

怀柔区社会消费品零售额稳步增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-09-21

1-8月份，怀柔区累计实现社会消费品零售额35.24亿元，同比增长12%。其中8月份增长21.3%。

一、商场“店庆”带动批发零售企业零售额增长近5成

1-8月份，无论是限额以上批发零售业企业还是住宿餐饮业企业，零售额增长幅度均达到12%的增长幅度。其中限额以上批发零售业企业实现零售额8.57亿元，同比增长21%，拉动8月份社会消费品零售额增长8.9个百分点。限额以上批发零售业企业8月份有两家综合零售企业进行“店庆”促销，激发了消费者的购买潜力，这两家企业8月份零售额增长近三成，对限额以上批发零售业企业8月份零售额增长的贡献率为48.5%。

二、汽车销售增长一倍

随着汽车“以旧换新”和购置税优惠的政策继续实施，汽车消费热度持续不减，1-8月份汽车销售3353.3万元，同比增长1.05倍，创造了自年初以来该类商品单月销售额的新纪录。

三、餐饮业零售额增长幅度最为迅速

从各行业总体的发展速度分析，餐饮业实现的零售额增长速度最快，1-8月份累计实现零售额12.5亿元，同比增长43.3%，拉动社会消费品零售额增长4.5个百分点。餐饮业的迅速发展主要有两方面的原因：一是不断推出新的菜系，加之消费档次不断提高吸引了越来越多的消费者在外就餐；二是限制自身经营灵活的特点及时调整经营策略，适应市场需求，以怀柔区旅游业发展为契机，推出特色菜系，吸引了越来越多的本区、外区、市里的就餐者。

四、下半年走势预测

前8个月，怀柔区消费品市场购销趋旺，社会消费品零售额保持平稳增长。预计中秋、国庆期间的集中消费都将对消费品市场产生积极的影响，怀柔区消费品市场在各种拉动消