

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索:

站内搜索

热门关注

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

从预警看会展教育的结构调整

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

从预警看会展教育的结构调整

尤红斌

【内容摘要】

上海会展专业的正规教育起步于2000年，并经历了由低到高、由中专到大专再到本科的发展过程。十多年来，上海会展专业已为社会培养了11509位毕业生，为会展业做出了很大的贡献。其中本科毕业生1442人，大专毕业生8019人，中专毕业生2048人。最近，“会展经济与管理”本科专业被上海市教育委员会实施预警，会展教育面临结构调整。随着会展业的发展，会展教育需要加强内涵建设，提高教学质量。

【关键词】

会展教育；会展业；预警；教学改革

最近，上海市教育委员会对2012年度部分本科专业发出预警。原因是这批专业连续3年以上签约率低，且在各高校中布点较多。被预警的专业共18个，“会展经济与管理”赫然在列。[1]这是怎么回事呢？

随着经济的发展和人们文化需求的增加，会展业正在全国各地蓬勃兴起。会展业无烟、环保，能拉动一个地区的经济，符合现代城市的发展方向，故特别受到一些大城市的青睐。上海2010年成功举办的世博会，影响深远。规模巨大的国家会展中心已落户上海大虹桥地区，正在紧锣密鼓地建设。上海“十二五”规划首次把会展业列为重点扶持的支柱产业，将得到前所未有的重视。会展产业春风频吹，好事连连，会展专业却受预警影响，寒意丝丝，使人顿发春寒料峭之感。

会展业方兴未艾，是朝阳产业，而与之配套的会展专业，怎么却沦为夕阳专业了？照理说，专业是为产业服务的，专业的命运和产业是连在一起的，一荣俱荣，一损俱损。夕阳产业不需要那么多人来参与，相关专业必定受到牵连，报考者寥寥。而会展业，在中国，在上海，正如旭日之初升，好日子还在后头。会展业大发展，肯定需要大量人才。现在会展业刚起步，难道会展人才市场已经饱和？会展专业毕业生没人要了？会展专业的前途如何？预警的钟声已经响起，大家十分关心这个问题。

一、上海会展教育概况

除了会展从业人员的培训，上海会展专业的正规教育起步于2000年，并经历了由低到高、由中专到大专再到本科的发展过程。目前有37所学校设有会展专业（其中3所高校兼有本科和大专），主要有会展营销管理和会展艺术设计两大门类。

1. 中专教育

主要培养会展实际操作性人才。

2000年，上海曹阳职校首开会展专业，第一届学生40人。属于首吃螃蟹者。2001年，曹阳职校会展专业招了第二届学生，也是40人。由于前景不明，还是小心翼翼的。2002年，也许对专业前景比较乐观，曹阳职校会展专业扩招了。这一届学生80人，翻了一番。2003年，曹阳职校会展专业第一届学生毕业了。看来销路不错，其他2所学校也开始跟进。专业学生162人，又翻了一番。到2007年，上海开设会展专业的中专学校已发展到11所。[2]

图1 上海开设会展专业的中专学校

从2000年到2011年，上海中专学校会展专业毕业学生2048人。2010年在校学生663人。

图2 上海中专学校会展专业历年招生人数

从图中可见，中专招生人数峰值出现在2006年。2007年招生的学校虽然新增1所，但招生人数已开始徘徊不前。2008年，招生人数回落。2009年后，更是大幅回落，有4所学校停招。2010年，停招的学校增加到6所。

一般中专学制3年。上海经济管理学校学制4年，第一年通识教育，第二年和第三年专业教学，第四年顶岗实习。

2. 大专教育

以民办学校为主，主要培养对象为会展企业管理及技术设计人才。

2002年12月，在摩洛哥蒙特卡洛举行的国际展览局第132次大会上，经投票决定，中国上海获得2010年世界博览会的举办权。受此影响，会展专业突飞猛进。2003年，有8所大专院校抢占高地，同时创立了会展专业。2004年，又有6所院校跟进。至2008年，共有20所大专院校办起了会展专业。（见图3）

图3 上海开设会展专业的大专院校

大专教育起步比中专晚，但实力雄厚，发展迅速，很快就成为人数众多的生力军。从2003年到2011年，上海大专院校会展专业毕业学生8019人。

2010年在校学生3356人（上海会展协会统计为3296人，上海应用技术学院2008级60人未计算在内）。

图4 上海大专院校会展专业历年招生人数

图中可见，大专和中专一样，招生人数峰值出现在2006年。2007年和2008年招生的院校虽然新增2所，但招生人数已开始萎缩。2009年和2010年，有5所院校停招，招生人数大幅回落。

3.本科教育

本科反应较慢，2004年才有5所院校办起了会展专业，其中上海第二工业大学双管齐下，本科和专科同时起步。2005年，又有2所院校加盟，其中上海大学是“211工程”重点大学，复旦大学是全国名牌大学。2007年和2009年各有1所大学加盟，其中华东师范大学是全国重点大学。

图5 上海开设会展专业的本科院校

从2004年到2011年，上海本科院校会展专业毕业学生1442人。

2010年在校学生1871人。

图6 上海本科院校会展专业历年招生人数

图中可见，本科和大专中专不一样，招生人数峰值出现比他们晚一年，2007年最高。之后，居高不下，一直停留在400多人。2010年甚至还有小幅反弹，与大专中专近两年的大幅回落形成明显反差，形成此消彼长的局面。是会展人才需求由中低端向高端发展了，还是本科教育对市场的敏感度低了？

