



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

典型报道理论与毛泽东新闻思想

<http://www.fristlight.cn> 2007-04-04

[作者] 吴廷俊;顾建明

[单位] 华中科技大学新闻系

[摘要] 典型报道有一套完整的理论,这一理论由两个层面构成:一是作为指导方针的毛泽东的党报理论,它构成典型报道理论的基础;二是作为其报道方式内在规定的毛泽东的典型方法,它构成典型报道理论的主体内容。典型报道理论是毛泽东新闻思想的一部分,并突出体现了毛泽东新闻思想的特征。典型报道理论于延安新闻界整风改革中形成并运用于我党的新闻实践,从而创生了典型报道。典型报道理论形成于特定的历史时期,但它有超特定历史条件的科学性,并体现了我们民族思维的一些特点。同时,典型报道理论在实际运用中也有一定的局限性。

[关键词] 典型报道理论;毛泽东新闻思想;党报理论;典型报道

典型报道产生并繁荣于毛泽东领导中国革命与建设的岁月,所以,把它与毛泽东新闻思想联系起来研究是合理的。本文考察其理论源头,分析其运作方式,实事求是地探析其局限性,以求完整地揭示典型报道理论的内涵,明确典型报道运作的规律,并对其在当今社会的适应性作出科学的评析。典型报道有一套完整的理论,这一理论是由双层面构成的,第一层面来源于毛泽东的党报理论,它作为指导方针构成典型报道理论的基础。第二层面是毛泽东的典型方法,它作为报道方式的内在规定构成典型报道理论的主体内容。第一层面的党报理论是在20世纪40年代初延安新闻界整风改革中成熟的,并于那时开始贯彻于我党的新闻实践。第二层面的典型方法发端于毛泽东在大革命时期运用的典型调查实践,实施于毛泽东领导中国革命和建设的全过程,是毛泽东一贯运用的一种具有方法论意义的思想理论。二者的结合便产生了典型报道理论,典型报道理论在实践中的运用,便创生了我国的典型报道。

一、毛泽东的党报理论与典型报道理论的基础

毛泽东的新闻思想是一个多层次的完整的理论体系,它既有基本的指导方针,也有具体的宣传方略与业务观念。其中,毛泽东的党报理论作为基本的指导方针,居于毛泽东的新闻思想的核心地位,是毛泽东整个新闻思想的灵魂。[1]这一理论是毛泽东作为一个政治家对新闻传播的基本看法。它使得毛泽东的新闻思想与毛泽东的整个思想统一起来,形成一个有机的整体。在这一思想指导下,党的新闻传播与党的整个事业和谐一致。这是我们党新闻工作的特色,而突出体现这一特色的就是典型报道。毛泽东党报理论体系成熟于延安新闻界整风改革。1942年,以整风运动为背景并与之直接关联的延安新闻界的整风改革以“增强党性与反映群众”为主旨,摈弃了《解放日报》初办之时的面向世界办报,办“大报”,办“正规报纸”的空虚想法,主张面向边区,服务于党的中心工作;反对不注意研究中国的政治、经济、文化等各方面的实践问题,不能解答在实践生活中所提出的各种实际问题,轻视对周围客观环境、客观事物进行周密的调查研究的倾向,要求关注实际,深入群众,反映群众。整风改革中形成的毛泽东党报理论使我们党的新闻工作有了一个切实而又明确的指导方针与原则。就报纸的性质而言,毛泽东的党报理论认为,党报是党这个巨大的集体的宣传员、鼓动员和组织者,是党的喉舌,新闻事业是党的整个事业的一个组成部分。党报的任务是宣传党的政策,围绕党的工作发动群众,鼓舞群众,引导和组织群众。同时也强调各级党组织在思想上要重视报纸,在工作上要利用报纸,“经过报纸把一个部门的经验传播出去,就可以推动其他部门工作的改造”。[2]就对记者的要求而言,毛泽东党报理论认为,记者是党的工作者,和其他方面的工作者一样是实际斗争的参加者,要深入实际调查研究,密切联系群众,“站在群众之中,通过对群众耳闻目见的活生生的事实的分析与理解,使群众渐渐提高他们的认识。”[3]毛泽东党报理论强调“全党办报”,“群众办报”的路线,树立新鲜活泼的文风等理论原则。毛泽东党报理论的这些观点给新闻报道提出了一个明确、清晰而又切实的指导思想:为什么报道,报道什么,怎样报道。毛泽东的党报理论的贯彻,促使了典型报道的产生。当时,为了打破蒋介石对解放区的经济封锁,党中央号召开展大生产运动。为宣传党的这一正确决策,推动这一伟大工作的开展,引导和组织军民积极投入大生产运动,记者纷纷深入实际,深入群众,进行调查研究,于是一连串的富有创造精神、战斗斗地的先进典型人物和先进典型经验被发现,通过记者的笔和报纸的版面突出而完整地报道了出来。如吴满有、申长林、赵占魁、马杏儿儿女等劳动模范,南泥湾、南区合作社等先进单位。这些典型,是记者为服务党的中心工作深入调查采访的结果,它表现出鲜明的政治价值观念,体现了党的方针政策和解放区人民的理想,传

