

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索：

站内搜索

热门关注

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

会展教育实践教学创新模式研究与探索

来源：本站原创 作者：佚名 日期：2012年05月11日 访问次数：

会展教育实践教学创新模式研究与探索

赵晓涵

【内容摘要】

会展业是21世纪发展势头较快的新兴产业之一，会展经济所表现出的强大的产业关联带动性与增长潜力使之成为国民经济体系中又一新的增长点。在我国，与如火如荼的会展行业发展相比，会展教育尤其是会展高等教育显得滞后许多，行业的进一步发展对那些既具有一定会展理论知识素养、又具有熟练操作技能的高级会展专门人才需求越来越强烈。而要培养出能够对接市场需求的复合型人才，要求高等院校的会展专业必须加强其在实践教学环节方面的创新，这也体现出我们研究会会展教育实践教学创新模式的重要性。

【关键词】

会展教育；实践教学；创新

一、会展教育实践教学研究现状

在会展专业受到空前重视的同时，仍有许多专业人士指出：会展是一门实践性的学科，没有太多高、精、尖的东西。我国大多数高校在开设会展专业时都已认识到这个问题。特别是以培养高技术应用型人才为目标的高职高专在开设这一专业时已与诸如会展中心的会展企业开展了合作，确保了学生有到企业实践的机会。对于高校来说，在会展教育实践中仍面临很多不利的现状。

1、培养目标与实践实际的偏差。我国会展专业的师资力量绝大部分来自于管理、旅游、酒店、外语、中文等传统专业。进入会展可以说是半路出家。这些专业虽然都与会展有千丝万缕的联系，但绝不代表会展专业的全貌。老师固有的知识不能很好的与会展融合，其他领域的知识欠缺，至于有会展的实践经验那就更谈不上了。那么会展企业同样需要真正懂得会展的学生为他们带去会展发展前沿的、给企业注入活力的东西，而目前我们培养的大多数学生并不能达到这一要求。

学生在实践的岗位往往是引导、验证、接待服务员等层次较低岗位，学生所学的会展策划、会展营销等知识并没有在实践中得到锻炼。经过几次这样的“实践锻炼”之后，学生对于参加这样的“实践”活动就失去了兴趣。这种情况与学生在实践中遇到的问题与其所属学校对会展和会展就业市场的认识不无关系。一般认为，会展的顺利进行需要三类人才：会展核心人才、会展辅助人才和会展支持人才，其中对会展核心人才的要求最高，需要的人数最少。而我国相当大一部分高校的会展专业的目标定位都在会展策划。那么，这么多的学生想到本身就寥寥的岗位实习，其困难是可想而知的。所以高校如何处理培养目标与实际中碰到的问题之间的偏差就是首要解决的问题。

2、实践过程中得不到专业指导。会展业的特点要求从业人员既具有丰富的专业知识，又具有较强的职业能力。但目前会展专业实践教学体系不完善，学生的能力结构不能适应市场的需求，学生动手能力差、能力结构不能适应会展行业的需求，导致出现了一方面会展企业人才欠缺，另一方面却有大量的会展专业毕业生找不到工作，转而从事其他行业的倒挂现象。学生在会展企业进行服务实习时也会接受来自企业的培训。因此，不少学生认为，在课堂里学的内容在实践中用不上。造成这种现象的原因有两个方面：一方面来自于会展企业现有人员本身并未经过会展专业的训练，他们在实践过程中摸索出的经验还没有经过理论化的梳理，因而无法对学生们进行专业化的指导；另一方面，企业之所以接受实习生是为了解决会展期间的临时用工问题，不可能为此花费太多的培训时间。

3、实践教学内容分散，不系统。在不少院校，会展专业的学生会被安排一些课内实践环节，如会展接待服务礼仪、展示设计、会展管理信息系统、会展文案设计等课程。但这些内容往往根据某一知识点的内容进行讲解和模拟，如一个个孤岛，如何将各个“孤岛”融入在一个完整的实践活动中系统综合地加以应用则被忽略。所以不少的学生刚刚从事会展工作时，往往不知道从何入手，如何进行统筹安排和规划。

