



高校毕业生职业获取能力分析

重庆科技学院 陈亚东

目前,大学生就业难已成为一个主要的社会问题,引起了社会各界的高度关注。据不完全统计,截至2009年5月初,重庆市部属重点高校的签约率约50%,而有的地方高校的签约率不到20%。高校毕业生的就业信心普遍不高,调查发现目前有77.7%的应届本科毕业生对自己的职业获取能力没有信心。

在导致大学生就业难的因素中,除了由于高等教育扩招导致大学毕业生对就业岗位需求的增加,金融危机带来的就业岗位减少,用人单位用人功利化、性别歧视、一味看重学校知名度等社会因素外,目前高校毕业生就业能力不强也是一个重要因素。按照国际劳工组织的定义,就业能力是指个体获得和保持工作,在工作中进步及应对工作中出现的变化变化的能力。包括职业获取能力、职业胜任能力和组织环境适应能力。其中,职业获取能力是影响大学生就业的最直接、最重要的能力。因此,本文主要对重庆市大学生的职业获取能力进行了研究。

本研究以重庆市三所高校(一所部属重点院校、2所地方院校)的应届本科毕业生为研究对象,采用分层随机抽样的方式抽取应届毕业生,发放问卷600份,回收483份,回收率80.5%。运用问卷法和访谈法,从职业获取态度、专业能力(包括专业知识和专业技能)和基本素养(包括实践执行能力、分工合作能力、智慧胜任能力、个性适应品质、自主发展能力、印象管理能力、情绪调控能力),对大学生职业获取能力存在的问题及其影响因素进行了调查研究,并在此基础上分析探讨了提高大学生职业获取能力的对策。

一、重庆市高校毕业生职业获取能力存在的问题

(一) 印象管理能力缺失

印象管理能力是指个体通过控制他人所获得的关于自身的信息,从而影响他人对自己看法的行为能力。这是个体为了美化自己、避免自己的形象受损的积极行为,是个体高社会适应性的表现。在大学生职业获取过程中,它主要表现为人际沟通能力和自我表现能力。它是大学生获取职业的心理行为条件,是影响大学生成功获取职业的最直接、最基本的因素。

调查发现,目前高校本科毕业生在职业获取的面试中,明显地表现出人际沟通能力和自我表现能力的缺失。不能做到恰当地表现自己,或羞于表现、或过度表现、或不知如何表现;在与人的沟通交流时不能真诚礼貌、落落大方,因此,不能给用人单位留下较好、较深刻的印象,因而错失了很多就业的机会。本研究发现:在大学生实际求职过程中,有51%求职失败的学生认为人际交往和沟通能力不强是重要原因之一;有42%求职失败的学生认为面试时自我表现不当是重要原因之一,他们还没有来得及展示自己的专业才能就被拒绝。

(二) 专业技能较低

专业技能是指从事某一项具体的工作所必需的具体操作技能。它是大学生获取和胜任相关工作的重要能力,也是目前用人单位最为看重的能力。目前大学生,尤其是普通高校毕业生的专业技能普遍较低。根据调查,有32%的学生认为专业技能不强是影响职业获取的重要因素。在访谈中也发现,用人单位普遍反映大学生的专业技能低下,到单位后不能马上启用,需要进行再培训。而企业和单位又大都不愿意进行这样的投入,因而导致学生就业率降低。

(三) 专业知识陈旧、结构不合理

专业知识是大学生职业获取能力的构成要素，也是用人单位选用大学生的重要因素，是大学生求职的优势所在。但目前大学毕业生的专业知识不令人满意，表现出知识不扎实、结构不合理、所学知识陈旧，不能紧跟经济社会发展。根据调查，有32.2%的学生认为是自己的专业知识导致签约不成功。

（四）所学专业供大于求

专业是毕业生进入职场的敲门砖，是雇主筛选雇员的一个重要依据。专业不对口往往限制了很多优秀的毕业生的发展，使英雄无用武之地。

根据调查，有21%的学生认为自己之所以求职失败或求职难是因为所学专业的社会需求太少，竞争太激烈。比如服装设计、教育管理、工商管理、美术等专业已形成供大于求的态势，即使学生的专业能力很强也很难谋到一个职位。

