

彭彧华：突出区域特色加强理念创新 努力构建北京人口和计划生育宣教工作新格局



北京市人口计生宣教工作以科学发展观、以人为本精神为统领，以《中共中央国务院关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》为指导，确立了具有区域特色的宣教工作新格局。

一、创新思路，明确宣教工作的方向性

为宣传《决定》精神，在广泛调研座谈的基础上，北京市制定出台了《北京市人口计生委关于加强和改进宣传教育工作的意见》（以下简称《意见》），明确提出了一个思路、十大主题、四大体系、六项保障的新思路。

新思路以“倡导婚育文明，构建和谐家庭”为核心，以“婚育新风进万家”活动为载体，创新理念，拓展宣教工作内容，拓宽宣教工作领域；以因地制宜、分类指导、突出特色为原则，指导基层开展有特色性的主题宣教活动；以部门联席会议制度为机制，引导基层实现计生宣教工作的广泛性、针对性和实效性”的工作思路，新思路既考虑到新时期宣传教育工作的任务特点，又考虑到北京作为“国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市”的功能定位和发展要求，还考虑到区县的功能定位和区域差异，因此，《意见》既具有全局性，又具有区域性的特点，为新时期北京市人口和计划生育宣传工作指明了方向。

二、创新方法，提高宣教工作的针对性

围绕重点工作创新。在全市组织开展以学习宣传新《决定》为主线，创新以流动人口服务与管理等为重点的十大主题宣传活动；以“新农村、新家庭”和“农家书屋”为平台，开展以免费体检、健康咨询、宣传服务为重点的“三下乡活动”。改变了传统的各自为战，缺乏横向沟通的模式，而是强化了“统一协调、分类指导、以点带面、推动工作”的宣传方式。

围绕重大节日活动创新。2007年精心策划组织开展“7.11‘情系国策，共建和谐’世界人口日”大型宣传活动。还与北京市书法家协会合作，聘请全国知名的书法家、画家，举办“翰墨话和谐，国策寄深情”书画展，创作以计生为题材的书画作品，扩大了人口计生的影响力。这两项活动改变了传统的就活动搞活动、请名人撑台面的形式，而是把委里的重点工作，取得的重大成绩穿插在文艺节目中，通过名人的艺术表演来宣传计生工作，名人也是育龄群众，通过名人的公众形象效应宣传国策。

围绕“平安奥运”创新宣传形式。北京奥运期间，为确保平安奥运，向境外媒体全面、系统、准确地介绍人口和计划生育工作，规范新闻采访活动，宣传人口和计划生育良好的社会形象。一是编印下发了《平安奥运人口计生宣传教育知识读本》，为广大计生工作者能够准确解答人口计生相关的难点、热点问题，沉着应对各种复杂局面，积极维护人口计生的良好形象发挥了作用。二是组织开展全市平安奥运人口计生宣传教育层层培训，培训累计16万余人次。三是组织开展“平安奥运”人口计生宣传环境检查。对全市18个区县66个乡镇（街道）100多个村（社区）的人口计生标语、口号进行认真清查，确保了宣传环境的准确美观，营造出良好的人口计生奥运宣传环境。

三、创新内容，提高宣教工作的实效性

加强和完善媒体宣教体系建设。以媒体体系建设为主，以电台、电视台、报刊杂志、网络为结点，创新宣教内容，拓宽新领域，扩大宣传影响力。2007年，与北京电视台合作，推出了新的电视专题栏目——《祝你健康》，收视情况及群众反映良好，成为北京电视台BT3的品牌节目。其中，《男性健康之小问题大烦恼》节目在全国广播电视栏目评选中，荣获一等奖。延长《生命·生育·生活》栏目的播出时间，此栏目被评为全国广播电视栏目电视作品类一等奖。电台《今夜私语时》栏目被评为北京电台十大名牌栏目，并被评为全国广播电视栏目广播作品类一等奖。拓宽与主流媒体合作渠道，改变传统报道形式，利用典型案例、故事在《法制晚报》上宣传计生法律法规，改版创新《婚育》杂志。利用公交数字平台、网上人口学校、网上直播、网上图书馆等新载体加强人口计生宣传教育。与北京公交公司合作，在全市4000多辆带有电子滚动屏的公交车内，反复播出宣传人口计生的口号。作客新浪网，网上直播宣传新《决定》。

