



## 北京市海淀区2010年5月社会消费品零售额情况

<http://www.firstlight.cn> 2010-06-11

2010年5月份,海淀区实现社会消费品零售额94.4亿元,同比增长14.0%。增幅比去年同期降低了1.9个百分点。1-5月份,累计实现社会消费品零售额457.5亿元,同比增长13.4%。累计增幅比去年同期降低了4.1个百分点。

从限额以上批零企业的商品零售类值来看,5月份海淀区社会消费品零售额主要呈现以下特点:

### 一、汽车类销售贡献居首位

汽车类商品一直保持了较快的增长速度。5月份,汽车类商品实现零售额19.4亿元,同比增长38.7%;拉动限额以上批零企业零售额增长10.1个百分点。

### 二、家用电器和音像器材类大幅增长

家用电器和音像器材类今年的增幅一直处于领先地位。5月份受婚庆家装高峰、世博会召开、世界杯即将举行等综合因素的影响,加上商家“五一”期间的强势促销,家电类商品销售态势良好,销售量大幅增加。家用电器和音像器材类实现零售额2.3亿元,同比增长112.5%。拉动限额以上批发零售企业零售额增长2.3个百分点。

### 三、文化办公用品类增长缓慢

受经济危机的影响,今年文化办公用品类商品零售额增长比较缓慢。5月份,文化办公用品类商品实现零售额8.8亿元,同比增长6.4%,拉动限额以上批零企业零售额增长了1.0个百分点。增幅比去年减少9.8个百分点。由于今年电脑等电子产品市场不景气,相当一部分企业的零售额减少,导致增幅下降。

### 四、书报杂志类及体育、娱乐用品类同比减少

书报杂志类和体育、娱乐用品类商品的销售状况不如去年同期。5月份,书报杂志类及体育、娱乐用品类商品零售额同比分别减少44.3%和17.4%。书报杂志类零售额减少主要是因为“北京华图汉语文化服务中心”在进行内部调整,5月份无销售。而该单位上年同期销售额5千万元,占书报杂志类零售总额的33%。受经济不景气的影响,销售体育、娱乐用品类的单位普遍的零售情况也较去年同期差。

[存档文本](#)