

怀柔区旅游业保持增长势头

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-26

1—10月份，怀柔区13家A级以上（含A级）和主要旅游区（点）共接待游客401.4万人次，同比增长38.9%；累计实现营业收入1.9亿元，同比增长14.5%，24.9%。

一、四A级景区举足轻重

1—10月份，4家四A级旅游区（点）累计实现营业收入1.6亿元，同比增长15.3%，占A级以上（含A级）营业收入的81.4%；接待游客318.8万人次，同比增长10.8%，占A级以上（含A级）游客总数的79.4%。

目前，慕田峪景区以创建国家5A级景区为中心工作，稳步推进各项工作健康、稳步推进。北京市旅游景区专家组的初查和复审。1—10月份，该景区累计实现营业收入1亿元，同比增长11.9%，其中境外游客43.8万人次，同比增长34.7%，占A级以上（含A级）游客总数的93.1%，长城文化成为境外游客的首选。

二、旅游品牌及产品不断涌现

面对文化时尚游的逐渐兴起，而且正在成为旅游产业新的消费趋势和热点，怀柔区旅游品牌及产品不断涌现。今年以来，北京怀北国际滑雪场利用闲置的雪场建设房车露营地，不仅为企业未来的发展指明了方向，而且创造了利润空间和就业岗位。1—10月份，北京怀北国际滑雪场接待游客10.5万人次，同比增长9.9%；累计实现营业收入675.4万元，同比增长28.1%。北京幽谷神潭雕刻艺术景区，以此提升景区文化底蕴，创造知名旅游品牌，项目工程正在紧锣密鼓完工，为景区所带来的经济价值将逐渐显现。