加强和完善环境宣教体系建设。以人口文化园建设为龙头，加强人口文化环境宣传教育。规划利用二年时间，投资1800万元，在18个区县建成18个人口文化公园，与区县市政公园和谐融入，统一谋划、分类指导，全面打造出与周边环境相协调的艺术精品，让广大市民在休闲中感受人口文化的熏陶，达到宣传教育润物无声的作用。同时按照人性化的原则，清理过去僵硬、单调的宣传标语口号，对新时期标语、广告、牌匾进行了及时清理规范。征集各类宣传标语口号3000余条，其中59条被国家人口计生委评为一、二等奖，占全国获奖比例的33%。这不仅规范了户外宣传内容，而且还有力地提升了环境宣传的整体水平。

加强和完善人口文化体系建设。在人口文化体系建设上，以2007年7.11大型文艺汇演为基础，18个区县都成立了计生小剧团，并以文化部门的“文化大篷车”活动相结合，开展贴近生活、贴近群众、贴近实际的文艺宣传活动。广大计生专干、群众自编自演，反映人口计生工作的文艺节目，利用村级人口文化广场宣传新时期人口计生政策、人口文化。

自开展“开展人口计生小剧团，搭载文化大篷车”活动以来，据不完全统计，2007年，全市共演出1791场次，群众自编自演3079个节目，在城市乡村进行了千余场次的演出，观众达到87.78万人次，取得了良好的社会效果。此外，还加强人口文化理论研究和培训学习，聘请专家学者就人口文化理论研究，人口文化体系建设进行了研讨，为加强人口文化体系建设起到了促进作用。

加强和完善资源体系建设。以首都意识为统领，以大局意识为基础，以群众意识为根本，以创新意识为核心，统筹各级各类宣教资源，使宣教工作符合首都功能定位、顺应时代发展趋势、体现群众现实需求。

一方面强化部门联手，加强与相关部门的横向沟通与协作，不断开辟新的宣教阵地，拓宽新的宣教领域，形成你中有我、我中有你、共谋发展的新局面。市委宣传部将婚育新风进万家活动纳入全市社会宣传工作的整体部署，不断创新方式，加强宣传；市民政局依托婚育登记，宣传计划生育法规，倡导优生优育；市新闻出版局坚持将婚育图书列入每年审定的图书出版工程中的重点选题内容，在京郊设立的益民书屋建设工程中增加并确保配送计划生育生殖保健的图书；市妇联以妇女学校为阵地，开展计划生育知识，举办相关活动；市科协在北京科技周等重大科普活动中，开展男性健康、女性保健、优生优育等方面知识宣传；市文化局大力配合市人口计生委开展“711”文艺调演活动和“人口计生小剧团，搭载文化大篷车”活动。

另一方面充分运用首都智力资源优势，加强与科研院所、大专院校的联系，聘请知名专家、学者或经验丰富的工作者为人口计生宣教工作提供智力支持。2007年与教委合作，在北京大学等四所高校开展了大学生性知识、性观念调查。撰写《当代大学生性观念和性行为关系研究报告》，为引导大学生走科学、文明、健康的性教育之路出谋划策。

四、创新机制，提高宣教工作的保障性

组织保障、经费投入、基层落实是巩固宣教阵地的三大基石。市人口计生委党组高度重视宣教工作，始终坚持把宣教工作放在首位，为建立健全宣教工作机构，创新宣教工作机制，制定宣教工作规划，突出区域宣教重点，增强做好宣教工作的坚定性、主动性和创造性提供了组织保障。

市人口计生委在宣传工作的资金投入上，每年经费达3000多万，用于加强区县宣传站，人口学校等宣传机构的硬件建设；每年投入1400万元，用于全市7万多名宣传员的工资补助；每年投资近百万元，用于全市宣传干部、宣传员培训工作。经费投入为宣传队伍建设发展提供了资金保障。

构筑人口学校，区（县）、街道（镇、乡）、村（居）三级基层宣传教育网络，整合宣教资源，密切婚育新风进万家联谊部门的关系，主动沟通协调，不仅夯实了宣教工作的基础，而且最大限度地调动了社会各界、各部门参与人口计生宣教工作的积极性，以横向突破的新局面促进了宣教工作的发展。

总之，北京市人口计生宣教工作，以思路创新引领工作的方向性，以方法创新促进工作的针对性，以内容创新提高工作的实效性，以机制创新加强工作的保障性。目前，北京市的宣教工作已经形成以“倡导婚育文明，构建和谐家庭”为主线，以四大体系建设为重点的宣教工作新格局。（作者系北京市人口和计划生育委员会副主任）

[\[打印本页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)