

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

“原型式”电子商务教学法研究

上传日期: 2008年4月9日 编辑: 现代经济编辑部 点击:194次

刘英卓

(南京财经大学国际经贸学院电子商务系, 江苏南京 210003)

摘要: 设计一种新的教学方法——“原型式”教学法, 这种教学法的宗旨是: 强调电子商务的教学中从学生基础素质、教学内容到社会实践都要找到“原型”。通过对“原型”的挖掘, 着重培养学生运用知识的能力。经过实践表明, “原型式”教学法提高了学生学习兴趣, 提高了学生的运用能力。

关键词: 原型; 电子商务

Abstract: We designed a new teaching method—“prototype” teaching. The soul of “prototype” teaching is: it emphasizes to find the prototypes of student’s basic accomplishment, the prototypes of teaching contents, and the prototypes of society practice during E-Commerce teaching. Through the deep research on “prototype”, we lay an emphasis on cultivating the ability of students’ knowledge application. From the results of teaching practice, we find that “prototype” teaching method can improve not only the studying interest but also the ability of knowledge application.

Key words: Prototype; E-Commerce

[中图分类号] G642.2

在执教电子商务课程中感觉到, 要激发学生学习这门课程的兴趣和培养学生的动手能力, 并不容易办到。许多学生选择电子商务专业就很盲目, 即便经过大学四年的学习, 也同样搞不清电子商务究竟让他们学到了什么。原因有学科本身的原因, 也有教学中的问题, 这里并不一一列举。我们主要来谈教学中的引导和激励问题, 经过认证总结和归纳, 我们规划设计出一种新的教学方法——“原型式”教学方法, 使电子商务学生不仅要收获知识, 而且还要提高运用知识的能力。这种创新方法的宗旨是: 强化电子商务与相关学科知识点的衔接教学; 强化商务与计算机课程之间的联系交叉与互相渗透; 强化网络技术课程在电子商务中的运用及意义; 强化电子商务课程需要理论联系现实的系统性与完整性; 强化训练和培养学生运用知识的能力。一个根本的目标是——将电子商务这一先进的、革命性的事物, 在学生的认知中打回它的原型——“电子信息服务”。

一、“原型式”教学法概况

“原型式”教学法是基于学习理论中逻辑思维向形象思维转化而提出的, 它的具体运用可以有多种形式。例如, 原型式可采用教学中的“纵向式”。即在电子商务教学中, 强化本学科发展过程、技术由来、应用需求和尚未解决的难题之间知识点的纵向教学, 着重培养学生运用知识的能力。原型式也可采用教学中的“横向式”。即考虑与电子商务学科相关的其他学科之间的联系、借鉴, 将直观形象的内容直接引进电子商务教学中来。这种引申教学方法可以有效提高学生学习的兴趣, 提高学生动手的勇气[1]。

“原型式”教学法始终紧扣电子商务课程知识点在相关学科中原型的教学, 例如: 什么是电子商务, 我们感受到它就是身边的事情——多媒体教学、公交刷卡、网上购物、校园一卡通等便是它的原型。当然, 电子商务是社会的一场革命, 认识它, 我们的学生需要变身为各种社会实体原型: 政府、国际组织、学者和IT业多个角度才能理解这个概念。这样一来, 利用原型法就可以方便地挖掘出学生的思索和兴趣来, 在学生头脑中织成一张“网”, 这对拓展学生的知识层面也起了良好的促进作用[2]。

原型式教学法从几个层次上来获得“原型”。原型是对学生基础、素质、所思所想、信念追求的透辟掌握, 原型是对电子商务教学课程内容的根源式挖掘, 原型是将电子商务课程教学深化到学生实际动手能力的归本溯源。

1、“原型式”教学法中的学生基本情况原型

在教学的新学期开始时, 要求教学秘书将教师所授班级全体学生在上学期的表现列出形学生原型评价表。教师要根据这张表来将学生分成不同级别, 从而在以后的教学中能够有所针对, 为不同原型层次的学生建立不同的培养方案[3]。

根据学生原型评价表, 不仅本学期的任课教师能够对学生有充分的把握和了解, 而且将有助于学校推行本科生导师制的建立。任课教师能够根据该表在教学过程中适时调

节教学内容,对不同类型和特点的学生作不同要求,采用不同的引导手段,有针对性地因材施教。学生的本科导师则能够根据此表,帮助学生为自己的人生明确定位,认清自己的优点和缺点,如何扬长避短,最终成为什么样的有用之才。因此,学生原型评价表将对短期和长期、现在和未来的学生培养和成长中起到至关重要的作用。在原型分值的确定上,我们将进一步研究出更加科学的计算方法。

