

浅谈企业多重目标追求与函授教育价值取向多样化的相似性

文/翟敬华 韩栋

随着社会的发展,人们发现人类所涉及的众多领域存在着许多相似性,如物理世界的声音、水面波、电磁波(光)以及引力波都具有波的运动方式,这是它们的相似性,社会现象之间也存在诸多相似性。人类利用这种规律不仅系统的认识了已知事物,而且还用之去发现新事物,甚至去发展新事物。比如工商界与教育界在许多方面就有相似之处。社会的发展使得多重目标成为企业的永恒追求,也使得函授教育的价值取向呈现多样化趋势。

一、企业追求多重目标成为现代企业发展的趋势。

1、更好地满足消费者的需要

21世纪,更是以消费者为中心的世纪,消费者权益、地位将大大提高,任何一个企业都必须把消费者满意作为企业目标,追求以一流的产品、一流的服务、一流的质量、一流的营销赢得消费者的满意。

2、更好的满足员工的需要

人才是企业的战略性资源,是企业的宝贵财富,他们既能创新知识,也是创新知识的应用者,所以要通过给他们以尊重、关心、培养和信任能为他们个人的成长及其自身的价值的实现创造条件,如提高工资、表彰、晋升、改善工作条件、委以重任、给予培训机会等,不断提高其对工作的满意度,这是企业的终极目标之一,也是达成其它目标的必要条件。

3、更好的满足投资者的需要

在未来社会中,企业资金的来源越来越趋于多元化投资,而吸引投资者的主要原因是企业能给予他们的回报。如果回报不理想,不能令投资者满意,则企业将面临资金不足的困扰,难以生存和发展。为此,企业必须不断加强管理,有效利用资金大力提高经营效率与效益,让投资者满意。

4、更好地满足社会的需要

企业是社会的细胞,企业的发展依赖于社会。在文明程度越来越高的知识经济时代,企业的效益与广大消费者、员工以及社会的信任关系越来越密切。所以,企业不仅要对企业经营管理以及生产、技术、营销、服务等一切方面,进行全方位的设计和改善,为消费者提供高质量的、满意的产品和服务,还要创造出经济效益更好地回报投资者,还要通过把企业建成实现个人自身价值的场所让员工满意,而且要通过承担社会责任、讲求管理道德,提高企业的声誉,通过为提高人们的生活质量、改善环境质量以及为所在社区及至社会的发展作出贡献塑造良好的企业形象,在实现经济效益目标的同时创造出更多的社会效益,令社会满意。

二、函授教育价值取向多样化

1、更好的满足学生的需要

以学生为中心,根据这一标准要求,对管理的各个方面进行全方位的设计和改善从而为学生提供高质量的、满意的教学和服务,如提供社会需要的专业、科学的课程体系、合理的面授安排、远程教育平台支持等等。

2、更好的满足函授主(承)办单位的需要

现代函授的办学中大多非独立主体,而是主(承)办单位的一个功能部门或合作单位。而这些主(承)办单位的组织目标虽然大多也是为社会服务,但为了更好的实现这一目标也需要函授办学与其互相支持。所以也要通过不断加强管理,有效的利用教学资源提高办学效率与效益以及提高双方的知名度等,达成良性循环。

3、更好的满足函授工作人员的需要

在以人为本的21世纪,人才是战略性资源,在教育方面也是这样,函授工作人员是知识的传授者,是办学的管理者,使他们在物质与精神上得到满足,这是我们的追求之一,也是实现办学其它目标的前提。

4、更好的满足社会的需要

函授办学肩负着重要的社会责任,其不是隔裂的体现在更好的满足学生、与主(承)办单位及工作人员的需要上,也就是即使以一流的教学、一流的服务、赢得学生的满意,并且主(承)办单位形成了互相促进局面,以及工作人员也得到满意,我们的办学可能仍然没能达到理想的效果,那就是也许没有很好的把以上各种需要的满足与社会需要有机的统一起来,比如有的学员只是拿到了文凭,符合了所在单位的学历要求,达到了自身的满意,但是没有学到本领。即使也学到了知识,但与自己的工作大相径庭、不着边际,总体看耗费了社会成本,未取得应有的社会效益。所以

函授办学有意识的把这几个目标统一起来，认真开展市场调研，准确把握社会对成人接受函授这种继续教育需求的具体情况，并结合自身教育资源，适时适度地调整专业结构，确定培养规格，并据此确定课程体系及其内容要求，并结合生源的具体情况，采取科学的教学方法。比如采取建立学习小组加强自学与复习、大力加强面授与远程教育整合等方式为成人学生提供了更加友好的学习平台，加强了学习效果，并增强了师生之间、学生之间关系，拓展了他们学习交流的空间与领域，从而更充分的为形成学习型企业、学习型社会服务，更好的完成肩负的社会责任，创造出更多的社会效益。

企业与函授办学单位都是社会的细胞，生存与发展都依靠社会，同时他们的发展也会促进社会的进一步发展，所以他们之间的相似也不足为奇，但是基于这种相似性，也许会对我们的企业以及教育产生有益的启示，无论企业还是教育单位的管理都要注重目标管理，而企业多重目标追求与函授教育价值取向多样化的相似性也许会对这两个领域的管理各具借鉴意义(作者单位：石家庄信息工程职业学院)

相关链接

[浅谈企业多重目标追求与函授教育价值取向多样化的相似性](#)
[中国排污权交易的可行性分析](#)
[试论湘菜快餐业的经营策略](#)
[渠道窜货问题及对策研究](#)
[企业怎样做出正确的经营决策](#)
[农产品供应链研究综述与展望](#)
[音乐类文化遗产商品化模式探究](#)
[元认知策略在商务广告英语中的作用](#)
[我国数字化资源建设的构成与采购方法](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心