

两节期间怀柔区各类商品交易市场“买卖”

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-17

今年1-2月份，在元旦、春节的拉动下，怀柔区各类商品交易市场商品供销两旺，同比增长4.5%。

一、市场基本情况

截至2月末，怀柔区共有各类商品交易市场17家，其中综合市场10家，专业市场7家；综合市场中，农产品综合市场4家、生产资料综合市场1家、其他综合市场2家；专业市场中，批发市场3家、农产品市场2家、其他专业市场1家。2009年末，市场摊位容量4475个，出租摊位85.3%，比2008年末提高1.8个百分点。其中个体摊位达3263个，占怀柔区各类市场出租

二、市场运行特点

（一）农产品综合市场成交额所占比重逾八成

据统计，前两个月4家农产品综合市场共实现成交额22411.9万元，同比增长6%，零售额13808.6万元，同比增长1.4%，占全部市场零售额的85.1%。

（二）专业市场中粮油市场发展较快

从各市场前两个月的销售情况看，7家专业市场中成交额和零售额增速最快的是粮油市场，分别增长85.5%。

（三）建材市场遭遇“淡季”

受北京罕见大雪及部分建材价格下降幅度较大等因素影响，3家建材市场1-2月累计实现成交额712.3万元，为去年同期的87.2%和84.2%。

（四）吃、穿、用三类商品两增一减

怀柔区17家市场销售的商品涉及吃、穿、用三大类，据统计，今年前两个月吃类商品成交额同比有所下降。吃类商品共实现成交额20757.9万元，同比增长8.1%，拉动零售额增长4.5%；用类商品实现成交额4051.6万元，同比下降1.5%；穿类商品实现成交额726.8万元，同比增长1.2%。