2、“原型式”教学法中的课程内容原型

“原型式”教学法要求在教授学生知识的时候,尽可能将知识点还原成生活原型、生产科学实践的原型,再将它们变成学生生活环境、生活历程中的原型。这需要教师认真准备每一堂课,为知识点找到最贴切的例子[4]。

例如,在讲授SET支付处理基本流程中的持卡人注册环节时,我们把持卡人注册全过程七个基本步骤进行了原型化。

持卡人初始化注册;CA发出响应;持卡人接收到响应并请求注册表——信任链问题;CA处理请求和发送注册表——注册账号;持卡人接收注册表和请求证书——填写信息,产生另外一个随机对称密钥;CA处理请求和产生证书——秘密值;持卡人接收证书——搜索信任链验证证书。

通过以上的原型化过程,学生就会清晰地了解整个持卡人的注册环节,并产生切身感受,就不会感觉到这些步骤地枯燥,增加学习和自我体验的兴趣。当然,这个原型化的过程是为了让学生迅速理解掌握知识点提出来的,知识点本身最终还要还原成它们的本义。

在采用原型法教学中,要了解学生本学期开设了哪些课程,尽量去了解这些课程之间的联系,从而在自己的教学中为知识点找到横向的原型。

3、“原型式”教学法中的期末测评原型

“原型式”教学法要求期末对学生进行测评时,要尽可能反映出每个学生的自身素质。因此,我们在出评测试题时,一定要使试题本身能够在反映基本知识点和灵活运用之外,体现出对学生情商和智商的评测。期末考试评测学生,绝不应该只是一个了解学生掌握本学期知识的形式,而应该当作是面向最终为社会培养合格人才的评审和演习,学生本身要抓住每次这样的机会,预见出自己走向社会后的定位原型。

从就业来看,用人单位选择员工的形式通常是面试。面试对于学生日后的升学、招工招聘的作用特别大,提倡面试将有效同社会的用人环境接轨。因此,我们将适当运用面试作为“原型式”教学法期末测评的主要手段。通过面试我们可以直观了解学生的谈吐、能力、性格的各方面要素,而学生也可以得到充分的面试锻炼,了解自己可能的社会定位原型。在进行面试时,要求学生有充分的心理准备,想好可能的答案,以及这些回答带来的后果。面试评分的把握容易主观,可采用了同伴记录、自我评分的形式,结合教师对学生回答每一个题目的评价,评价分为五个层次:优、良、中、及格和不及格。而最终的总评成绩则参照了学生平时的表现。

总之,我们要在平时的教学中就注重对学生面试的培养,以使得他们进一步适应社会的要求。

二、“原型式”教学法的应用实践

“原型式”教学法在实施中首先发动学生,使其明确该教学法的内容和要求,明确学习的目标与自身的责任,意识到自己本身是教学活动中的一个“角色”,因而激起好奇心与兴趣,激发学生的参与意识,所以有利于我们开展“原型式”教学法的研究。

(一)“原型式”教学法研究的前期发动工作

1、概括介绍“原型式”教学法,向学生讲解“原型式”教学法体系,并印发给学生,使学生了解教师的改革思想与“原型式”教学法的内容,起到一种无形的动员作用。

“原型式”教学方法介绍:(1)学生了解电子商务的知识点在相关学科的原型;(2)在理论授课中,教师利用大约10分钟介绍知识点的原型内容;(3)学生在第二课堂(课余时间)查阅资料,写出对知识点原型内容的理解和运用的书面报告,记录下自己的疑问,做好上机实验课讨论发言的准备;(4)实验课由教师带学生10-15人/组,讨论分析电子商务案例;(5)学生在规定时间内将书面报告交给授课老师,书面报告成绩占平时成绩80%;(6)学生和相关学科教师对“原型式”教学法进行评价。

2、为了挖掘“原型式”教学法的科学性,需要对学生进行问卷调查。这就好像项目组要了解用户需求一样,我们的教学法只有得到学生的认可才算是成功。请学生用第一人称形式回答以下问题:你的应试能力如何?你的运用能力如何?你愿意接受创新的教学方法吗?你愿意参加“原型式”教学法的研究吗?进行此调查是教师对学生的自我认知、心理准备、参与意识所做的摸底、还原出原型的工作。

