



售额消费的主要方向，在民生建设日益改善和人均收入增加的基础上，依托人们对健康、吃类和用类两大类商品零售额占全部的88.7%，比上年同期增长0.8个百分点。

## （二）增速，烧类牵绊颇多

吃、穿、用、烧四类商品“三升一降”的变动趋势连续保持4个月没有变，烧类面临，淘汰黄标车、少开一天车、尾号限行政策、小排量汽车的奖励等一系列措施促使追求时尚品质的同时人们也对绿色环保的健康生活方式更为认同。

## 四、从消费对象来看，集团、居民各持特色

### （一）比重，医药类对集团一枝独秀

1-7月集团消费累计实现零售额2.5亿元，同比增长10.2%，比2008年同期增长了—于居民消费的增速，今年1-7月这种态势依旧没有改变，其中以医药行业的功劳最大，（行业小类代码为6551和6552）集团消费占总集团消费的40.0%以上，可谓功劳不小。

### （二）增速，居民消费平稳缓行

数据显示，超过80%的零售额来自居民消费，今年1-7月居民消费10.9亿元，同比2009年同时期增速最高值为22.8%，最低值为10.2%；2008年同期最高值为21.9%，最低费的增速明显放缓，但是随着人们生活水平的日益提升，居民消费也能保持着一定幅