播了先进的经验与思想，在边区产生了轰动效应，从而有力地推动了边区轰轰烈烈的大生产运动。可以说，典型报道是毛泽东党报理论运用于新闻宣传实际的产物。毛泽东党报理论作为新闻工作的指导思想，把新闻报道关联到党的实际政治工作中，赋予它以指导工作的职能与务实的品格，促使记者深入实际，根据党的指示，调查研究，总结经验，发现典型，报道典型。毛泽东党报理论从以下三个方面给典型报道以理论支持：(1)新闻事业是党的整个事业的重要组成部分，新闻报道要无条件地宣传党的方针和政策，配合党的中心工作，宣传先进典型；(2)新闻报道要以实践中的基层群众为报道对象和服务对象，就必须用群众中的典型引导、鼓舞和教育群众；(3)新闻工作者是党的工作者，是社会实践的直接参加者，而不是冷眼旁观者，要参加实际斗争，深入调查研究，从群众的视角，发现典型，报道典型。典型报道的出现使《解放日报》在贴近生活、贴近工作、贴近群众方面大大地向前跨进了一步。

二、毛泽东的典型方法与典型报道理论的主体内容

毛泽东的党报理论给予新闻宣传以方针上的指导，而毛泽东的典型方法，即典型思想方法与典型工作方法给新闻宣传一种独特的报道方式，这就是典型报道方式。有人认为我国的典型报道是师承列宁的“典型宣传”，其源头在于早期空想共产主义者的“典型示范”，这是不符合实际的。20世纪30年代，博古等党的领导人多次强调在宣传上要学习苏联的做法，但那时并没有出现典型报道。中国典型报道的理论并不是来源于苏联列宁的“典型宣传”的主张，而是毛泽东的典型思想方法、典型工作方法在新闻宣传领域的直接运用。毛泽东的典型思想方法和典型工作方法是他在认识世界、发动群众、组织群众进行革命和建设的实践中总结出的并经常运用的行之有效的办法。这种方法的发端是典型调查实践。早在新民学会时期，毛泽东就多次下乡做典型调查。大革命时期他以湖南农民运动为典型个案进行调查。井冈山时期，他提出“没有调查就没有发言权”，并亲自选择江西省兴国县长冈乡、福建省上杭县才溪乡两个典型进行调查。延安时期他编写的《农村调查》一书，极力推举并具体阐述典型调查方法。典型调查方法又可称为“解剖麻雀”的方法，是从总体事物中选取若干有代表性的个体作为对象而进行的深入的调查研究，目的是找出一些规律性的东西，以指导和推动面上的工作，这种目的的典型调查必然发展到典型指导，即“以点带面”的工作方法。当毛泽东把典型调查方法延伸到实践领域并理论化后，就形成了完整的典型思想方法和典型工作方法。这两种方法在实质上是同一的，可概括表述为典型方法，是一种具有方法论意义的思想理论，其主要特点是以典型的方式认识世界与改造世界。在当时同质性较强的中国农村社会，运用典型认识世界与改造社会是很容易见效的。毛泽东的这一典型方法与他经常倡导的群众路线是紧密相连的：深入群众，调查研究，取得经验，贯彻群众，指导工作。以毛泽东的党报理论为指导方针的党的新闻工作，必然把这一典型思想方法运用于新闻宣传。在延安整风开始时，毛泽东就强调各级党委要好好利用报纸，把一个单位的经验传播出去，推动其他单位工作的开展。当新闻媒体按照党组织的要求，运用典型方法来组织报道时，就出现了典型报道。第一个典型报道的产生很能说明问题。延安时期，为了推动大生产运动，《解放日报》记者莫艾等人在深入群众的过程中，发现了劳动模范吴满有的先进事迹。

