

1-7月门头沟区社会消费品零售额特点分析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-08-24

2010年1-7月门头沟区社会消费品零售额实现13.4亿元，同比增长9.1%，月平均增加0.2亿元。今年以来，全区社会消费品零售额增速一直保持8.0%—9.1%的水平，截止明显减缓，在生态涵养发展区中也位列较低水平。

一、从行业上看，批发零售业、住宿餐饮业各领风骚

（一）绝对量，批发零售业当仁不让

从绝对量上来看，批发零售业今年1-7月实现零售额11.0亿元，比上年同期增加0.2.4亿元，比上年同期增加0.4亿元。批发零售行业占零售额的比重为81.3%，同比下降67.3%。零售额要想有更大的突破还有依仗批零行业的大幅发展。

（二）增速，住宿餐饮业后来居上

批发零售业虽然绝对量得以增长，但是增速却放缓，1-7月同比增长只有7.3%，态势，今年1-7月一路维持在6.0%的增速上平稳前行，7月才略有提升。而住宿餐饮业保持16%以上的增长速度，一反去年同时期的低迷状态。两者的制衡作用共同导致整体增

二、从限额上看，限额以上、限额以下各具千秋

（一）绝对量，限额以上难揽大权

1-7月全区限额以上152家企业和个体共实现零售额6.6亿元，占零售额比重为49.1%。限额以下及个体共实现零售额6.8亿元，占零售额比重为50.4%，同比下降1.3个百分点。附

（二）贡献率，限额以下望尘莫及

尽管限额以上、限额以下占零售额绝对量的比重是不相上下的，但是根据2008年企业和个体共有7534家，可以看出2.0%的企业和个体创造了全区49.6%的零售额，虽然限额以上企业个体的贡献率绝对不容置疑，是限额以下企业的98.0%对2.0%的比重来说，限额以上企业个体的贡献率绝对不容置疑，是限额以下企业的98.0%对2.0%的比重来说，限额以上企业个体的贡献率绝对不容置疑，是限额以下企业的98.0%对2.0%的比重来说，

三、从商品用途看，吃、穿、用、烧四类商品各有所依

（一）比重，吃类、用类地位稳固

在13.4亿的零售额中，吃、穿、用、烧四类商品分别实现6.0亿、0.8亿、5.9亿、

售额消费的主要方向，在民生建设日益改善和人均收入增加的基础上，依托人们对健康、吃类和用类两大类商品零售额占全部的88.7%，比上年同期增长0.8个百分点。

（二）增速，烧类牵绊颇多

吃、穿、用、烧四类商品“三升一降”的变动趋势连续保持4个月没有变，烧类面临，淘汰黄标车、少开一天车、尾号限行政策、小排量汽车的奖励等一系列措施促使追求时尚品质的同时人们也对绿色环保的健康生活方式更为认同。

四、从消费对象来看，集团、居民各持特色

（一）比重，医药类对集团一枝独秀

1-7月集团消费累计实现零售额2.5亿元，同比增长10.2%，比2008年同期增长了—于居民消费的增速，今年1-7月这种态势依旧没有改变，其中以医药行业的功劳最大，（行业小类代码为6551和6552）集团消费占总集团消费的40.0%以上，可谓功劳不小。

（二）增速，居民消费平稳缓行

数据显示，超过80%的零售额来自居民消费，今年1-7月居民消费10.9亿元，同比2009年同时期增速最高值为22.8%，最低值为10.2%；2008年同期最高值为21.9%，最低费的增速明显放缓，但是随着人们生活水平的日益提升，居民消费也能保持着一定幅