

怀柔区限额以上批发零售业销售保持快速增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-30

金秋十月，怀柔区限额以上批发和零售业企业抢抓时机，持续开展一系列促销活动，当月实现商品销售总额83924.9万元，同比增长61.7%。其中：批发额66309.6万元，同比增长65.3%。从商品类值看，15大类商品销售普遍增长，主要呈现以下三个特点：

一、石油及制品类、金属材料类、汽车类是增长的主体

10月份，怀柔区石油及制品类商品实现销售总额18555.1万元，同比增长了3.7倍，占限额以上批发零售总额的22%；金属材料类实现销售总额16742.3万元，同比增长了2.2倍，占限额以上批发零售总额的20%；汽车类实现销售总额15200万元，同比增长了1.1倍，占限额以上批发零售总额的18%。以上三大类值所占比重较大，达60.2%。

二、粮油、食品、饮料、烟酒类和服装、鞋帽、针纺织品类销售稳步增长

粮油、食品、饮料、烟酒类和服装鞋帽针纺织品类因属居民刚性需求，增势较好。10月份，粮油、食品、饮料、烟酒类实现销售总额12206.6万元和5118.5万元，同比增长37.5%和76.3%。其中实现零售额2071.5万元，占限额以上批发零售业企业零售额的40%，服装、鞋帽、针纺织品类同比增长了1.1倍。

三、龙头企业扩大规模为销售增长增添动力

北京物美京北大世界商贸有限公司是怀柔区规模最大的零售企业，10月份，该企业实现销售总额10000万元，同比增长了8.4个百分点。该单位对怀柔区限额以上批发零售业企业销售额增长的贡献率为11.3%，拉动限额以上批发零售业企业销售额增长了8.4个百分点。