



居民消费价格指数

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队

2013年2月

单位：%

项 目	以上年同期为100的指数		以上月价格为100的指数	项 目	以上年同期为100的指数		以上月价格为100的指数
	本月	本年本月止累计			本月	本年本月止累计	
居民消费价格总指数	104.6	103.9	101.5	烟酒及用品	101.0	101.1	100.0
其中：消费品价格指数	102.9	102.2	101.7	衣 着	101.5	101.4	100.6
其中：服务项目价格指数	107.4	106.6	101.3	家庭设备用品及维修服务	101.3	101.7	100.1
食 品	106.4	104.8	103.5	医疗保健和个人用品	101.5	101.7	99.9
其中：粮 食	104.7	103.9	101.1	交通和通信	99.2	99.2	100.1
油 脂	102.9	102.8	100.1	娱乐教育文化用品及服务	103.9	102.1	101.3
肉禽及其制品	107.4	106.4	101.4	其中：文娱耐用消费品及服务	92.7	92.7	99.7
蛋	116.0	111.6	99.5	教 育	107.7	108.2	100.2
水 产 品	103.1	102.3	102.4	居 住	108.6	108.4	101.3
菜	113.8	107.1	114.5	其中：住房租金	109.4	109.3	101.1
干鲜瓜果	106.3	100.1	114.1	水电燃料	105.1	105.1	100.0

居民消费价格指数统计范围、采集渠道及主要指标解释

1、指标解释：居民消费价格指数（Consumer Price Index），简称CPI，是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2、统计范围：居民消费价格指数（CPI）涵盖全市城乡居民生活消费的食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住等八大类、262个基本分类的商品与服务价格。数据来源于全市16个区县、1552家价格调查点，包括食杂店、百货店、超市、便利店、专业市场、专卖店、购物中心以及农贸市场与服务消费单位等。

3、调查方法：居民消费价格原始数据，通过手持数据采集器，采用定人、定点、定时的方法直接调查。

打印本页

关闭窗口

附件

相关文档