



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

沪上首个媒介素质“青少年教育基地”挂牌

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-13

[作者] 中华传媒网

[单位] 中华传媒网

[摘要] 作为一种商业手段，广告如何影响我们的生活？新闻与广告的同异到底是什么？孩子看电视时，家长应该做什么……回答这些问题，都涉及到一个重要概念：媒介素养。儿童节来临之际，继去年“阳光寒假、离网离视”活动引起社会关注媒介素养教育后，上海第一个专门针对青少年常设的媒介素质教育基地正式成立。2007年6月2日上午，复旦大学媒介素质研究中心、上海闻广艺术培训学校及复旦大学新闻学院本科生团学联共同揭牌“媒介素质青少年教育基地”。

[关键词] 复旦大学媒介素质研究中心;媒介素养;上海闻广艺术培训学校;媒介素质青少年教育基地

作为一种商业手段，广告如何影响我们的生活？新闻与广告的同异到底是什么？孩子看电视时，家长应该做什么……回答这些问题，都涉及到一个重要概念：媒介素养。儿童节来临之际，继去年“阳光寒假、离网离视”活动引起社会关注媒介素养教育后，上海第一个专门针对青少年常设的媒介素质教育基地正式成立。2007年6月2日上午，复旦大学媒介素质研究中心、上海闻广艺术培训学校及复旦大学新闻学院本科生团学联共同揭牌“媒介素质青少年教育基地”。当天，在闻广艺校中山公园分校，主办方还开展了基地的首次活动——“媒介素养一日营”，来自复旦大学新闻学院的大学生们用新颖的互动教学方式为参与活动的学生与家长们解答了上述问题，该孩子们补送上一份特别的“六一”儿童节礼物。“平常，我们会在这里通过视频短片播放、不定期讲座等进行普及教育”。据复旦大学媒介素质研究中心主任陆晔教授介绍，该基地将融合学术研究、社会实践、知识传播等功能于一体，向广大青少年及家长推广媒介素养知识。“今后每年儿童节或寒暑假，我们都计划推出有关媒介素质的特色活动，让孩子们和家长共同参与”。而闻广艺校校长王和敏则表示，学校将充分利用其《艺术语言》、《小主持》、《小记者》等课程，将媒介素质理念融入其中，并努力将基地办出特色、办出活力。作为该基地成立后的首次活动，“媒介素养一日营”旨在通过生动新颖的义务教学形式，为小学、幼儿园的学生及其家长普及媒介素养知识。参与本次教学的志愿者来自复旦大学新闻学院，他们利用专业知识，针对参与活动的学生不同年龄的特点，制定了《广告知多少》，《新闻与广告的同异》，《媒介素养与家庭教育》等教案，用生动活泼的形式为孩子和家长们讲述媒介素养知识。据悉，复旦大学媒介素质研究中心成立于2006年6月23日，依托教育部哲学社科重大攻关项目“媒介素质教育理论与实践研究”，致力于媒介素质理论研究及教育实践推广，学术研究成果的实践性转化。2006年1月，该中心举办“阳光寒假、离网离视”——国内首次青少年媒介素养实验，让24名小学生体验一周内不看电视、不上网的寒假生活，引发社会关注。上海闻广艺术培训学校是一所借助传媒及高校背景的丰富资源、以儿童语言能力训练为特色的培训学校。而复旦大学新闻学院本科生团学联长期致力于青少年媒介素质教育的社会实践，目前已于复旦小学、同济小学及闸北区临汾街道开展长期定点义务教学，总结了大量特色教案。媒介素养就是指人们面对媒体各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辩的反映能力；而媒体素质教育的目的在于培养公众健康的媒体评判能力，通过教育来指导公众尤其是青少年，正确理解，合理地、积极地运用大众传播媒体及其信息和文化资源，有利于培养青少年的“自我认同能力”及“公民意识”，从而更好地了解社会、了解世界、完善知识、参与社会活动。在欧美及我国台湾等地区，媒介素养教育发展已较为成熟，但在我国大陆地区则起步较晚。

