



居民消费价格指数

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队

2012年12月

单位：%

指标名称	以上年同期为100的指数		以上月价格为100的指数	指标名称	以上年同期为100的指数		以上月价格为100的指数
	本月	本年本月止累计			本月	本年本月止累计	
居民消费价格总指数	103.5	103.3	100.6	烟酒	101.0	102.2	100
其中：消费品价格指数	101.5	102.7	101.0	衣着	100.3	100.9	99
其中：服务项目价格指数	107.0	104.2	100.1	家庭设备用品及维修服务	102.2	102.8	100
食品	103.5	106.6	102.7	医疗保健和个人用品	101.4	101.5	100
其中：粮食	102.1	102.6	100.8	交通和通信	99.3	99.1	99
油脂	102.3	104.5	100.0	娱乐教育文化用品及服务	102.5	102.3	100
肉禽及其制品	106.4	106.7	102.7	其中：文娱用耐用消费品及服务	92.7	91.2	99
蛋	106.8	96.9	102.5	教育	109.0	105.1	100
水产品	101.9	104.8	100.3	居住	108.7	103.9	100
菜	112.1	112.0	123.9	其中：住房租金	109.0	104.4	99
干鲜瓜果	87.7	102.1	104.0	水电燃料	105.1	101.4	100

居民消费价格指数统计范围、采集渠道及主要指标解释

1、指标解释：居民消费价格指数（Consumer Price Index），简称CPI，是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2、统计范围：居民消费价格指数（CPI）涵盖全市城乡居民生活消费的食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住等八大类、262个基本分类的商品与服务价格。数据来源于全市16个区县、1400家价格调查点，包括食杂店、百货店、超市、便利店、专业市场、专卖店、购物中心以及农贸市场与服务消费单位等。

3、调查方法：居民消费价格原始数据采用“定人、定点、定时”直接派人到调查网点采集。