

2010年1-2月门头沟区经济社会运行情况简

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-11

2010年，门头沟区按照北京市加快“人文北京、科技北京、绿色北京”建设的要
进经济发展方式转变，努力改善民生，加大社会保障力度，推动了全区经济社会健康
了去年的回升势头，主要领域实现较快增长。

投资发展态势良好，社会投资有所增长

1-2月，全区完成项目建设地固定资产投资2.7亿元，同比增长26.7%，完成土地一
个，比上年同期增加5个，其中区属重点工程项目12个，完成投资1.1亿元，同比增长
民家园和熙旺中心两大项目完工带动，房地产投资实现大幅增长，共完成投资1.1亿元
40.8%，同比增幅达164.4%。

随着政府投资调控作用的显现，社会投资扭转了上年下降的趋势，增速实现由负
完成1.3亿元，同比增长18.8%，占全区固定资产投资的比重从去年年底的22.6%提高至
产投资的比重超过国有投资，由去年年底的8.2%提高到55.1%，成为门头沟区投资的重

双节促进市场消费，销售市场繁荣有序

春节和元宵节两个节日的到来，增加了虎年消费市场的喜庆气氛，拉动了门头沟
实现社会消费品零售额4.9亿元，同比增长8.3%。其中批发和零售业实现零售额4.1亿
实现零售额0.7亿元，同比增长19.3%。

为了抓住节日消费市场，各商场超市不仅推出了购物抽奖、多倍积分、满额减、
时间，增加晚市特卖，这些措施促进了消费市场的繁荣。根据对门头沟区10家重点超
实现营业收入2079万元，比去年同期增长13.6%。

工业生产继续回升，外部市场开始转暖

今年以来，门头沟区工业发展势头良好，1-2月，规模以上工业企业实现工业总产
6.2%。其中，7家大中型工业企业实现产值5.8亿元，同比增长1.1%，占全区规模以上
带动全区工业产值增加起到了重要的作用，共实现产值3.4亿元，同比增长16.4%，拉

规模以上工业企业实现销售产值10.0亿元，同比增长8.3%，产销率达到109.1%，
转暖，门头沟区工业出口实现较快增长，累计完成出口交货值2.3亿元，比去年同期增

黄金周带动旅游住宿升温，特色活动促进旅游增收

春节长假期间，各旅游景点积极筹备特色旅游项目，推出祈福纳祥、特色庙会和

游业繁荣发展，旅游收入增速由负转正。1-2月，A级及主要景区接待游客12.1万人次增长12.8%。随着旅游业的发展，以及商务活动的增加，门头沟区住宿餐饮业发展不断，宾馆接待3.3万人次，实现营业收入3205.5万元，同比分别增长53.0%和39.8%。

春节黄金周期间，全区共接待游客22.5万人次，实现旅游收入2300万元，同比分别增长12.8%和39.8%。春节黄金周期间，全区共接待游客22.5万人次，实现旅游收入2300万元，同比分别增长27.0%和33.3%。

生活水平持续提高，民生状况进一步改善

门头沟区城镇居民收入水平持续提高，消费倾向保持稳定，受春节消费影响，1-2月，城镇居民人均可支配收入达到4458元，同比增长10.2%；受年终奖金发放的带动，同比增长5.0%；转移性收入为1415元，同比增长20.2%，带动人均可支配收入增长。人均消费支出占收入的比重为66.5%，居民消费倾向保持稳定。由于春节期间亲人聚餐增多，2月当月，门头沟区人均食品消费支出736元，占当月全部消费性支出的比重为39.3%。