3、向辅导员、教学秘书等学生管理人员推广“原型式”教学法的思想,与他们密切配合。辅导员是学生生活中接触最多的人,是学生的朋友,他们能够提供反映学生原型更加准确的关系。

(二)按照“原型式”教学法执行教学工作

教师首先转变教育观念,在备课时精选教学内容,即选择电子商务专业的基本内容、重点内容,这些内容一定要和下列规则相匹配:①学生以前所学过的知识原型;②正在学习的相关学科知识原型;③学生的生活接触原型;④时代强音原型;⑤面向就业原型。同时要注意删去深奥抽象、理论性太强又缺乏实践意义的内容。

当教师组织学生讨论分析电子商务案例时,要引导学生先将自己看作商务的交易方,强调切实的感受到电子商务带来了什么,从中概括出电子商务的重要知识点,它对应其他相关学科中的什么原型。从网络企业经营者的角度指导学生运用所学电子商务知识结构层层展开,环环相扣进行逻辑分析推理,强调网络应用开发技术在电子商务中的运用。

(三)“原型式”教学法研究的评价工作

由于“原型式”教学法还处于理论形成阶段,我们必须要在电子商务系的每一门课程中加以实践。在课程结束后,我们对电子商务专业学生进行信息反馈调查,召开相关学科教师和学生代表座谈会,采取综合调查评价方式评价该教学法是否达到了预期的目标。

我们在对商务03A班的教学中,具体应用了“原型式”教学法。学生们对该教学法的效果评价表明,绝大多数同学有所收获和提高。因为有了原型样板,同学们在学习中不必为了记住一些长难的步骤而苦恼,从而,以将精力放在释放自己,提高自身素质上。社会定位的目标更加明确,要学习掌握的目标更加明确,学生在学习时不再为学习而学习,而是为了最终的自己而学习,学生的积极性和活力大大增加。

相关学科教师对“原型式”教学法的评价归纳为以下几点:(1)“原型式”教学法可使学生学习新知识时不再有畏惧心理,能较好地使所学知识融会贯通、消化吸收;(2)有助于增加学生的学习兴趣与求学欲望,提高创造性思维能力;(3)教师能够适时发现学生对知识点的掌握和运用情况;(4)有利于师生之间的交流和教师积累教学经验。

三、结论

“原型式”教学法其实就是一个教学的模型,这个模型的本质在于对各种具体的“型”,只要让学生抓住了“型”,便能增加教学效果,使在学习电子商务时大而化之[5]。

“原型式”教学法可以形成扩展式教学活动。从课堂活动,到延伸教学环节,到学生的课后学习,原型法可以将电子商务的一系列教学有机结合成一个整体。学生可以通过原型法的思考逻辑,课堂授课时找思维的原型、理解的原型、技术相关学科的内容原型、社会实践中的理论原型。这种原型的整体化,加强学生的形象思维能力,更直接促进了动手实践能力。

“原型式”教学法依赖于教师的引导,突出学生的主体作用,着重培养学生的运用能力。本文仅初步探讨了“原型式”教学法的基本理论,关于“原型式”教学法的进一步运用还需从一系列的教学实践中认证总结、归纳,形成一个成熟完善的教学行动纲领,使其对电子商务学科教育发挥理想的作用。

参考文献:

[1] 赵文远,张元福.大学生创新思维和创新能力培养的对策[J].郑州航空工业管理学院学报,2006;25(1):125-127

[2] 刘道玉.大学生怎样创造性地学习[J].湖北函授大学学报,2006;19(1):1-6

[3] 王力纲.高校教学改革试验班的现状与思考[J].理工高教研究,2006;25(2):84-85

[4] 柴云,李晓兰,姚为付.基于创新素质培养的案例教学研究[J].山西医科大学学报,2006;8(2):169-170.

[5] 王浚岭.研究型教学模式探索[J].高等理科教育,2006;(2):90-93

作者简介:刘英卓(1972年-),男,辽宁法库人,南京财经大学电子商务系,讲师,博士,从事电子商务教学工作。

版权所有:《现代经济》编辑部

E-MAIL:mejv@vip.sohu.com 电话:0898-68928581 传真:0898-68919810

地址:海口市龙昆北路24号龙园别墅D1栋 邮编:570105