1942年4月30日，《解放日报》一版以醒目的标题联发了几则消息：《模范农村劳动英雄吴满有/连年开荒收粮特别多/影响群众积极春耕》，《不但是种庄稼的模范/还是一个模范公民》，并配发社论：《边区农民向吴满有看齐!》随后又不断推出了关于吴满有的劳动经验和政治觉悟与道德品质的报道，于是边区开展了向吴满有学习的一系列活动。据报道者莫艾讲，这个典型就是为推动工作、从群众中查访出来并为群众所树立的榜样。莫艾等人扎根基层、调查研究、报道典型的做法受到了毛泽东的肯定和表彰。于是，边区的典型报道蔚然成风。典型报道的要诀在于调查研究。深入群众，调查研究，发现典型，解剖麻雀，运用典型，指导面上的工作。这种对典型方法完整运用的典型报道既不同于早期共产主义者的“典型示范”，也有别于列宁倡导的上“红榜”与上“黑榜”的“典型宣传”。“典型示范”和“典型宣传”虽然也重视榜样的作用，但是与典型报道相比，缺少了“典型调查”这个认识环节，与我国的典型报道并不一路。早期共产主义者的“典型示范”中的“典型”，其本身就是一种“理论模拟”。宣传者根据理想强造模型，示范推广。列宁的“典型宣传”重在对他人的批评与表扬，籍以倡导一种观念精神与主张。我国的典型报道也很注重运用榜样示范的作用，但它首先是从自觉的典型调查开始，深入实际，对现实与典型本身进行调查研究，所以我国的典型报道具有很强的现实针对性。尽管我们有许多典型报道并未严格按照典型调查的路子走，但典型调查仍然是典型报道的首启环节。所以说，我国的典型报道理论并不是引借于苏联列宁，它是毛泽东的典型方法运用于新闻领域而直接构成的，是毛泽东在新闻宣传工作上的一个创造，是毛泽东新闻思想的重要内容。作为典型报道理论主体的典型方法包含三部分内容：典型本体论，典型功能说，典型运作方式。从本体论上说，新闻报道中的典型不是文艺美学的概念，它不能虚拟物象，移置属性，它是指现实生活、社会实践中实实在在存在的典型人物或典型事件。这里的典型不是一般的有典型性的事物，也不是诸如“毛孩降生”，“一牛三腿”的奇闻趣事，而是指一定时期、一定地区内，在某一方面能集中而鲜明地体现整体事物的本质或发展趋势的个别事物。它也不是自然科学家或社会学家的一般的纯然的样品、标本，而是经过报道主体的观念过滤的，代表主体人(可是领导，也可是大众等，这由特定社会的体制结构与关系等特点决定)的某种特定的价值取向的现实个体。这种意义上的典型要具备四种特质：(1)新闻性：它

