其呈现出丰富多彩的表现形式。而且,随着教育产业的发展和政策法规的进一步宽松,教育集团必将演化出更多的模式和内容。

一、我国教育集团发展中出现的主要问题

教育集团虽然受其支撑单位的管束,但其毕竟是一个具有法人资格的独立实体,而不是一个虚设机构。教育集团在政策许可和法律保护下,行使人事任免、财务支配、选择教育策略和教育方法、确定集团发展方向等权利。其发展模式不仅仅是对集团内部和外部环境中短期和非根本性变化的消极反映,而是对集团内部和外部环境中的长期的根本性的变化的积极反映。在我国社会转型时期以及社会主义市场经济体制建立的关键时期,教育集团发展模式面临多方面的问题,主要表现在以下几个方面:

1、管理关系理顺难

当前政府部门还没有相应的主管机构。教育集团的各个部门的工作都要以教育为中心,理应由教育行政部门管理,然而教育集团所属的学校有全日制的基礎教育和高中阶段教育,有职业教育和高等职业教育,还有普通高等教育和成人教育,现在教育行政部门对不同类型的教育分别由相应的处室负责管理,结果造成谁也能管理,谁也可以不管。显然,教育行政部门管理的失衡状态给教育集团发展模式的进一步完善与发展带来了许多麻烦,不利于提高教育集团充分利用稀缺教育资源的效益。

2、教育市场竞争激烈

无论是通过什么模式而发展起来的教育面临着激烈的办学竞争。教育集团既要与公立学校竞争,还要与其他教育集团竞争。教育集团办学的竞争还涉及到方方面面,但是说到底,最主要还在于生源竞争。现阶段教育集团所属的学校主要靠三种方法来吸引生源:一是优越的教育环境和一流的教学设施;二是用高报酬招聘一批有知名的骨干教师;三是通过新闻媒体的广告和公开“承诺”。这些方法确实奏效,然而是否能够经得起时间的考验,是值得进一步认真研究和解决的。

3、教育集团经济压力大

目前,教育集团所属的学校规模大、设施好、师资待遇高、经费开支大、负担重,尤其是靠学费维持生计,靠贷款发展事业的教育集团,更是面临着巨大的经济压力。有竞争必然有成功有失败,倘若某个教育集团在竞争中失败了,那么教师怎么办?学生到哪里去?这些都会成为严重的社会问题,会给政府带来很大的压力。

二、我国教育集团发展的基本模式

教育集团是从企业集团的组织形式移植而来的教育开发与管理的组织形式。教育的集团化开发与经营可以通过大规模管理,提高管理标准化水平和专业化程度;通过大规模市场推广,营建品牌号召力,克服市场壁垒;通过提高组织程度,优化要素配置,改善运行效率。这些都有利于规模经济实现和内部成本降低。同时,教育的集团化开发经营能有效地建设外部环境,提高产业地位,有利于信息收集和政策把握,从而降低外部成本,增强在教育产业内部的竞争优势。因此,与企业集团一样,教育集团化发展有利于实现教育投资效益的最大化。以下三种模式是加快我国教育集团发展的有效模式。

1、积累拓展型模式

这种教育集团发展模式的特点是,创立教育集团的历程通常是从开办短期职业培训班或接管不太景气的成人或职业学校开始,经过一段时间的资金和经验积累后,拓展投资面,创办或接管不同类型或层次的学校,形成滚雪球效应,成为由多家类型和层次不同的学校所组成的教育集团。这种发展模式的教育集团办学是既遵循教育的规律,又符合市场经济规律,其实质是以教养教,以教促教,按教育成本收费,自收自支,是在国家没有投资的情况下,实现滚动发展的。

2、连锁投资型模式

这一模式又称为兼并收购型发展模式,其特点是由企业集团或财团进行先期规模投资,通过连锁办学,以教养教,以校兴校,利用办学积累,滚动发展,构筑系列化的教育服务体系。尽管这

类教育集团的教学硬件设施起点标准高，用高薪招聘水平较高的教师，学费较高，但还是吸引了不少中高收入家庭的孩子入学。由于采用了统一校名、统一模式、统一管理 etc 发展手段，以适应社会主义市场经济体制发展要求出发，从组织形式、区域布局、资源配置、运行优化等方面进行产业化管理运作，因而集团的滚动发展较快。连锁投资型发展模式，因投资地域广泛，一定程度上会增加组织管理的成本，但其优势在于：地域广泛，可以确保生源，降低投资风险；统一校名，可以因多点连锁产生广泛的宣传效应，降低了交易成本；随着规模的扩大，其教育边缘产业，如教材、教学用书、音像制品，以及各种发展学生兴趣爱好特长的培训等，开发的潜力巨大，由于效益不错，这种发展模式的教育集团估计今后若干年会有增加的趋势。

3、名牌复制型模式

这种教育集团发展模式的特点是，原有的名牌学校依靠其教育品牌兼并同类薄弱学校或与企业合作创办新学校，通过人才和管理经验的输出，实现名牌复制，优质教育资源扩张，形成具有名牌学校特色的系列学校。

以上三种教育集团发展模式，虽然发展方式各异，但其共同的特征是，它们都是企业界对教育发展领域介入的产物。这种介入在一定程度上缓解了由于国家教育投入不足而造成的教育供需关系日益紧张的状况，促进了教育的加快发展。当然，教育集团的迅速发展离不开办学者的实践勇气和创新精神。

