

## “文旅融合产业发展”论坛在京举办 数字创意赋能红色旅游

2019年12月09日09:50 来源: 人民网-北京频道

12月8日下午,“文旅融合产业发展-红色旅游”专题论坛在北京市朝阳区规划艺术馆举行,标志着为期四天的2019DCT+数字创意大会落下帷幕。

红色旅游是文旅产业的重要分支,是文化和旅游融合发展的重要载体,本届“文旅融合产业发展”论坛聚焦红色旅游,北京市朝阳区文旅局局长高春利、河北省邯郸市政府副秘书长王培分别致辞,来自陕旅集团、河北旅投、中建文旅、等国内50多家具有红色旅游经典景区、文旅投资开发集团、红色旅游产业链企业、文旅智库等机构负责人集中探讨了红色文化内容挖掘与转化、主题景区的设计以及运营、影视技术赋能红色文旅发展、红色文旅小镇运营等方向的新发展新机遇。

本次论坛深入解读了新时代下红色旅游的使命和内涵,探讨更好地发挥红色旅游中的政治教育功能、思想教育功能、文化教育功能。本次论坛作为DCT+数字创意大会的一部分,旨在让数字创意新技术赋能文旅融合产业发展,用科技营造良好的红色旅游视觉体验和互动体验,建造高质量的红色旅游目的地,打造经典红色旅游品牌。

这次“文旅融合产业发展-红色旅游”专题论坛的举办,不仅加强了红色旅游中需求方、投资方、制作生产方的交流与合作,建立了互联互通机制,也促进了红色文旅资源、创作、传播、体验等各层面和环节的协作融合,利用打造经典红色文旅项目,完善红色文旅产业的价值链和供需关系,构建红色旅游的产业链,形成自下而上市场的推动力,为红色旅游发展注入活力,同时也催生众多红色旅游的新产品、新模式、新业态,带动了传统文旅产业的转型升级,促进区域经济的创新发展。

朝阳区有着光荣的红色传统,拥有着具有时代特征和朝阳特色的丰富红色文化资源,如马骏烈士墓、491电台,作为双奥之城的核心区,朝阳区依托鸟巢、水立方、奥林匹克塔等丰富的奥运旅游资源,每年接待7000万来自全球各地的游客。截止目前,朝阳区共有红色旅游景区11家,位列全市第4位。红色旅游正在寻求突破,利用现代的科技手段、传播渠道、体验方式,更好

地展示红色文化、传承红色经典、传播中国声音，实现  
文旅融合创新发展。

(责编：高星、鲍聪颖)



人民日报客  
户端下载



手机人民网



人民视频客  
户端下载



人民智云客  
户端下载



领导留言板  
客户端下载



人民智作

## 推荐阅读

### 大运河北京段将打造全线滨河绿道

近日，北京市正式发布《北京市大运河文化保护传承利用实施规划》和《北京市大运河文化保护传承利用五年行动计划（2018年-2022年）》。北京市将推进大运河沿线区域绿道的延续性，打造全线滨河绿道。【[详细](#)】

## 精彩图集



颐和园首版日历发行



冰雪游园季赏“绿树红花”



候鸟卫士



近百鼠年生肖设计品展出



新街口垃圾分类运输全覆盖



点亮大跳台

人民网版权所有，未经书面授权禁止使用

Copyright © 1997-2019 by www.people.com.cn. all rights reserved