通过会展专业教育实践性教学环节的不断探索，应该使会展专业的学生除了必须具备熟练掌握会议、展览的策划、组织、运作与管理的基本知识与技能外，还要具备以下素质：具有一定的会展设计、管理的实践操作技能；熟悉会展业的政策法规，了解国际会展市场运作的惯例；具有较强的创新意识和综合协调能力；具有较好的外语水平和良好的计算机应用技能；具备良好的职业品质和商务礼仪素质；具有很强的活动能力、组织能力、语言表达能力和沟通能力，思维活跃、知识面广等。通过这些达到真正培养会展专业复合型人才的目标。

4、实践效果得不到检验。无论是课内实践环节还是实训环节，学生们所做的实践工作和模拟的策划方案都无法得到效果的检验。种种困惑使得会展高等教育面临着新的挑战。走出这些困境其中一个创新思路是进行会展运作实战模拟，通过运作一个完整的会展活动实践，让学生们在参与中学习，以行动增强认知，以认知改善行为。

二、会展教育实践教学创新点

如何打破会展实践性教学现实基础的瓶颈约束，是广大会展专业目前亟待解决的一大难题，也是构建创新型会展实践性教学模式的突破口。会展企业之所以对接收大批量的实习生感到为难是因为其中暗含了些许矛盾。首先，会展企业要保持持续、稳定的发展，必须依赖于一个比较稳定的员工群体，大批量实习生的到来势必占据大量的工作岗位，一旦实习期满学生回到学校，空出的这些岗位很难在较短的时间内完成有效补给，将严重影响到企业的正常运转；其次，为了让实习生能尽快走上工作岗位创造出经济价值，会展企业必须拿出一定的人力、物力、财力和时间对其进行培训，而实际结果往往是，培训结业，实习期满，企业花费了成本却得不到收益，很明显，这种“得不偿失”的事是任何一个企业避之惟恐不及的。但是，接受实习生对会展企业而言当然也是有利可图的，一方面，实习生的工作报酬很低，在有些会展企业中甚至是不计酬的；另一方面，大学生基础素质与能力较高，加上有一定的专业理论知识，很容易就可以较好地胜任一些基层工作。对会展教育实践教学创新模式研究可以很好地规避上述矛盾的壁垒。由于会展企业和会展院校共同参与实践性教学计划和任务的制定，双方可以根据企业需要的实际情况灵活地安排学生上岗锻炼的时间，比如，在会展企业业务繁忙的时期，可以适当延长学生的实习期等。会展院校与会展企业相互支撑，定期对学校的教学、改革与发展等重大问题做出决策。从而确定了学校实践性教学的方向与方式，同时也可确立学校与会展企业在人才上的相互聘任机制。

基于高校会展专业教育“培养能直接为社会服务的人才”的终极目标和现代教育社会化发展的大趋势，按照以企业需求为中心的教育目标体系要求，实行学校与企业全面合作，双向参与教育目标和教学计划的制定与实施，共同建立教育领导机构，联合实施教学管理过程，使教学与生产、理论与实际、培养与使用有机地结合为一体，建立起一种在学校和企业两种教学环境中培养学生、锻炼教师的全新机制，实现教学与实践的良性循环。

三、会展教育实践教学创新途径

会展教育实践教学创新模式研究伊始，要确立高校会展专业人才培养的目标定位。胜任会展企业第一线岗位要求的应用型、复合型高级专门人才；着力培养会展支持性和辅助性人才，依托学校特点侧重培养不同方向的会展人才。

在教学环节中应始终贯穿以学生为主导，鼓励学生在专业课程和实践课程中利用理论知识大胆创新，并实际动手操作完成。着重培养学生的综

合素质、岗位适应能力、创新能力。会展业的最大特点是新、奇、特。创新是会展业的灵魂，没有了创新，会展业就失去了吸引力。而创新归根结底来源于创造性思维的培养，创造性思维同一般思维的差异在于独创、开拓和突破。

1、要确立高校会展专业人才培养的目标定位。根据会展业对人才的需求，会展专业的人才培养目标应定位为培养德才兼备，适应我国会展业和经济社会发展需要，具有创新精神和实践能力，胜任会展企业第一线岗位要求的应用型、复合型高级专门人才；着力培养会展支持性和辅助性人才，依托学校特点侧重培养不同方向的会展人才。着重培养学生的综合素质、岗位适应能力、创新能力。