二、上海会展教育的结构问题

1.会展专业本科、大专和中专毕业生比例

从2000年起，上海会展专业已为社会培养了11509位毕业生，为会展业做出了很大的贡献。其中本科毕业生1442人，大专毕业生8019人，中专毕业生2048人。

图7 本科、大专和中专毕业生比例

目前在校的2010级学生中，本科生468人，大专生993人，中专生111人。

图8 2010级本科生、大专生和中专生比例

从图中可知，大专生比例变化不大，仍是会展专业的主力军，中专生萎缩了，本科生增幅较大，由13%上升到了30%。这也从一个侧面反映了会展人才的需求正在由低端向高端发展。

2.招生人数最多时和近年的比较

图9 招生人数最多一届和2010级的招生人数比较

大专和中专招生人数最多的是2006年，可能与2010年世博会需要大量人才的预期有关。2006年招生，2009年毕业，2010年世博会正好派上用场。2007年，大专和中专招生人数开始萎缩。到2010年，大专减少了36%，中专减少了76%。

本科招生人数最多的是2007年，到2010年，也就减少了10%。

大专和中专试水时间早，已有6届、7届的毕业生，对人才市场敏感。本科最早的只有4届毕业生，有的学校还没有毕业生，尚不知市场冷暖。一般大专和中专学制3年，“船小掉头快”。本科学制长，要4年后才毕业，对人才市场的反应慢，所以上海市教委要出示黄牌警告了。

3.本科专业的差异

同属会展专业，培养方向和目标不一样。

从招生简章里可以看出，不管是称专业，还是称方向，上海9所本科院校的会展专业共分3种：（1）“会展艺术与技术”（上海大学和上海工程技术大学）；（2）“会展设计与策划”（复旦大学上海视觉艺术学院）；（3）“会展经济与管理”（华东师范大学、上海师范大学、东华大学、上海对外贸易学院、上海第二工业大学和上海应用技术学院）。

这次上海市教委预警的是“会展经济与管理”，而不是所有与会展有关的专业。这6所院校“会展经济与管理”本科专业每年的毕业生也就300多人，从绝对数字来看，并不是很多。上海会展业近年都是以年均17%的增速在发展，区区几百人还消化不了？问题是“会展经济与管理”专业，本科有，大中专也有，互相抢跑道。

自然，同样的“会展经济与管理”专业，本科的层次要比大中专的高，但是否高到足以让用人单位动心？市场讲究性价比，同样的工作，如果大中专生能胜任，用人单位不一定非要挑高学历的。这次上海市教委给出预警的理由之一是专业连续3年以上签约率低。这值得大家反思。不仅有关专业要反思，相邻专业也要反思。不仅本科要警醒，大中专也要居安思危，未雨绸缪。热门专业不能一哄而上。不能因为会展热，都来分一杯羹，有条件的上了，没有条件的创造不出条件也硬上。

关键是教育质量。“大学生太多”是个伪命题，因为按人口计算，中国的大学生比率远远没有发达国家高。如果本科生的学识水平、动手能力真的高出一筹，那也应该有一定市场的。竞争再激烈，有真才实学的毕业生也不会找不到工作。

三、如何提高会展专业的教学质量

1.存在的问题

- （1）师资匮乏 实战人士缺理论，高校教师缺实践，以前无这方面的储备，好多教师都是从其他专业转过来的。半路出家，道行不深。
- （2）课程设置不合理 有什么教师开什么课，不成系统。
- （3）教学研脱节 会展学是一门实践性很强的学科，需要操练，需要实践。从书本到书本、从课堂到课堂是不行的。
- （4）领导重视不够 人力物力支持不足。一些重点大学，如果真的将人力物力扑上去，专业质量提高将很快。
- （5）与用人单位不接轨 学校与企业等联系少，学生学得杂，有的太虚；学得专，有时不对路。

2.改进措施

- （1）给会展学教师提供实战机会。上海市有一个“高校教师产学研计划”，鼓励教师利用多种形式前往企业等实际部门参与研发、工作或实习。在分配名额上，应向会展学等实践性强的专业有所倾斜。理论和实践的结合，将提升教师学术能力、实践能力和教学能力，从而提高教学质量。
- （2）调整、健全学科体系，在深入调查研究的基础上，积极引进各种先进方法和手段，科学合理地设置课程。
- （3）建立较为固定的学生实习基地。让学生在游泳中学会游泳，把书本上的学问变成活的学问。
- （4）与会展企业保持经常性的沟通和联络，了解用人单位缺什么、需要什么，而不是到学生毕业时才临时抱佛脚。

会展教育的繁荣还有待于大家的共同努力。

【参考文献】

- 【1】徐瑞哲.18个本科专业被“预警”[N].解放日报，2012-02-03（6）

【作者简介】

尤红斌(1956-),男,编审,上海大学影视艺术技术学院广告学系会展学专业。主要研究方向:传播学、会展学。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[上一篇:会展教学质量的学生满意度感知性别差异分析*](#)

[下一篇:我国高职会议类学历教育发展探讨](#)

发表评论