



地理研究 2008年第27卷第2期

地方创意环境和实体空间对城市文化创意活动的影响——以北京市南锣鼓巷为例

作者: 张纯, 王敬甯, 陈平, 王缉慈, 吕斌

摘要: 文化创意产业成为21世纪中国经济的重要增长点。本文以北京南锣鼓巷的案例, 展示了在文化体制改革的背景下, 自发形成的地方创意环境和实体空间对城市文化创意活动的影响。近十年来, 作为老城中心休闲场所的南锣鼓巷, 已经成为演员、导演、编剧和其他艺术者集中的文化创意地。质性访谈和小样本的问卷调查显示, 丰富的历史文化遗产、周边高等级的艺术和演出机构提供了创意活动的有力支持, 有形的历史文化空间则形成创意过程的催化剂; 而酒吧和咖啡店等的出现使创意人才得以聚集, 其中的创意交流活动则促进创意成果的产生。本文认为, 打造文化创意园区并非唯一的发展之路。是否能吸引具有创意潜质的人才, 将其有机地组织并提升集体创造力, 进而促进创意活动更密集地发生才是关键。

[全文查阅](#)

关键词: 文化创意; 地方氛围; 南锣鼓巷