2、实践课程设置应丰富内容，形成层次性。实践课程应包括对学生专业基本技能、专业技术应用能力、职业综合能力的训练。对实践课程进行改革，必须把实践教学作为一个体系纳入到会展人才的培养方案，强调以应用能力为核心，针对职业岗位群的要求，形成实践教学的层次性。

会展专业学生应掌握的专业基本技能是指学生将来从事会展行业，完成工作任务所需要的最基本的技巧和能力。主要包括外语能力、计算机基本应用能力、服务操作能力。专业技术应用能力是指学生在实际工作中，将所学到的知识，根据实际工作情况，综合运用各种现代技术手段来完成工作的能力。主要包括学生的管理能力、对各种现代化技术的运用能力、市场营销能力、市场调研与策划能力等。

职业综合能力则是指从事会展行业，完成工作任务所需要的基本职业素质。主要包括表达能力、与人沟通合作的能力、自我控制能力、环境适应能力、社会活动能力等。

3、实践教学要与国家职业资格标准相结合。会展专业的课程设置应与国家职业标准相融合，以职业能力的培养为中心，教学内容尽量覆盖国家职业资格标准，将学生技能鉴定与学校教学改革结合起来，大力推行学历证书与职业资格证书并重的“双证书”制度，这样既可使教学考核保持职业性方向，又可以避免重复考核。如会展策划师、会展商务师等相应职业资格证书应该融入到实践教学体系中。

4、师资队伍的建设。师资队伍是教育成功与否的重要环节，是改进应用型会展人才培养模式的关键。我国会展教育起步较晚，从事专门会展研究和教学的人数少，且大部分是由别的行业转过来，理论知识沉淀不够，实践能力不足。因此，要提高会展人才的综合素质，要加大对师资队伍的建设力度。加强现有教师的继续教育、聘请行业人士培训等方面来实现。

5、坚持不懈地加强实训基地的建设。实训基地建设是设置有会展专业的院校提高教学质量的重要措施和保证，对于深化教学改革，提高教育质量，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才具有重大意义。实训基地是为培养和训练学生的实践能力而开设的特殊场所，它是高校教学环节的重要组成部分，也是实现学校培养目标的重要途径。实训基地主要包括校内实训基地和校外实训基地两大类：校内实训基地是指校内的各种专业实训室；校外实训基地是指学校与会展企事业单位签订协议，由会展企事业单位为学生提供相应的顶岗实习岗位场所。

6、加强校企合作，规范与校外实训基地的合作和建设。加强校外实训基地的建设应注意以下几方面：第一，选择合适的校外实训基地。考虑到学生毕业后的就业方向，会展专业的实训基地应该是多样的，至少在会展中心、会展企业及旅行社各设有一个。第二，双方有合同确认，明确院校与校外实训基地双方的责任和义务。第三，建立实训教学指导小组。指导小组成员由双方派出，院校方面主要由专业教研室领导及实训教学指导老师参加，企业方面则由企业人力资源部经理、各业务部门的管理人员以及业务熟练、经验丰富的工作人员构成，在组织形式上给予保证。同时建立相应的实训教学管理条例，以便有章可循，保证实训教学的系统性和规范化。

【参考文献】

- [1] 姜小红.从学生的会展实践反思高校会展专业[J].魅力中国, 2010 (8)
- [2] 陈慧丽.会展人才的培养实践和探索[J].科学之友.2008 (32)
- [3] 卢小金.关于高校会展专业建设问题的思考[J].法制与经济.2006 (10)
- [4] 詹朋朋.建立符合国情的会展教育模式的探索[J].教育发展研究.2005 (11)

【作者简介】

赵晓涵，济南大学历史与文化产业学院，旅游与会展专业讲师，毕业于中国美术学院综合设计会展方向。参与课题：省级课题《会展教育实践教学研究》校级课题《新形势下会展经济发展趋势研究》，发表文章：《现代博览会设计中主题的空间转换重要性》科技信息2012年1月。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:没有了

下一篇:现代信息技术视角下的会展教育

发表评论