

## 怀柔区旅游业发展态势良好

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-10

旅游产业作为怀柔区的核心产业之一，是新时期加快区域经济一体化的重要载体。以“文化新都、宜居名城、和谐怀柔”为发展目标，积极制定并落实扶持旅游业发展。怀柔区旅游业继续书写着新的辉煌。

### 一、怀柔区旅游业总体运行情况

1—3季度，怀柔区累计实现旅游综合收入12.5亿元，同比增长23.4%；接待游客87.5万人次，同比增长23.4%。两重点指标分列远郊十区县第四位和第三位。营业收入及接待总量均创同期历史新高。怀柔区旅游业呈现蓬勃发展态势。

表1 远郊十区县营业收入及接待总人数对比

| 项目  | 序号 | 营业收入(万元) | 接待总人数(万人次) |
|-----|----|----------|------------|
| 昌平  | 1  | 318402.2 | 100.0      |
| 延庆  | 2  | 139154.5 | 100.0      |
| 顺义  | 3  | 128902.6 | 100.0      |
| 怀柔  | 4  | 125186.6 | 100.0      |
| 房山  | 5  | 96091.8  | 100.0      |
| 密云  | 6  | 88062.0  | 100.0      |
| 大兴  | 7  | 62932.8  | 100.0      |
| 平谷  | 8  | 61100.5  | 100.0      |
| 门头沟 | 9  | 38761.5  | 100.0      |
| 通州  | 10 | 37026.2  | 100.0      |

### 二、怀柔区旅游业运行特点

#### (一) 以住宿业为重点，旅游行业稳步发展

按照行业划分，旅游业共包括七个行业，1-3季度七行业营业收入均实现两位数增长，同比增长46%，在旅游业中占据主导地位；旅行社营业收入0.3亿元，同比增长85%。游客的新生力量。

表2 2010年、2009年怀柔区旅游业1-3季度营业收入对比

| 项目   | 营业收入(万元)     |              |
|------|--------------|--------------|
|      | 2010年 1-3 季度 | 2009年 1-3 季度 |
| 住宿业  | 42191.9      | 28908.3      |
| 旅游区点 | 19570.3      | 17185.5      |
| 旅行社  | 2913.9       | 1569.2       |
| 旅游餐饮 | 13348.6      | 11871.6      |
| 旅游商业 | 27230.3      | 24217.4      |
| 旅游交通 | 85.3         | 69.2         |
| 民俗旅游 | 19846.3      | 17639.3      |
| 合计   | 125186.6     | 101460.5     |

## (二) 以旅游区点为依托，民俗旅游趋于火热

1-3季度，怀柔区旅游区点共接待游客458.8万人次，同比增长8.0%；以旅游区点万人次，同比增长12.2%。二者接待游客之和占接待游客总数的87.8%，成为怀柔区旅积极开展具有怀柔特色的民俗旅游文化活动，依托“圣泉文化游”、雁栖镇“不夜谷文化产业为纽带，开拓创新，吸引众多国内国外游客到访，既为怀柔区农民创造了就

## 三、怀柔区旅游业未来展望