

2009年平谷区社会消费品零售额较快增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-29

2009年，在金融危机影响下，平谷区认真贯彻国家“保增长、扩内需”的宏观政策，社会消费品零售额较快增长。

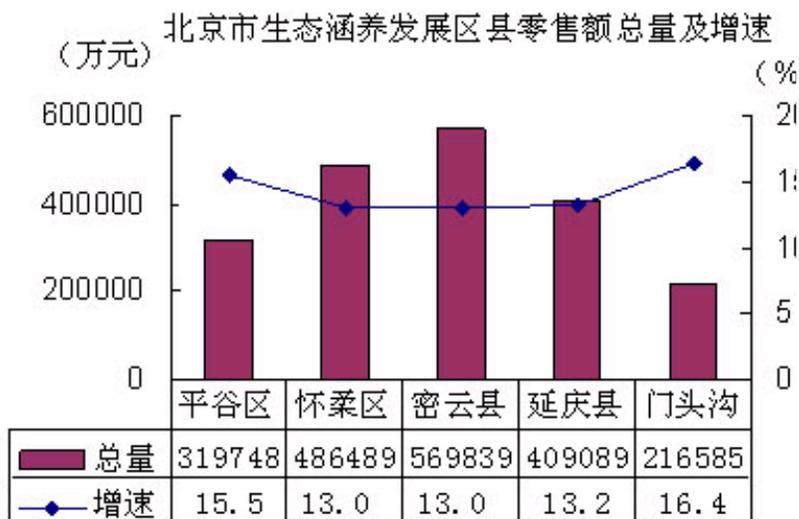
一、总体情况

1. 消费规模继续扩大

2009年，平谷区实现社会消费品零售额319748万元，同比增加42939万元，增长15.5%；月均实现零售额26646万元，比上年的23067万元提高3579万元，消费规模继续扩大。

2. 增幅位居生态涵养发展区第二

在北京市生态涵养发展区县中，平谷区社会消费品零售额总量位居第4位，仅高于门头沟。



二、商品消费情况

1. 各类行业零售额全面增长

2009年，批发、零售业实现社会消费品零售额224446万元，同比增长21.6%，占全区零售额贡献率高达92.8%，拉动全区社会消费品零售额增长12.5%。

住宿、餐饮业共实现社会消费品零售额44573万元，同比增长11.8%，占全区社会消费率达到11.0%，拉动全区社会消费品零售额增长1.5%。其中：住宿业实现零售额8686万元，零售额35887万元，同比增长11.5%。

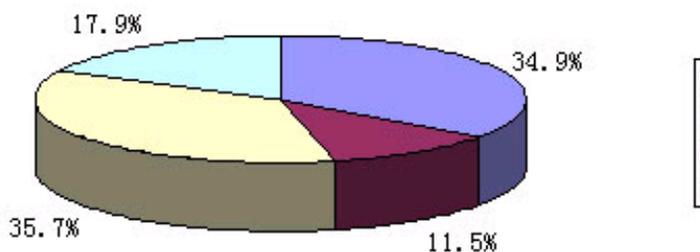
2. 限额以上企业是零售额增长的主要动力

2009年，限额以上企业实现社会消费品零售额94636万元，同比增长43.9%，对全社会消费品零售额增长9.0%，成为全区社会消费品零售额增长的主要动力。其中：限额以上住宿、餐饮业实现社会消费品零售额3746

3. 用类商品贡献最大

2009年，吃、穿、用、烧类商品分别实现零售额111609万元、36771万元、114151万元，分别增长15.2%、15.5%、19.2%、9.4%。在全区社会消费品零售额构成中，吃类和穿类商品零售额全年基本持平，增长贡献率分别为34.3%、11.5%；用类商品零售额占35.7%，比上年提高42.3%；烧类商品占17.9%，比上年下降了1.0个百分点，增长贡献率为11.4%。

社会消费品零售额结构图



三、推动商品消费的原因

1. 汽车销售市场良好

2009年，在国家实施燃油税改革、小排量车车辆购置税减半、“汽车下乡”等一现井喷现象，尤其是受惠于国家政策的小排量轿车，更是增势惊人。据统计，全区5家企业）共销售汽车5395辆，同比增长73.1%，其中：批发105辆；零售5290辆。实现零售其中销售1.6升排量小轿车约占总数的92.3%。