二、导致高校毕业生职业获取能力问题的原因分析

（一）高等教育的专业设置与地方经济社会发展的错位

我国高校的专业和课程设置大多沿袭计划经济时代的苏联模式，虽经过多次学科和专业调整，仍严重滞后于产业结构变动和市场对人才需求的变化。一些大学的专业设置，没有进行充分的市场调研和论证，热衷于追逐市场“热门”，各高校间专业趋同现象十分严重，造成供大于求的结构性矛盾。

（二）高校的人才培养目标定位与市场需求的错位

由于高校扩招，现实中高校毕业生的走向已经逐层下移，出现大学毕业生自上而下的层层挤压。也就是说，事实上目前大学毕业生的实际就业总是低于其就读高校的培养目标定位。而很多高等学校的培养目标却没有随之下移，仍然固守着原有定位，仍将培养重心定位于服务高科技、大中型企事业单位。然而，目前全国企业中99%是中小企业，城镇75%的就业机会是由中小企业提供的，这就形成了高校的培养目标定位与市场需求的错位；也是导致许多学生的就业定位居高不下，高不成低不就，迟迟不能就业。

（三）高等教育中专业课程设置不合理、教学内容陈旧

目前大学毕业生的专业知识不扎实、知识内容陈旧、结构不合理的问题，一方面与学生本身有关，另一方面高校教育也承担着不可推卸的责任。教学内容陈旧，课程设置不合理是导致这种问题的主要因素。根据调查，有52%的学生认为高校的专业课程设置滞后，专业课程设置面过窄，不能适应专业市场发展需求；有很多新生的专业领域和新兴行业的知识在课程设置中没能涉及；有的专业教学缺乏前沿性、发展性，不能涵盖当今行业发展的实际内容。

（四）高校教学实践环节薄弱

教学实践，是教育过程的重要环节，是将理论知识转化为实际技能的不可或缺的教学过程。包括教学实验、见习、实习等内容。目前大学生的专业技能低下主要就是因为高校教学实践环节的薄弱所致。主要表现在：（1）生均实验、见习、实习时间不足，尤其是本科院校相比较以往的实践教学有较大的缩水，许多需要动手操作的实验已被“观摩实验”、“多媒体演示实验”所取代。（2）教学见习、实习缺乏教师指导，效果较差。调查发现，有72%的学生认为实践学习机会太少，而且见习、实习时缺乏教师指导，有的甚至没有教师指导，放任自流，称为“分散实习”。（3）用于教学实践的仪器设备、见习实习基地不够。

（五）就业指导教育效果不理想

大学生就业指导教育是指高等院校通过一定方式对大学生进行就业政策和规范教育、就业形势分析、择业心理调适以及择业技巧培训的教育活动。它是帮助大学生规划职业生涯，并树立正确的价值观和择业观的一项活动。但目前高校的就业指导教育存在很多问题。此调查表明，有78%的学生认为就业指导对自己的职业获取没有实质帮助。通过访谈发现，学生普遍认为目前就业指导存在诸多问题：

第一，缺乏系统性、针对性和实用性。第二，缺乏专业的就业指导教师。现有的师资力量不足，难以真正胜任就业指导。第三，就业指导教育的时间不够。第四，就业指导教育方法仅限于简单的课堂说教，缺乏实际体验和实际操作。总之，就业指导没有能够帮助毕业生“从从学校到社会的转变中做好思想上、心理上和能力上的准备，以及学会做出现实的职业决策的技能”。

三、提升高校毕业生职业获取能力的对策探讨

针对以上调查反映出来的问题和原因分析，我们提出来一些对策，以提高高校毕业生职业获取能力。

（一）调整培养目标以适应社会发展对专门人才的需求

人才分为人力人才、专门人才和精英人才三个层次。合理社会的人才结构应呈正态分布。即大量的应是专门技术人才。而目前由于高校扩招所导致的专门技术人才偏少、精英人才过剩的人才结构显然不适合社会发展需求。

1. 高校的许多专业必须面对现实，结合区域经济社会发展状况和人才市场需求，培养具有实践能力、创新能力、社会适应能力的专门人才。
2. 一些省属院校应该将培养重心定位在为中小企业和乡镇基层建设发展的实用型人才上。

