

普及环境教育 建设资源节约型环境友好型社会

文/赵兰魁 吕聪敏 杜文丽

1引言

近年来,环境资源已经成为制约我国乃至全球经济和社会进一步发展的瓶颈,保护环境、节约资源已经成为全世界的共识。2007年4月27日国务院召开“全国节能减排工作电视电话会议”温家宝总理发表讲话指出:“建设资源节约型、环境友好型社会是全社会共同的责任,需要动员全社会的力量积极参与。要让全体人民懂得,我国人口多、底子薄,节约能源资源、保护环境是一项长期而艰巨的任务,要在全社会形成节约资源、保护环境的良好风尚,每一个人都要负起责任,养成自觉节约资源、保护环境的意识。”十六届五中全会明确提出了建设环境友好型社会的目标,该目标把环境友好性作为经济和社会是否科学发展的一个重要判断标准。

要普遍提高人们的环境意识,就要高度重视环境教育普及工作,并注意普及对象的广泛性、普及内容的全面性和普及手段的多样性。环境教育是一种旨在提高人正确处理与环境关系的能力的教育活动,其目的是借助于教育手段,提高人们的环境意识,使整个社会对人类与环境的相互关系有一新的、正确的理解和态度;使人们了解环境问题的复杂性和紧迫性,激发人们关心环境、爱护环境的积极性和自觉性,增强对环境问题的责任感和迫切感;培养一批保护环境、治理污染所需要的各种专业人才。因此,环境教育需要从社会环境教育、在职环境教育和学校环境教育三个方面抓起。

2社会环境教育

2.1推进环境宣传教育社会化

环境问题是一社会问题,加强环境保护宣传教育,需要在全社会弘扬环境文化、倡导生态文明,使科学发展观成为经济、社会、环境协调健康发展的理论指南。文化部门、新闻单位应把环保宣传作为一项长期的重要任务,大张旗鼓地宣传环境保护与可持续发展的先进理念,宣传环保有关方针政策和法律法规,进行环保知识的科普教育,及时报道先进典型。教育、劳动和社会保障部门应面向社会、面向基层、面向青少年,抓好环保基础教育、专业教育、社会教育和岗位培训。环境保护行政主管部门应会同有关部门大力开展绿色单位创建和环境警示教育等系列活动,扶持发展和规范环保民间组织,发挥民间环保社团组织作用,引导公众参与环境保护。乡镇、村和街道办事处应宣传绿色文化,倡导绿色消费,增强环境保护意识,提高环境道德素质。

2.2倡导环境教育家庭化

家庭是社会的细胞,环境教育要做到深入、落到实处,家庭环境教育是一个很好的突破口。只要将环境教育普及到千家万户,环境保护的意识就会真正深入人心。

(1)绿色采购:日常购物,提倡使用布袋,尽可能少用塑料带,减少白色污染。购买建筑材料、装饰材料、家具及日用品时选用带有环保标志的产品,以减少日后带来的污染隐患,利于身体健康。久而久之,随着全民绿色采购意识的提高,非环保产品就会逐步失去市场,直至从我们的生活中消失,从而实现减少浪费、消除污染的目的。

(2)绿色消费:一个人不论多富有,都无权浪费资源。作为一个发展中国家需要提倡节约的良好社会风气,比如大力发展公交事业,少用私家车。2007年5月26日,北京市机动车辆突破300万辆(其中私家车占80%),已经接近发达国家的机动化水平。同时,北京市环保局公布市区空气污染物主要是氮氧化物,汽车排放废气占到北京空气污染负荷的70%。私家车发展过快,造成道路交通严重拥堵,开车的人们心情烦躁、怨声载道,更为严重的是造成能源消耗加大,排放的气体产生温室效应,导致气候变暖,这与我国提倡的人与自然和谐、承办绿色奥运很不协调。我国人口基数大,人均占有资源严重不足,发展私家车应该适度,使用私家车也要适度,上班、上学应主要依靠公交系统。

能源、资源的节约与再利用,是每个人、每个家庭稍加注意就可以做到的,如:不使用一次性消费品、不浪费粮食。在节水方面,建议选用两段式节水马桶,如果是老式马桶,还可以自己动手改造马桶,把盛满2升水的大水瓶放到储水箱中,每次冲水就少用2升,这样就把8升马桶改为6升。河北西瑞环境科技有限公司,最近推出一项活动叫“节水改厕一万户”,是利用洗衣、洗菜的废水,经过过滤靠管道连接到储水箱来冲厕所,仅需60元的改装费,预计三口之家每年节水30吨,既节约水费,又节约了水资源。节电窍门更多,如推广使用节能灯,不要将电视、电脑处于待机状态,及时关闭没人房间的灯、空调等用电设备。在住房结构上应该倡导经济实用,大面积住房和洋房别墅是不适合中国国情的。

(3)儿童的启蒙教育：“播下一个行动，收获一种习惯”。孩子最宝贵的财富是良好的习惯。家长是孩子的第一任老师，从小对孩子进行环境启蒙教育，教育其将果皮、饮料袋、食品袋等要放到垃圾桶里，不浪费饭菜、不浪费水，便后冲水分大小，洗手后要关掉水龙头等良好习惯，使其一开始就从自身做起，成长为一个“环保小卫士”。在教育孩子的同时，进一步强化了家长自我环保意识，一个家庭必然成为模范环保家庭。

3 在职环境教育

普及环境教育，对在职工作人员进行环境教育是最容易见到成效的。这个群体相对集中，普遍受教育水平较高，有成熟的思维，对事情有自己的判断力，善于接受新的东西，并直接参与决策、生产管理或生产活动，他们的意识和行为直接影响着环境。