必须是现实中真实的、新鲜的、突出的人或事物。(2)特殊性：它是特殊的事物，不是一般的事物，也不是抽象的一般。(3)代表性：它是一个个别，不是整体，但在同类事物中，它能集中代表同类中其他个体的特征，并在一定程度上标示着整体事物的性质。(4)超越性：在一定的主体人观念的关照下，它是高于同类事物的其他个体，即它更丰富，更理想，代表着主体人的一种特定的价值取向，预示着整体事物的发展方向。典型本体论成立的依据是哲学上的个别与一般、特殊性与普遍性辩证关系的学说。但是，这一学说支持的只是典型的功能意义的存在，而不支持具体典型的确认。因为，如果说个别与一般的统一就构成典型的话，那么任何事物都是个别和一般的统一，都有一定的代表性，都是典型，这也就没有典型了。个别与一般的统一，使典型的功能意义成立：通过典型可以反映社会的本质，倡扬时代精神，揭示具体经验，指导面上的工作。那么，具体典型究竟如何确认？前提是要有一个主体人的观念作标尺。在这一标尺下，人或事物就有了“先进”、“中间”、“落后”的区别，典型就是这一观念关照下的“先进”和“落后”的人或事物。可见，具体的典型的确立，主要靠主体人观念的关照，表达了主体人的社会理想。但是，哪种观念可以作为确认具体典型的标尺，这是由特定的社会体制结构与关系的特点决定的，在不同的社会是不一样的。社会的体制结构与关系等特点决定社会的主流价值观，决定报道主体的观念标尺和视角。不同的价值观念标尺，不同视角，就会报道出不同的典型。典型的功能说是典型报道的价值所在。基于个别与一般的辩证关系，典型作为个别的“点”，在认识和实践活动中能起中介作用，并特别能体现报道主体的思想观念。首先，在认识上，典型是认识事物的本质、了解时代的特征、把握整体事物的入口。人们对事物的认识首先是由个别到一般。典型是个别的、特殊的事物，但它反映一般，代表普遍，有利于人们“解剖麻雀”：突破一点，取得经验，透析整个事物的共同本质。这就是前面所论述的毛泽东常用的“典型调查”法。井冈山时期，毛泽东曾以江西兴国县永丰乡为典型对当时农村的阶级情况进行过调查，知道了那里的土地垄断与阶级对立的状况，而后得出农民革命的必然性与必然性的一般结论，并用以指导中国的革命。把典型的这种认识中介功能用于新闻宣传，也可以帮助更多的人很好地了解事物的本质，把握时代的特征。个体的典型总比抽象的说教易于被人们理解，因为它寓含丰富，有直接的诱导性。魏永征先生在一篇文章中说“普通新闻报道的功能是使人了解，典型报道的功能就是使人认识”，就是这个道理。典型报道就是把最能体现普遍而又最具有特殊个性的事物集中起来，以强化处理，使社会的本质特性和发展方向宣示于社会，使之具有震撼人心的力量。从目前的经验看，典型报道的这种认识功能表现为二：(1)喻含昭示，如雷锋昭示为人民服务的螺丝钉精神，徐虎表达了新时期平凡岗位上不平凡的无私奉献精神，这些精神就是社会的一种本质特征，是时代的要求。(2)揭示矛盾，设置议题，启发思考。新时期有一些典型报道就属于这一种，如对于“关广梅现象”的典型报道。当然典型对一般事物本质的昭示应合乎实际，不能随意强加，这就要加强调查研究。其次，在实践上，典型的功用是运用个体影响群体。这是我党通过新闻媒介引导、鼓舞、宣传、组织群众，整合社会的有效办法。具体做法有两种：一个是典型引导，榜样示范。这就是毛泽东常讲的“抓两头，带中间”的工作方法。用这种方法能使社会人群向好的方面转化，由量变到质变，形成统一的推动社会向前发展的巨大集体。再一个是扩张舆论，熏染社会。这两种做法常常同时并举。实践上典型方法能造成大的群众运动，又能保证运动的特定方向。典型在实践领域的这种中介作用不是直接体现在个别与一般的关系中，而是直接体现在个别与群体的关系中。典型在实践中的中介作用的显著与否，关键在于一个前提：社会结构的简单与复杂，即社会同质性的强弱。一般结构简单、同质性强的社会，典型报道的效果就显著；而结构复杂、同质性弱的社会，典型报道的效果就不显著。典型的运作方式，是个一般性程序。就典型报道来说，一般要经过如下程序：明确目的的选择典型，广泛深入地进行调查研究，获取规律性认识，宣传典型作用于社会实践。这里的关键之点在于调查研究。典型的代表性是否可靠，典型所体现的时代本质是否真实，这是影响典型报道效果的决定性因素。调查研究不但要深入典型，还要广泛地了解社会群众的需要，才能把握时代的本质。过去人常说“胸中有全局，手中有典型”，必须有全局才能正确选取典型和寻找其闪光点。典型报道作用于社会的过程常常会伴有行政的参与，其参与的方式与程度及其效果，因特定时代社会的特点而有别。三、典型报道理论的科学与具体运用中的局限性典型报道理论产生于同质性较强的40年代的中国农村社会，但它有超特定历史条件的科学性和应用价值。任何社会都是个性和共性的统一，任何群体都有共同的价值观念。在一种主导观念关照下，人有“先进”、“中间”、“落后”之分，也就存在典型。而且任何时代都要有自己的精神旗帜，代表并张扬着这个时代的风貌与精神，以整合社会，推动社会的发展。所以，典型的影响是存在的，典型引导方法是有效的。典型报道是典型方法在新闻传播上的自觉运用。典型报道理论不但有科学依据，在过去的革命和建设年代中运用有显著的效果，而且在当今时代仍有应用价值。尽管当今我们的社会已有相当程度的分化，出现了社会价值观念多元化倾向，但我国当前的社会还是一个同质程度相当高的社会，典型的认识与实践功能仍然是有效的。而且，社会越是处于转型期，情况复杂，越是需要一种积极向上的思想精神与价值观念来引导。我们当今的社会太需要一种精神动力了，典型报道是倡导这种精神的很好的方式。典型报道理论还有运用价值，其思想的精华还有发扬的必要。特别是其以实践中的基层群众为主体对象，倡导积极向上的主流意识的报道观念，很值得在今天提倡。这种观念比起追“星”炒“酷”，尤其是比起渲染色情与暴力的主意要好得多。典型报道理论及其

