

浅谈民营教育集团在市场化进程中的发展空间

文/成丙旭

教育集团是20世纪90年代初以来,我国民办教育迅速发展过程中,从企业集团组织形式移植而来的教育规模化经营的新型组织形式。教育集团通过大规模运作,提高管理的标准化水平和专业化程度;通过大量采购,节约交易费用和供给成本;通过大规模市场推广,营建品牌号召力,克服市场进入壁垒;通过创新组织建设,优化要素配置,提高运行效率;通过有效的外部环境建设,及时把握信息和政策,增强竞争优势,提高集团地位。从目前来看,我国民营教育集团在市场化进程中通过规模化办学和企业化管理实现了教育投资效益的最大化。本文仅对民营教育集团在市场化进程中的发展空间及优势作一简单阐述。

一、中国民营教育集团存在和发展的历史必然性

任何事物的存在都有其历史必然性。中国民营教育集团存在和发展也是这样。中国是人口大国。2005年我国人口总数达到130724万人,2010年将达到134600万人。所有的人都需要接受教育,人口多,受教育的人口就多。

《2003年国民经济和社会发展统计公报》披露:全国研究生教育招生26.9万人,在学研究生65.1万人。全国普通高等教育招生382.2万人,在校生1108.6万人。各类中等职业教育招生504.1万人,在校生1240.2万人。全国普通高中招生752.1万人,在校生1964.8万人。全国初中招生2220.1万人,在校生6690.6万人。普通小学招生1829.4万人,在校生11689.7万人。特殊教育招生4.9万人,在校生36.5万人。幼儿园在园幼儿2004万人。全国每年需要接受教育的人口2亿人以上,占总人口的比重达20%以上。

办教育必须有教育经费。中国教育经费每年都在增加,但是由于受教育的人口多,人均教育经费不多,在长期内难以满足需求。2001年,国家财政性教育经费为3057.01亿元,按2001年年末全国总人口127627万人计算,平均每人口国家财政性教育经费仅239.53元,2002年,平均每人口国家财政性教育经费仅271.80元。

我国是发展中国家,2003年全年国内生产总值116694亿元,按2003年年末全国总人口129227万人计算,人均年国内生产总值9030.16元。国家在全国范围内实现九年义务教育尚需要一段时间的努力,在非义务教育阶段的投入将长期供不应求。这就在客观上要求社会资金投入教育。在穷国办大教育的社会背景下,政府必然在教育方面“有所为而有所不为”,必须寻找新的教育投资渠道。

2002年12月28日,第九届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过《中华人民共和国民办教育促进法》,2004年2月25日,国务院第41次常务会议通过《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》,确定了民办教育事业属于公益性事业,是社会主义教育事业的组成部分。国家对民办教育实行积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针。民办学校与公办学校具有同等的法律地位,国家保障民办学校的办学自主权。民办教育发展有了可操作的平台。应该说民营教育集团是中国当代教育现实的产物,是历史的必然。

二、民营教育集团在市场化进程中的发展空间

从国家统计局提供的有关“未来居民消费预测统计”资料看,今后十年里居民储蓄中用于教育的投入将占到17%,而用于住房的投入仅占7%。另外一个事实是,未来十年中我国将有9000万左右的学生接受完九年义务制教育,其中只3000万左右的学生能被公立学校录取继续读书,其余6000万学生将面临社会就业或待业、出国留学或走入民办学校。中国的民办教育市场潜力巨大,因此对民办教育来说责任重大,机遇难得。

在探索中成长,在实践中发展。我国民办教育从恢复发展至今,不仅为数以千万计的青少年学生和社会成员提供了接受高等教育的机会,而且为提高我国劳动者素质作出了较大贡献。2004年年底,全国有民办高校228所、独立学院249所,比1996年增加14倍;在校生139.6万人,为1996年的115倍,占普通高校在校生总数的13%以上。

民营教育集团在发展的进程中,利用社会资源和办学积累,使办学条件和教学设施得到逐步完善。一批民营教育集团不懈努力,励精图治,逐渐赢得了社会的认可。他们注重改善办学条件,提高教育质量的同时,坚持面向市场需求、贴近社会经济发展和产业结构,设置专业和调整培养规格,致力于培养应用型、技艺型人才,深受劳动力市场的欢迎。学生“招得来、学得实、出得去”,促进了民办高等教育发展的良性循环,提高了民办高等教育在公众中的声望。

民营教育集团改变了单一的政府办学模式,为教育可持续发展带来活力与动力。民营教育集团打破了公办高等教育的“垄断”格局,带来校际竞争,促进了高等教育改革、创新和发展。改变了

公办高校垄断办学的局面。随着民办高等教育质量的提高和数量的增加,有些民营教育集团已与公办高校在招生、毕业生就业、招聘教师等方面展开竞争。竞争带来活力,竞争使公办、民营教育集团在改革和创新中不断地提高自身办学实力。

缓解了国家财政对教育投入的压力,为政府集中更多资源用于义务教育、尤其是用于农村教育提供了支持。教育发展的经验表明,无论发达国家还是发展中国家,单纯依赖政府的力量都无法提供大众化、多元化的教育服务,尤其是在非义务教育阶段更是如此。我国民营教育集团经费来源主要是靠办学积累(学生缴纳的学费)和举办者出资。非公有制经济进入教育领域使政府有更大的力量支持义务教育,尤其是支持农村地区义务教育。

