



《北京文化产业发展白皮书（2023）》发布 文化新业态占文化企业营业收入67.8% 北京正成为文化新业态策源地和主阵地

日期：2023-11-22 08:16 来源：北京日报

字号：大 中 小 分享：

11月21日，市文资中心发布《北京文化产业发展白皮书（2023）》。白皮书显示，2022年是北京文化产业负重前行的一年，科技赋能成为承压前行的驱动力量。全市规模以上文化新业态在疫情期间实现营业收入同比增长7.2%，高于全国平均增速1.9个百分点，占全市规模以上文化企业营业收入的比重为67.8%，同比提高4.5个百分点，北京正成为文化新业态发展的策源地和主阵地。

白皮书公布的数据显示，2022年，全市规模以上文化产业法人单位收入17997.1亿元，与上年持平；规模以上文化企业实现营业收入17555.3亿元，同比增长0.2%。北京文化核心领域收入16339.4亿元，同比增长0.6%，占文化产业收入的90.8%，产业优势领域的主导地位不断巩固。全市文化产业实现增加值4509.2亿元，比上年增长19.6%，占地区生产总值的比重为11.0%，占全国文化产业增加值的比重为8.6%，同比提高0.2个百分点，保持各省(市)领先，全国文化中心地位进一步稳固。

科技赋能成为承压前行的驱动力量，全市规模以上数字文化核心产业单位1867家，占全市规模以上文化产业单位数量的33.0%；规模以上“文化+科技”企业实现营业收入10857.8亿元，同比增长8.9%，占全市文化企业营业收入的比重为61.8%，同比提高5.0个百分点，拉动全市文化企业营业收入增长5.1个百分点。

文化产业空间格局不断优化，北京以城市更新汇聚发展动能，中轴线遗产保护有序推进，大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带成为首都文化建设金名片，“一轴三带”引领优秀传统文化传承创新。各类产业功能区、产业园区、文化街区、文化商圈等多元产业空间承载高质量发展，各区域产业发展特色日益鲜明，文化领域的区域合作走深走实。

文化供给与消费提质发展，“大戏看北京”成为首都文化新名片，电竞北京、北京时装周等品牌活动提升城市文化氛围，线上文化消费、夜经济、沉浸式体验催生消费新空间、新活力、新形态。文化贸易与交流推动中华文化更好走向世界，北京以“双奥之城”身份向世界彰显城市新形象，“两区”建设纵深推进，文化产品与服务海外市场竞争力日益增强。北京国际电影节、北京国际运河文化节等品牌活动促进国际交流合作，创新中华文化的国际表达，“一带一路”交流合作深化文明互鉴。（李洋）



关于我们
建议意见

站点地图
法律声明

客服信箱：service@beijing.gov.cn
政务服务热线：12345
关于防范仿冒网站风险的提示



微信公众号



政务微博