

怀柔区旅游业指标稳步增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-10-27

1—9月份，怀柔区13家A级以上（含A级）和主要旅游区（点）累计实现营业收入票收入9124.5万元，同比增长23.2%，占A级以上（含A级）和主要旅游区（点）营业收入，同比增长10.7%。其中境外游客38万人次，同比增长32.1%。

一、四A级景区营业收入占八成

1—9月份，怀柔区4家四A级景区累计实现营业收入1.3亿元，同比增长14.2%，占（点）营业收入的80.8%；接待游客268.3万人次，同比增长10.7%，占A级以上（含A级）总数的79.6%。其中北京雁栖湖旅游区开发总公司实现营业收入1264.4万元，同比增长23.7%。该单位的经营状况良好主要缘于转变经营理念，狠抓管理方面的漏洞，断追加投资，完善景区内水上娱乐项目，全面修缮大型娱乐设施，设专人严格监管景整洁的旅游环境。严格的管理，完善的旅游服务项目为该景区吸引了大批游客，创造

二、四A级以外景区也呈现勃勃生机

面对四A级景区良好的发展趋势，其余景区不甘示弱，纷纷各显其能，采取多种方法，为景区的未来注入了活力。1—9月份，北京生存岛文化传播有限公司和北京怀北756.2万元和668.1万元，同比增长15.0%和31.2%；接待游客8.3万人次和6.6万人次，在经营管理上存在这样的特点：内部延伸、外部联合。内部延伸表现为景区充分利用旅游消费热点，如新增的学生夏令营、汽车露营地等项目。外部联合表现为景区分别用外部资源为景区创造知名度，吸引游客来访。发展是硬道理，创新是指路灯。各旅为怀柔区旅游业未来的发展奠定了坚实的基础。