



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

“知识经济时代的美学与设计”课题结项

<http://www.fristlight.cn> 2005-01-31

[作者] 亦卓

[单位] 中国社会科学院院报

[摘要] 中国社会科学院院报2005年1月27日报道 由哲学所滕守尧研究员主持的院重大课题“知识经济时代的美学与设计”日前结项。课题组认为,我国设计发展较国外发达国家虽然晚了一个多世纪,但我国设计今天所面临的问题与其他国家一样。因此,了解和学习国外的经验与教训对我国设计领域具有重要的现实指导意义。我们除了要学习国外的实际设计经验外,也需要了解国外设计的观念和潮流,通过对设计理论的引进来更快地促进我国设计的发展。

[关键词] 知识经济时代;美学与设计

中国社会科学院院报2005年1月27日报道 由哲学所滕守尧研究员主持的院重大课题“知识经济时代的美学与设计”日前结项。课题组认为,我国设计发展较国外发达国家虽然晚了一个多世纪,但我国设计今天所面临的问题与其他国家一样。因此,了解和学习国外的经验与教训对我国设计领域具有重要的现实指导意义。我们除了要学习国外的实际设计经验外,也需要了解国外设计的观念和潮流,通过对设计理论的引进来更快地促进我国设计的发展。课题组指出,在我国设计发展的过程中,学习设计发达国家的先进经验成为设计教育和设计从业人员最重要的方式,出版界为了满足读者的需要也大量引进国外的设计书籍。但在设计书籍的出版和设计教育中,主要是学习国外的设计式样,而很少引进和翻译国外有关设计观念、设计思想和设计理论著作。国内设计教育因为缺少师资、急功近利也很少开设设计理论的课程,因此我国的设计教育一直缺少理论基础,设计师也缺少理论素养。在国际设计多元化、重视设计文化内涵和设计思想的今天,我国的设计理论需要得到加强。课题组通过对一系列国外研究设计理论前沿著作的引进和翻译出版,加强设计领域对设计理论的关注。通过对设计理论的引进与介绍,给我国设计院校从事设计教学的老师和学习设计的学生提供参考书,让设计领域了解国外设计界最新关注的问题,提高我国设计领域的理论水平和理论素养。课题组在吸收国内外最新理论成果的基础上,对知识经济时代的美学与设计在中国的发展问题进行深入研究,并系统地建立了我国的设计美学和设计理论基础。课题组认为,后工业和知识经济时代,人们对设计的重视不仅没有减低,反而更加强烈;设计的范围和意义进一步扩大,不仅包括产品设计,还包括整个城市的设计、产品与人类生存环境之间关系的设计等。与之相对应,当今的设计理论和方法也更加精细与深入,设计已不再是一个纯技术问题,也不仅仅具有经济方面的意义,它还涉及人的消费心理,关系着人的精神品味的提高,从而使设计研究成为心理学、社会学、行为学、人类学、美学、艺术学的交叉科学。知识经济时代,人们普遍认为设计是连接科学和艺术的桥梁,是提高现代人精神素质和生活质量的关键,因而更应该大力发展。其中,美学应起一种关键作用,因为当代设计理论在许多方面与当代美学揉为一体。在经济全球化的语境下,人类社会的形态发生了根本性的转变。美学要对整个社会结构和文化形态的转变,做出现象描述和理论总结:第一,课题组将“知识经济”作为一个发展的概念来看待,一方面,将知识经济时代的美学定位为“体验经济”的美学;另一方面,把知识经济时代的设计定位为艺术与科学之间的“边缘地带”。在对知识经济社会总体把握的基础上,首先考察了知识经济时代下美学范式的转变,指出设计与美学的互动、自然美学、“新艺术”的美学已成为这一转变的结果。第二,课题组对从工业经济时代转向知识经济时代的设计进行历史性的描述,认为知识经济时代的设计有生态保护与绿色设计、以人为本与人性化设计、时尚创造与个性化设计、高新技术与革新设计、设计文化与设计艺术5个方面的新发展。第三,课题组论述了当代中国语境下设计的发展情况,提出要发展具有民族特点的设计语言,实现从“中国制造”到“中国设计”的转变。第四,对现代商业设计提出了种种批判,如对畸趣心理、小资情调、轰炸策略、克隆观念的批判,并提出了相关的设计美学原则。第五,对环境美学提出看法,并将审美化的生存定位为:人与外部自然、人与内部自然、人与人的对话。最后,课题组对后现代主义的建筑设计语言做出了相关的考察。