（二）调整、改善高校的专业设置

目前，高校改革的速度和力度远远不能适应社会发展的需要，特别是随着毕业生就业市场供求结构性矛盾的不断加大，高校更是面临着如何适应社会发展变化而进行专业设置、学科结构调整等一系列问题。为此，高等院校应主动围绕就业市场需求，进行专业调整和学科设置。

1. 教育行政部门应尽快对各高校的专业设置情况、各专业的培养质量、毕业生就业情况等进行全面了解和评估，以便合理调整重庆市高校的专业设置。
2. 教育行政部门应通过对各专业学生毕业走向的连续监测，调整各高校的专业设置。对那些连续几年就业率低、供大于求的专业应限制招生，重点整顿、调整目前各学校高度趋同的专业。
3. 适度扩大与农业一线生产、工业、机器制造业等重庆经济社会发展急需的相关专业的人才培养。

（三）提高高校学生培养质量

1. 完善课程设置、更新教材、充实教学内容

就业创业教育是一种理念，这种理念要贯穿于高等学校的课堂教学及课外活动中。主要是通过课程体系、教学内容、教学方法的改革，以及第二课堂活动的开展，不断提高大学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高综合素质，尤其是要增强对大学生的创新意识、创造精神和创业能力的培养。我们应当开展形式多样、内容丰富的就业创业教育与创业实践活动，保证相应的课时数。

在就业创业教育的教材建设方面，我们也应当以科学发展观为指导，以直接指向就业和创业为目的，精心编写教材。就业教育教材应当与当前国民经济社会发展、行业发展趋势、实际需求紧密结合起来。

2. 保障实践教学的时间和条件，加强实践教学指导和基地建设

在就业活动中，精心设计和策划一项好的创业活动，会吸引众多大学生的参与和参加，有助于客观反映大学生的创业水平，体现大学生的团队精神，有效检验大学生的实践动手能力。只要把握了创业的本质，掌握市场规律，了解了大学生的实际需要，紧密结合国家实际和学校特点，就能开展符合时代特点、人才要求、学生需要的创业活动。

关于学生实习基地问题，需要把校内与校外实习基地有机结合起来，强化学生的专业技能训练。通过各阶段性的实践教学安排，做到有目的、有计划地培训学生的专业技能，增加动手能力。我们可以推广场景模拟的做法。场景模拟起源于50年代的德国，是指人为创造经济活动仿真模拟环境，作为车间、厂矿等应用型人才的实践教学场所和组织形式，其理论依据是行为导向教育论。

（四）完善就业指导

高等教育机构应加强就业指导，将其贯穿于大学教育的全过程，并以市场需求为导向，引导学生接触社会，及早做好职业生涯规划，树立职业理想，鼓励学生拓宽知识面，形成合理的知识结构，鼓励学生参加社会实践，为未来就业做好准备。这当中，尤其需要加强就业指导队伍专业化建设，加强学生的职业生涯规划教育。

加强大学生工作队伍建设，通过多种途径选留辅导员，组建高素质学工干部队伍。可以通过定期开办专题培训班，组织学工干部轮流到校外学习交流，选送优秀辅导员攻读与学生工作有关的硕士、博士学位，派遣一定数量的学工干部赴境外考察、参加短期培训，设立学生工作专项科研经费，引导、鼓励学工干部开展专题研究等，全面提高学工干部的业务素质。

应逐步从单纯追求就业率转向兼顾追求就业质量、就业层次上来。加大就业创业指导的力度，推进就业指导的“全员化、全程化、专业化、信息化”的进程；充分利用暑期学校开展就业实习、实训工作，举行就业实习双选会为学生提供实习岗位；完善学校、院（系）两级就业管理体制，强化就业责任制；走访用人单位，加大毕业生离校后的信息跟踪力度，采取有效措施拓展毕业生就业市场；改善毕业生就业结构，提高就业层次。对于具有行业背景的高校，应当充分依托行业优势，加强与行业龙头企业、大中型企业的合作交流，通过校友会等联谊形式，多方面推荐学生就业。

[作者简介] 陈亚东（1969~），男，四川仪陇人，重庆科技学院副教授。

《石油教育》2010.5期

京ICP备05019427号

Copyright © 2003 Author All rights reserved 中国石油教育学会主办

电话: (010)62069323 传真: (010)62069321 Email: wangxp@cnpc.com.cn