加速教育体制改革、建设和谐社会、适应高中阶段及高等教育适龄人口继续增加的趋势以及推进教育事业健康发展的目标,都给民营教育集团持续健康发展带来了新的机遇和动力。新形势下的新使命,为民营教育集团持续健康发展开辟了新的空间。

三、民营教育集团的生存与发展必须走向产业化经营的道路

进入21世纪的民营教育集团在教育理念、办学机制和实际操作中,已经呈现出愈来愈鲜明的市场化倾向。例如西安外事学院从一开始建立就提出了用现代企业的运作方式经营学校的指导实现,并付诸实施,即:看准项目,筹措资金,负债经营,迅速扩张。为了最大限度地满足学生的入学要求,学校采取了一系列迅速改善办学条件、扩大学校规模的措施。主要包括向银行贷款,建筑公司和其他行业垫资,与企业联办,与农民土地联营等,共筹集资金2亿余元,土地1000余亩,迅速建成了一座拥有18万平方米校舍建筑的现代大学,使万余名学生得以进校。经济效益从1997年起有了节余。三年内就全部还清所有欠款。西安外事学院的成功就是市场对民营教育的回报,就是社会对民营教育的认可。从外事学院的创业中就可以看出,市场经济的生存基础和产业化经营的教育理念,对中国民办高等教育的发展具有着非常重要的前瞻性意义。

一是随着市场经济原则的确立,过去在计划经济下形成的由国家包办教育的办学体制,愈来愈显得很不适应。旧的办学体制与经济的矛盾越来越突出,它无法反映市场对人才多样化、多层次、多规格的需求。

二是改革开放后,随着人们物质生活水平的提高,城乡居民对文化教育的需求日益旺盛。加快民办教育的发展,既可以缓解国家教育投入无法满足人们需求的矛盾,减缓升学压力,为素质教育创造良好环境,满足广大学生和家长们对教育的需求,提高国民素质和社会文明程度,又可以扩大教育消费,拉动内需,促进经济持续增长,还可以缓解目前就业的矛盾,把低素质劳动力就业的压力转化为高素质人才的积累。

三是民营教育集团自身的优势,民营教育集团的多元化发展,体现了教育的丰富性和多样性特征,敏锐地反映了市场需求。民营教育集团的自主体现和灵活性,提高了教育资产的利用率,实现了教育资源的合理配置。在人事管理、招生、专业设置、培养目标、办学特色等多方面,都更加适应市场经济的特点。反过来,市场又向民营教育集团提供了更多的发展机会。

总之,中国民营教育集团完全脱胎于市场经济,并且在市场的风浪中发展壮大,形成气候,必须走市场化经营的路子。

四、民营教育集团化经营的优势

在民营教育的运行过程中走集团化的经营模式有诸多优势。教育集团作为企业集团移植到教育领域的一种教育经营的新的组织形式,能够较好地利用自身规模优势,转化或减少教育成本。

对于投资决策、资源共享、评价控制等方面的权力要集中于教育集团;对于教育教学组织应全部放开,让学校办出特色和质量;对于利于节约内部成本和外部费用的共性行为,如集中配货、品牌推广等方面活动,应条条式管理。教育集团在目标、计划、资金、资产、投资、高级干部任免等六个方面要管住管好,做好预算管理,战略重点要着眼于优化人、财、物等资源的配置上。

教育中的成本费用主要包括以下几个部分:教育中的人员组织成本即组织管理学生、教师、行政人员、校外教育力量等与教育有密切关系的人的费用;教育资源配置成本即合理配置教育中人、财、物等有形资源以形成资源的合理流动的费用;教育信息成本即获取与教育有关的信息如学生成绩、学校招生、学生分配与就业、学校教育质量、学校与地区教育差异、教育改革动态等方面信息费用;教育活动之间、教育组织之间以及教育组织和其他组织之间的社会协调成本如学校之间的衔接、合作乃至学校与家庭联系、与社会配合等方面的费用;教育制度的维护成本即维护一定教育制度的正常运转所需要的强制费用。

教育的集团化经营可以通过内部的教育资源如资金、生源、师资等在集团内部进行统一调配、管理,将资源配置到最需要、效益最好的单位,避免教育资源的浪费;通过提高组织程度,优化要素配置,改善运行效率;通过大规模市场推广,营建品牌号召力,克服市场壁垒。这些都有利于规模经济的实现和内部成本的降低。同时,教育的集团化经营有利于信息的收集和政策把握,降低外部成本,增强在教育产业内的竞争优势,进而营造一个有效的外部环境。

由此可见,教育的集团化经营能有效地化解教育中的交易费用,实现规模经济,促使教育投资效益的最

我国教育集团的产生、发展，实质上是对“教育活动进行产业化运作的一种典型表现形式”，它在当前风起云涌的教育市场化改革背景下，具有广阔的发展前景。通过借鉴、采纳企业组织制度和产业运作的思路和经验，讲求成本效益，注重质量、品牌，教育集团化经营取得了较高的办学效益，从而为整个学校教育体系改革提供了有益的启示，为教育的运行和发展开辟了诸多新的思路，提供了鲜活的经验(作者单位：河北石油职业技术学院)

相关链接

浅谈民营教育集团在市场化进程中的发展空间
浙江省中小企业融资环境的优化策略分析
我国民营企业的诚信营销问题研究
民营公司治理结构研究批判
民营企业国际化发展探讨
中小企业走出盲目融资误区的一个对策
影响两岸三地私营企业家成长的关键因素研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心