三、构建我国教育集团发展模式的基本原则

教育集团的构建，实现了校际间的资源共享和优势互补，推动了各校水平的整体提升。因此，构建教育集团必须坚持以下基本原则：

1、坚持从实际出发的原则

我国地域辽阔、人口众多，经济发展不平衡，生产力发展水平、产业结构、人口状况、民族习惯、文化教育基础、对教育发展的需求等方面参差不齐。因此，构建教育集团必须考虑种种因素，看到差异，因地制宜，不能照搬，更不能一哄而走，要从当地实际出发，防止贪大求全。办学过程中，不能将其等同于企业完全推向市场，使其成为独立自主、自负盈亏的实体，它不是以经济效益的最大化为原则，而是力求实现社会效益，包括人才培养和教育公平的最大化。因此，构建教育集团，要防止急功近利，切忌以教育集团的名义，在收费标准上向民办学校靠拢；在国有与民办合并中，防止国有资产流失。

2、坚持公益属性的原则

教育是公共产品、准公共产品与私人产品这三种不同形式的教育单位的总和。教育具有公益属性，并不是指提供公共产品的教育单位才具有公益属性，而是说整个教育无论是什么产品形式的教育单位，其本质上和实际上都给社会带来巨大公共社会利益。一般而言，凡依法举办的教育，都能够满足符合社会公共利益的公益性要求。投资办教育既可以带来社会收益，又可以产生个人收益，只是不同层次、不同类型的教育社会收益率与个人收益率所占的比重不同而已。有些类型的教育社会收益不明显，似乎只有受教育者本人从中受益了，但教育作为一种正外部性很强的产品，其所产生的收益不可能完全由受教育者个人享有，总有一部分收益溢出，从而增进社会福利。

3、坚持规范管理的原则

教育集团的办学目标是为了优化教育资源，提升整体水平，更好地实现教育目标。因此，在教育集团内部，无论是公办学校还是民办学校，无论是公司还是学校，都应该坚持办学目标的一致性。教育集团保留学校国有属性的同时，政府必须以适当的方式介入学校。如制定政策予以扶持，保障教育集团办学理念和目标；明确教育集团董事会统一领导下的学校校长负责制的管理体制，保障办学自主权；评估教育集团运行机制和管理效益。通过宏观管理，对办学行为予以规范。唯有如此，才能增强集团学校的办学活力，加重集团学校的办学责任，促使学校挖潜优化，办出特色，提高学校的生存发展能力。

四、发展我国教育集团的组织措施

1、完善政府管理职能

应改革并完善政府管理职能，加强政府的宏观指导和制度建设，以理顺教育集团进一步发展的各种社会关系。随着国家的法制化进程，无论是政府还是教育集团，都必须依法办事，都应该在同样的法律、规则、标准下从事自己的行为。政府的责任应主要体现在制度建设和宏观调控方面，政府、社会和教育集团三者的关系应当是：“政府宏观管理，社会广泛参与，学校自主办学”。政府宏观管理，意味着政府逐渐退出教育活动的微观领域，专注于教育政策的制定和法规的建设、宏观发展战略研究、信息服务、教育督导和质量评估等方面，把自主办学的权限下放给学校，让学校充分自治，尤其对于教育集团，应按照有关教育的法律、法规给予其独立法人所应拥有的权责利。

2、完善教育集团的准入和退出机制

由于教育市场竞争激烈，政府应完善教育集团的准入和退出机制，做好评估与督导。教育集团一经创立，停办或关闭所受到的限制要比私营企业大得多，建立合理的准入和退出机制，不仅有利于净化办学市场，推动教育集团自身不断地完善与发展，而且有利于政府、社会对教育集团的了

解、认同与接受。对各类教育集团的开办或教育集团发展新校，政府应考虑当地教育资源的配置情况，适当规划，提高准入门槛，提高办学条件和办学标准，并且积极扶持，引入竞争，帮助它们解决所存在的一些实际问题。政府对自愿终止办学退出者，破产导致解散和因违法违规被吊销办学许可证者的不同情况，制定相应的政策法规。做到有法可依、有章可循。这并不违背教育集团的自主原则，而是政府发挥其在教育发展中应有的宏观调控作用。同时，借鉴国外私立学校的管理经验，拟定不同于公立学校的认可体系，发展教育中介机构，减少政府对评估过程的直接控制，缓冲政府与民办学校之间的关系，强化社会各方面对学校教育的参与，以推动教育集团健康有序的发展。

3、提高教育资源的利用效率

教育集团应考虑的是如何降低教育成本，整合教育稀缺资源，提高教育资源的利用效率。教育集团作为企业集团移植到教育领域的一种教育经营的新的组织形式，能够较好地利用自身优势，转化或减少教育成本教育集团规模化经营可以通过内部的教育资源如资金、生源、师资等在集团内部进行统一调配、管理，将资源配置到最需要、效益最好的单位，避免教育资源的浪费；通过提高教育集团的组织程度，优化要素配置，改善运行效率；这些都有利于规模效益的实现和内部成本的降低。以此同时，教育集团完全有条件兴办与教育相关的企业，至少可以做到充分利用自己的教育资源为社会提供服务。教育集团除了学校以外还有其它的产业，教育的投入得到了补充，教育的成本便降低，办学的竞争能力也相应提高；更为重要的是，教育集团办学必须有自己的特色，努力提高教育质量，赢得社会良好声誉（作者单位：新疆阿拉尔市塔里木大学经济与管理学院）

相关链接

企业集团投资项目风险防范与投资时机选择
浅谈开滦精煤股份公司物资使用与管理
企业集团母公司管理风格形成的研究
集团企业的广告英语词汇创意探讨
有关中国民航发展研究成果述评
新汉江神话给我们的启示
市场经济条件下我国教育集团发展模式探讨
企业集团检测实验室TQM关键环节综合集成研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心