运用也体现了国人在传统思维上的一些特点。传统上，我们民族的思维方式是长于整体思维，直观顿悟，易于接受以具体形式表达的复杂多样性内容，还有注重经验、善于类推的特点。国人在传统思维方式上的这些特点，使其特别易于接受典型报道这种新闻宣传方式。这也从一个侧面说明了典型报道的现实价值。当然，典型报道在实践运用中无论是认识功能还是实践功能都有一定的局限性。典型的认识过程是从个别认识一般，由部分推演到整体。但个别和一般毕竟是有差异的，部分和整体更不能等同。典型认识获得的结论，在很大程度上取决于主体直接认知的那个典型。这样，典型到底有多大的代表性就成了一个问题。一旦典型的代表性出了问题，就会出现以偏概全的经验主义错误。而且，过分的对典型的强化宣传，有时也会造成人们视野封闭，思想偏激，也容易使人们强求一般而忽略个别，社会多了钢硬的规范而少了包容，使例外的事物难以生长。要避免这种失误发生，就要求首先做好广泛而深入的调查研究，找出真正有“典型”性的典型，并正确估量它的同质范围与代表性程度，对其寓含的时代精神与社会本质的挖掘要准确，使它尽可能完全符合实际。同时，宣传上要配合以一般的报道，提供更广泛的信息，给受众留下应有的思维空间。就实践功能来说，要处理好统一性与多样性的关系。一个典型只能体现一种精神原则与价值观念，它不可能把整个社会的各个层面都“典型”起来。所以，任何典型都有其单一性和单向性。以典型引导群众，有利于造成万众一心、万夫起集的局势，对于统一意志，形成整体凝聚力大有帮助；但同时也容易造成千篇一律、千人一面的格局，使现实生活失去它应有的丰富性。为了克服这种不良后果，可以适当增加典型本身的丰富性和多样性，一则使典型形象更加丰满，一则使典型更加多样化。但是，这样做也是有极限的。典型太多了，泛化了，就失去了典型的价值和魅力，典型报道要处理好这种一与多的矛盾。还有一点要特别强调，就是确认典型的主体人的观念不能出现偏差，否则就会出现“错位典型”，黑白混淆，良莠颠倒。对“错位典型”的强化报道，会造成极坏的社会影响。文革中所树立的一些典型，如白卷英雄张铁生、反潮流小将黄帅等对社会的影响就很坏，这个教训要牢牢记取。典型报道理论在应用上的时代局限性主要表现在它对社会结构的选择上。如前所述，在同质性愈强的社会，典型报道的效果就愈显著。但是，人类社会是向前发展的，其发展趋势是同质性的减弱，一元化解构，社会绝对不可能为了典型报道的需要而停止发展，这就出现了矛盾。这大概就是有人提出典型报道过时论的理由。笔者以为，既要看到典型报道在实际运用中的局限性，又要注意典型报道至今仍有价值，但是要加以改进，在报道方式上要自觉适应当今的社会特点。现在，经过20多年的改革开放，在我国，市场经济已逐步确立，使这个社会发生了巨大的变化：社会已有了相当程度的分化，其结构趋向复杂，同质性减弱，异质性增强；社会相对的自主性也大为增强，价值观念多元化趋势明显。一种典型报道很难把全社会的人都调动起来，形成轰动效应。因此，新闻宣传既要以社会主导意识为参照，又要从多种角度选择典型，报道典型。其次，虽然说行政参与是增强典型报道效果的有利因素，但是当今应尽量减少行政参与的痕迹，多用功夫调查研究，使典型报道收到最佳效果。作者：华中科技大学新闻系注释： [1]参见张昆：《毛泽东新闻思想体系》，《新闻与传播研究》1994年第1期。 [2]见《毛泽东新闻工作文集》，新华出版社，1983年版，90页。 [3]见《展开通讯员工作》，《解放日报》1942年8月25日社论。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

