

## 怀柔区旅游业指标实现稳步增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-09-15

1—8月份，怀柔区13家A级以上（含A级）和主要旅游区（点）累计实现营业收入游客294.3万人次，同比增长8.4%。其中4A级旅游区（点）实现营业收入1.1亿元，同级）和主要旅游区（点）营业收入的80.2%；接待游客234.3万人次，同比增长8.3%，（点）接待游客总数的79.6%。

### 一、开发创建新景点，完善景区消费环境

今年以来，怀柔区部分A级以上（含A级）和主要旅游区（点）积极扩大投资，在景区内的服务设施，而且招揽了大批游客，创造了可观的利润。其中北京黄花城长城重新修缮旅游景观，让景区焕然一新，另外还增加了水上项目，使游客充分享受攀山其它景点的游客压力。1—8月份，北京黄花城长城旅游开发有限责任公司累计实现营业收入12.2%；实现人均消费38.0元/人，同比增长29.3%。面对良好的发展前景，该企业计划点，创建新的消费场所，进一步完善景区的旅游消费环境；准备通过互联网、报纸、扩大宣传面，提升景区知名度。

### 一、增加修缮娱乐设施，满足游客需求

北京雁栖湖旅游区开发总公司面对水上项目游客火爆而游船快艇匮乏的局面，果量，满足游客需求，并且全面修缮景区内大型娱乐设施，以保证在双休日全面开放。1082.2万元，同比增长44.4%；接待游客23.8万人次，同比增长16.5%。面对营业收入继续以总体出发，从细节做起，保持企业活力，以创造可持续发展的旅游消费环境。