



北京统计信息网 > 区域经济 > 正文

怀柔区社会消费品零售额实现较快增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-08-30

1-7月份，怀柔区累计实现社会消费品零售额30.3亿元，同比增长10.6%，增幅比同期基本持平。

一、 限额以上企业增速超过总体水平

1-7月份，无论是限额以上批发、零售业企业还是住宿、餐饮业企业实现的零售额增幅。其中限额以上批发和零售业企业前7个月累计实现零售额7.3亿元，社会消费品零售额增长4.1个百分点。

二、消费热点“热度”不减

从商品销售的类值看，上半年热销的两大类商品本月依然“热度”不减。一是金品，7月当月实现零售额395.6万元，同比增长43.9%；1-7月累计实现零售额3461.1万元，提高0.5个百分点。二是受燃油价格上涨和汽车消费需求上升因素的影响，石油及制品实现零售额3325.4万元，同比增长25.6%。

三、交易市场“买卖”兴隆

今年以来，怀柔区商品交易市场成交规模继续扩大，市场保持活跃。1-7月份，实现零售额9.4亿元，同比增长10.1%。其中零售额5.7亿元，同比增长8.6%，拉动怀柔区社会消费品零售额正值盛夏时节，市场买卖也随天气“升温”，当月实现成交额1.7亿元，同比增长21.7%，略低于今年以来最高增速0.2个百分点。

四、下半年走势预测

综上所述，前7个月怀柔区消费品市场购销趋旺，社会消费品零售额保持平稳增长。黄金周及元旦前的集中消费都将对怀柔区消费品市场产生积极的影响，怀柔区消费品市