

门头沟区商业企业发展现状及分析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-30

作为衡量一个地区经济发展快慢、市场繁荣与否的重要标志，商业在门头沟区国民经济中批发零售业是连接生产者和使用者的桥梁和纽带，处于市场经济中最活跃的环节，是国民经济的重要力量，在第三产业中日益显示出其不容忽视的作用，现根据第二次经济普查有关数据及面临问题进行简要分析。

一、商业企业发展现状

（一）商业企业单位总量占据重要份额

第二次经济普查数据显示，截至2008年底门头沟区共有批发零售企业和住宿餐饮业法人单位1325个，住宿餐饮业企业94个，占全区法人单位的38.9%，单位总量位居各行业之首，已成为全区国民经济的主要行业之一。

（二）核心区域批发零售企业分布集中度高

根据区域功能定位，新城区的地理位置、人口密度、交通情况更适宜批发和零售企业分布，显示，有1208个批发和零售企业分布在新城区，占全区批发和零售业法人单位总数的83.7%，体现了新城区的商业核心地位。

（三）山区占据住宿餐饮企业分布的半壁江山

门头沟区地理位置较为特殊，全区有98%以上的面积为山区，近几年随着生态涵养发展，山庄型住宿餐饮企业产生了青睐，企业也开始大力挖掘山区潜藏的巨大商机，逐步由浅山区向深山区发展，2008年底，有36.2%的住宿餐饮企业位于浅山区或深山区，其中住宿业最为明显，有高达45.8%的住宿业企业位于山区，形成了新城区与山区各占半壁江山的局面。

（四）“新鲜血液”不断输入促进餐饮业蓬勃发展

近年来餐饮业获得了巨大的发展空间，社会兴办餐饮的热潮始终未减，第二次经济普查显示，住宿餐饮企业占到了全区住宿餐饮企业总数的76.3%，且其中45.8%的住宿餐饮企业为2008年新设立企业，企业的不断输入一方面显示出门头沟区餐饮市场的巨大吸引力和良好发展前景，同时也

（五）商业企业拉动就业功不可没

商业企业的发展为拉动门头沟区就业和安置劳动力提供了广阔的空间，是当前全区国民经济的重要组成部分，二次经济普查数据显示，截止2008年底商业企业共为全区10818人提供了就业机会，比

二、商业企业发展特点

（一）各种经济体共同发展

随着企业经济体制改革步伐的加快，门头沟区商业企业的国有和集体经济主导地位代替，据第二次经济普查数据显示，2008年底全区法人单位中私营企业占据了79.7%国有和集体企业仅占2.3%和6.3%。各种经济成份共同发展支撑了门头沟区的批发零售

（二）区域特色产业发展突出

近年来，批发和零售业依托门头沟区的区域特色，大力发展优势产业，形成了具第二次经济普查数据显示，2008年矿产品、建材及化工产品类创造年销售额316827.8万元的44.9%，其次是机械设备、五金交电及电子产品类，占年销售额的26.5%，行业特

（三）“会展业”成为商业新亮点

会展业作为新一代的“朝阳产业”，对门头沟区带动旅游、消费及就业的积极作用显示，会议接待收入已占到全区主营业务收入的52.3%。单会收入在逐年刷新，创意业已逐步成为门头沟区商业的新亮点。

三、商业企业发展中存在的问题及对策分析

（一）企业规模偏小制约批发零售业未来发展

第二次经济普查数据显示，截至08年底。全区批发零售企业中小型企业占99.8%，0.2%，且零售营业面积大多集中在几十平方米到几百平方米，一千平方米以上营业面积偏小在一定程度上制约了门头沟区批发零售业的发展。若能以规模较大、实力较强的牌，扩规模，同时带动效益较好、有发展前景的中小企业，通过重组合并，加快实现企业转变，将有助于进一步推动整个批发零售业的发展。

（二）星级宾馆发展相对滞后

第二次经济普查数据显示，门头沟区星级宾馆占全区住宿业法人单位的31.4%，五星级宾馆仅一家，没有五星级宾馆，全部为内资企业，没有连锁企业，没有新增企业方面应大力引进知名连锁企业来门头沟区经营，提高门头沟区住宿业知名度，另一方面设施，提高服务水准，下功夫树立自有星级宾馆品牌。

（三）住宿业亏损面较大，导致人员流失

据第二次经济普查数据显示，门头沟区住宿餐饮业亏损面为31.9%，其中住宿业亏损36.4%，亏损面较大不可避免的造成了人员的流失，截至08年底住宿餐饮业从业人员比从业人员减少了25.1%，人员流失不仅能反映就业情况，同时也能反映出行业的发展现状门头沟区特有优势大力发展山庄型宾馆，通过创新经营扬长避短，走出一条适合门头

（四）餐饮业态单一，发展不均衡