



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

南开大学白长虹课题组完成CCTV绿色化品牌战略研究

<http://www.fristlight.cn> 2006-11-16

[作者] 何训

[单位] 南开大学新闻网

[摘要] 南开大学新闻网2006年11月16日报道 受中央电视台委托, 由南开大学白长虹教授领衔的课题组承担的《CCTV绿色化品牌战略与市场驱动型广告经营模式创新研究》日前通过评审。课题组负责人白长虹教授受聘成为中央电视台广告策略顾问。

[关键词] 南开大学;《CCTV绿色化品牌战略与市场驱动型广告经营模式创新研究》

绿色指标体系树中国电视媒体评估新坐标南开大学新闻网2006年11月16日报道 受中央电视台委托, 由南开大学白长虹教授领衔的课题组承担的《CCTV绿色化品牌战略与市场驱动型广告经营模式创新研究》日前通过评审。课题组负责人白长虹教授受聘成为中央电视台广告策略顾问。央视在评审意见中对项目给与高度评价:“绿色收视率指标体系和市场驱动型广告经营模式属于创新性成果, 其应用有助于央视进一步确立高端、权威、可信赖、可持续的媒体品牌形象, 也将为中国电视媒体经营强化社会责任、提高文化品位、优化广告传播环境、建立和谐营销社会提供了理论工具。” 2006年, 以成为2008年奥运独家电视转播机构为契机, 央视确立了成长为与世界级传媒集团比肩而立的国际化发展战略, 同时针对地方卫视咄咄逼人的竞争态势和全社会对电视媒体绿化银屏、承担社会责任的呼声, 委托南开大学课题组开展相关对策研究。借鉴国外媒体品牌理论与建设经验, 课题组对中央电视台现有的品牌资源进行分析, 提出了市场驱动下CCTV品牌绿色化价值方向、经营路径识别与绿色收视率指标体系, 以及基于绿色价值的中央电视台广告经营模式创新和客户服务策略。课题研究报告指出, 电视媒体的绿色化经营有四个发展层次: 基本要求, 节目内容必须具备一定的质量基础, 不能靠流俗吸引眼球; 升级要求, 打造多方共赢的经营模式, 持续稳定发展; 高级要求, 倡导人本思想和理性思考, 追求高品位的文化; 最高目标, 以构建和谐社会为己任, 承担更多社会责任。按照绿色化层次要求对经营状况进行评估, 对现有媒体是一个全新的视角和理念, 对于电视传媒业更健康地持续发展更是具有重要的意义。绿色指标体系为中国电视媒体提供了一个全新的参考指标, 也为央视在同行中树立新的标准提供了坐标, 为央视绿色化经营的动态监测提供了依据。“绿色收视率”概念和指标的建立, 一改以往电视媒体单纯以收视率为指标的评估方式, 从社会作用、文化层次、品牌效应以及受众忠诚等6个方面完善了电视媒体评估指标体系。相关研究成果已经应用于2007年11月18日即将举行的、被誉为“中国经济和广告市场风向标”的央视年度招标宣传中, 其中部分成果还将指导央视2007年广告经营战略规划。中央电视台广告部夏洪波主任此次合作非常满意, 表示“与南开的合作要持续到2008奥运年”。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