首先，应加强对党政领导的的环境宣传教育，提高其环境与发展综合决策能力。按照环保法要求，当地政府对环境质量负责，但事实上，一些政府领导往往重短期经济效益，轻环境保护，在社会经济发展过程中偏离了可持续发展轨道。因此，应经常性地向他们宣传科学发展观、人与自然和谐共处的理念。河北省每年举办由市、县党政领导参加的“环境保护与可持续发展战略高级研讨班”，聘请国家环保总局、清华大学、中国环境科学研究院、中国可持续发展中心的专家学者做报告，省委、省政府领导到会讲话，通过培训增强其环境保护国策意识，加强建设资源节约型、环境友好型社会的紧迫感，提高其综合决策能力。

其次，不断提高企业法人的环境危机感和自觉保护环境的意识。工业企业是排污大户，企业为了追求经济利益最大化，往往铤而走险，不正常使用治污设施，以减少运行成本，“开机欢迎，关机欢送”的现象普遍存在，严重污染当地环境，形成了“企业排污，政府买单，百姓受害”的局面。究其原因，主要是企业领导缺乏环境道德和保护意识，缺乏可持续发展观念，急需加强环境教育。针对这种情况，河北省环保局近年来连续组织重点行业、重点排污企业负责人环保培训班，提高企业法人的环保意识，增强其环境保护责任感，减少或杜绝恶意排污行为，逐步将环境保护由被动行为转变为自觉行为。

第三，提高公众参与意识。积极开展环境保护工作，从推行“环保办公室”做起。各级党政机关、企事业单位和社会团体共同推行环保办公室，做节约资源保护环境的典范。从资源回收、随手关闭电源水龙头等看似不起眼的小事做起，通过开展办公室的环保活动，促使每个员工成为对环境尽责的好公民。长此以往，机关可以提升政府形象，企事业单位可以节省大量的经济成本。所以，推进环保办公室，是社会环境教育的有效途径。

推行环保办公室活动的内容主要包括：建立办公室环保组织、制订办公室环保计划、搞好教育宣传活动，宣传“5R”意识(Reduce少用、Reuse再利用、Recycle循环、Rescue救助、Revaluation反思)，做好环境卫生及美化、绿化等。

(1)推广政府绿色采购制度

2006年11月22日，国家环保总局有关负责人向新闻媒体通报，我国将逐步推广政府绿色采购制度。所谓绿色采购就是使用具有环保或绿色标志的产品，如油漆、涂料、装饰材料、办公家具等，从源头上避免污染。国家环保总局将进一步完善政府采购清单，加强监督检查，推动政府绿色采购工作顺利开展。

(2)实施垃圾分类与资源回收

鼓励使用再生纸，减少一次性餐盒、筷子、水杯消费；回收废容器（铁、铝、塑料包装材料）及电池，设置垃圾回收桶并分类，将回收资源妥善处理。

(3)节约资源与资源再利用

使用节水器具，并避免跑冒滴漏。使用节能灯具，下班随手关闭灯、电脑和空调。使用可更换笔芯的书写笔，提倡纸张双面利用，提倡文件袋重复使用，并做纸类回收。按月公布节水、节电、节约办公用品的数据，执行奖惩制度，将节能创新举措纳入年终的业绩考核。

推行“环保办公室”的活动属琐碎、繁杂的工作，容易造成员工部分生活习惯的不便。因此率先由政府机关推动，再通过健全的组织及管理制度，充分宣传引导，将环保行为融入每位干部职工的日常生活，进而将其经验推广至社会各界，以达到“建设资源节约型、环境友好型社会”的目标。

4 学校环境教育

学校是环境教育的主阵地，环境教育要贯穿于教育的全过程，要尽早进行，从小学甚至幼儿园就开，不只是停留在体验自然环境的阶段，还要培养他们自觉保护环境的态度。各级各类学校都要制定环境保护计划和纲要，采取多种方法和多种渠道实施环境教育。可以通过“自然班”、“绿色班”等活动；环境教育同一切学科都有关系，可以使用学科渗透的方式，使环境教育植入到每一学科之中；还可以通过专题课外活动，让学生亲自参与保护环境行动和宣传；成立环境保护志愿者组织，长期坚持从事环保活动。环保志愿者组织要象接力棒一样，从一个年级传递到另一个年级，代代传承下去，就会收到显著效果。

截至目前，我国已有200多所大学开设环境专业，已经出版了非环境专业的学生的环境教育教

材。各学校领导要高度重视，将环境教育纳入教学计划，开设环保公共课或选修课，相关学科要重视环保内容的教学和设计，达到环保意识和专业思想的有机结合。其他学科要从环境政策教育、环境法制教育、环境道德教育等方面开展环境教育，论述环境道德与环境友好的内在联系，使学生坚定热爱环境、保护环境的道德信念，形成与自然环境和谐友好相处的现代伦理意识，并化为自觉的环境保护行动。

5 结语

综上所述，普及环境教育是一项综合的社会工程，要汇集社会各界的力量共同来完成，只有环境教育落到实处，公众的环境意识才能提高，才能自觉自愿参与环境保护，“十一五”节能减排的目标才能顺利实现，我国将建成“资源节约型、环境友好型社会”（作者赵兰魁系河北省环境监测中心站站长、高级工程师；吕聪敏、杜文丽系河北交通职业技术学院高级讲师）

相关链接

试论市场经济正义的构成及其与和谐社会建设的关系
社会主义市场经济条件下思想政治工作创新性研究
毛泽东战略战术在现代企业经营中再现魅力
对我国企业社会责任建设的思考
论对我国独立董事制度的规制
中国家族制企业的接班研究
中国市场化进程三部曲
中国新一代投资者的产生
建构和谐劳资关系中的协商视野分析
普及环境教育 建设资源节约型环境友好型社会

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心