

市场经济与教育产业化的研究初探

文/周伟

一、市场经济下的高职院校办学问题

市场经济是以市场作为实现资源配置的基础性手段，以市场机制来启动和调节经济的经济运行方式，或曰经济组织形式。在市场经济中，经济是由市场调节的，政府干预的因素较少。生产什么、生产多少、如何生产，是由供求力量以及由此决定的价格机制调节。

关于教育是否可以产业化，很多学者认为不能产业化，但是在面对市场经济下的生存竞争现实，尤其是在国家投资少，办学定位不明，招生和就业较为困难的高职院校来说，与各种高等教育的机构进行共同竞争，难免要采用市场经济的手段来寻求高职院校自身生存发展的空间。

高职院校办学中市场经济手段的体现：

1、吸收外部投资进行校园基础设施建设的市场经济

主要体现在，高职院校在政府投资、办学单位投资、自筹投资等资金不到位的情况下，而面对高等教育发展的需要必须进行校园基础设施建设时，采取了建设项目投资招商合作的经济现象。例如有些学校将宿舍区的建设，交有一些地方建筑建设、房地产开发公司，建设和规划的费用由投资的这些单位出，但建成后由投资方接管并收取住宿费，以抵消建设资金的赔偿，连续接管若干年后归还学校产权和所有权，这种近似补偿贸易的形式在很多地方的高职院校都有体现。

2、面向企业建立技术人员培训和实训基地的市场经济

高职教育是伴随着经济建设与社会发展而出现的新型高等教育类型，肩负着大规模培养技术应用性人才的重要历史使命，是高等教育的一个有益补充，办学定位上以培养高技能、实践、操作型人才为主。所有很多高职院校利用开设的实训中心或培训基地，面对企业进行技术培训、资格认证等进行收费，变成了市场经济型的赢利机构。

二、市场经济下的教育产业与教育产业化概述

1、教育产业是由教育的属性决定的

产业是经济领域的概念，“指生产同一性质的物质和劳务产品的组织的集合”。国外经济学家对国民经济部门作产业划分，是从“所有能得到报酬的活动都是生产性的”这个观点出发，而划分出三次产业的。可见，“产业的特性，首先就是生产，而非其他”。教育之所以是一种产业，首先因为它具有生产性，而且随着知识经济的出现，“教育将成为经济发展的基础产业”，其次是因为教育组织——各级各类学校和其他教育机构，又都为社会生产着同一性质的产品，所以社会教育组织的集合，当然是一种产业。这是不依人的主观意志为转移的客观存在。

2、什么是教育产业化

它是指国家根据教育的生产属性而推行的一种政策及其结果。这种政策就是“构建与社会主义市场经济体制和教育内在规律相适应、不同类型教育相互沟通相互衔接的教育体制”。这种政策正在逐步推行，其结果将逐步显示出来。可见，教育产业和教育产业化既密切联系又相互区别：教育产业是由教育本身的属性所决定，是一种客观存在；而教育产业化则是在教育生产性的根基上实行的一种政策及其结果，政策完全是由人制定的，是人的主观能动性的产物。事实表明、发挥好这个能动性是非常必要和重要的。由于种种原因，我国长期对教育是一种产业缺乏正确认识、而对它实行非产业化政策，使教育长期非产业运行，而成为“教育发展的主要障碍”。

三、如何走上高职院校办学适当市场经济产业化的策略

1、利用自身优势，产学研结合，兴办技术技能训练实践基地

高职院校要以不同的形式进入企业或与企业合作，积极开展应用科技研究和开发工作，一方面对学院双师型教师队伍建设和教学体系与教学内容等改革有直接的促进作用，为学习参加科技活动，增强创新精神，提高实践能力提供条件；另一方面，还可增进学校与企业的关系，推进企业与学校合作教育，提升企业在产学研合作教育中的地位和作用。以应用性科研为基础，促进校办科技产业的发展，实施产学研合作培养应用人才模式的教育工程。

加强实习实训基地建设是高职教育发展的必然要求。一是要建设1~2个省级重点实习实训基地或中心实习实训基地，还可分片建立3~4个实习实训基地；二是各校要建好校内实习基地，确保基础技能训练；三是充分利用社会资源，进行校企合作，建好校外专业实习实训基地，使学生直接接触生产实践，熟悉现代化生产工艺，掌握先进的技术和设备；四是要在省级教育行政部门的统一安排下，按照“统一指导、院校协作、依托企业、资源共享”的思路，形成省级重点实习实训基地，院校实习实训基地和企业实习实训基地相互开放的实践教学网络。

2、健全组织机构形式，合法合规发展赢利教育模式

无论是高职院校的面向企业建立技术人员培训和实训基地的市场经济，还是利用现有资源（技术）承接社会经济项目和业务获得回报的市场经济，都应该是在主管政府、主办单位充分论证和获准的情况下进行。在此基础上，一要对高职院校培养目标和教育促进有益处，二是应该象大学一样，健全组织机构形式，可称之为科研中心、研究所、公司等，但都要合法合规备案、积极经营，为高职院校的发展和培养人才服务（作者单位：湖南交通职业技术学院）

相关链接

我国冰雪产业市场特征分析及相关产业发展对策的研究
我国篮球文化产业的发展现状与对策研究
提升我国童装产业集群竞争优势的思考
产业集群：招商引资的“磁场”
论体育产业与社会经济发展的关系
市场经济与教育产业化的研究初探
汽车产业集群中知识溢出的途径分析
保定市体育文化产业发展现状及其对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心