

大兴区2010年上半年观光休闲农业经营状况

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-08-24

近年来，大兴区着力打造观光休闲产业带，依托西瓜节、桑椹节等节庆活动品牌，建立了多元化的生态旅游市场，有效地推动了全区观光园及民俗旅游户的发展。大兴区呈现可喜变化，即“接待人次、总收入”双双增长。

一、观光园经营情况出现可喜变化

1、观光园数量处于第五位

今年上半年，全区观光园（注1）个数已达109个，在北京市各区县中排名第5位。经营的观光园为83个，同比增加37个，增长80.4%。

2、观光园收入、人均消费等大幅提升

1—6月全区观光农业接待人次达到44.6万人次。人均消费为64元，同比增长29.9%

总收入达到2850.5万元，同比增长3.6%，高于延庆、门头沟、丰台区、海淀区四全市全部区县中排名第八位。总收入占全市总收入的4.6%，同比提高0.2个百分点。全区设施地采摘收入达到812.5万元，增长143.8%，在全市排列中由第4位上升到第3位，增长7.6%，位居全市第3位。全区设施采摘收入及出售农产品收入的增长，显示出平

二、民俗旅游户总收入翻番，户均收入增长78.7%

据统计，全区民俗旅游农户（注2）数为498户，同比增长8.1%，民俗旅游农户数止到6月底有一半以上经营户在营业，高于上年同期8.5个百分点。累计接待人次14.6万人次，再创新高，达到455.8万元，是上年的2倍以上。

游客人均消费支出31.3元，较上年增长一倍，消费支出的增加是总收入增长的直接原因。户均增长78.7%，这也是民俗户总收入提升的重要因素。

三、西瓜节、桑椹节成为观光休闲农业发展有效载体

近年来，全区着力打造观光休闲产业带，并发挥西瓜节、桑椹节等节庆活动品牌，促进了农业的发展。

上半年全区“西瓜节、梨花节、桑椹节”等顺利召开，促进了观光采摘的发展，接待人次高达38.2万人次，两镇接待游人数量占全区总接待人次的85.6%。西瓜节期间，提升。如樱桃采摘价格每斤50元，同比增长20%；柴鸡蛋价格每斤20元，草莓和蘑菇

60%，促进了采摘收入的增长。

四、观光休闲农业发展与全市存在的差距

1、观光收入水平只占全市平均水平的55%

全区观光园园均收入达到26.2万元，是全市观光园园均收入55%。

2、住宿、餐饮收入比重偏低

从收入构成看：大兴区观光园收入主要是采摘及出售农产品收入所占比重较大，不足10%，而收入高的区主要为住宿及餐饮收入。如：怀柔、昌平、房山、密云等区县30%以上。

3、民俗户户均收入比市平均水平少一倍

全区民俗户收入中主要以餐饮、住宿收入为主，占全部收入的92.7%。民俗户户均收入3.9万元少一倍；接待人次14万人，只占全市的2.2%，户均接待人次850人，占全市山区区县。

综上所述，今年上半年全区观光休闲农业有了长足的发展，但还存在一定的差距及北京市“城南计划”、“机场建设”的启动，全区观光休闲农业必将成为都市型现的“三生”功能得到更加充分的体现。

注1：观光园是指以农业生产为基础，以农村特有的生活风情和田园风光为资源，