



## 批发和零售业企业景气状况

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队

2012年2季度

项 目	2012年2季度	比上期增减	比上年同期增减	下期预计
企业家信心指数	119.3	-6.5	-25.5	123.8
企业景气指数	127.1	-1.9	-12.2	129.2
分类景气指数				
购货合同	122.4	27.6	6.8	123.6
商品购进价格	109.0	24.3	48.1	104.3
商品销售额	131.2	32.9	2.3	129.2
其中：出口	105.0	16.7	5.3	103.3
商品销售价格	89.4	-19.6	-36.4	91.6
商品库存情况	99.4	-6.6	-18.1	100.5
经营费用（营业费用）	83.3	-13.1	23.0	83.0
竞争能力	137.3	-1.5	-3.3	126.9
盈利（亏损）变化	83.1	-5.9	-25.4	86.6
资金情况	114.7	1.7	-5.9	114.4
企业融资	117.4	14.1	13.4	116.3
货款拖欠情况	97.6	-5.2	2.0	97.1
劳动力需求	107.1	-8.5	-8.9	103.7
固定资产投资情况	115.1	26.1	11.2	111.1

### 企业景气调查统计范围、采集渠道及主要指标解释

#### 一、统计范围

采用PPS(Probability Proportional to Size)不等概率抽样调查方式，从工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，以及农、林、牧、渔业活动单位及其负责人（如厂长、总经理等）中选取样本进行统计。

## 二、采集渠道

所有选中的单位均按照《采购经理调查统计报表制度》的要求，通过统计数据集中采集平台上报统计数据。

## 三、主要统计指标解释

**企业家信心指数：**也称为宏观经济景气指数，它是根据企业家对本企业所在国民经济行业当前经济运行态势所作出的定性判断和对未来发展变化所作出的预期（通常是指对“乐观”、“不变”和“不乐观”的选择）而编制的景气指数，用以综合反映当前宏观经济运行的景气状况、发展趋势和企业家对宏观经济的看法与信心。

**企业景气指数：**也称为企业的生产经营综合景气指数，它是根据企业家当前企业生产经营状况所作出的综合定性判断和对未来发展变化所作出的预期（通常是指对“上升”、“不变”和“下降”的选择）而编制的景气指数，用以综合反映当前企业生产经营综合景气状况和未来发展趋势。

打印本页

关闭窗口

附件

相关文档