

## 盘点二零零九民生，仍需引导增收结构——2009年大兴区城

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-21

2009年经济形势严峻，大兴区区委、区政府及时按照市委、市政府工作部署，紧“抓民生、优环境”的工作重心开展工作，全区经济平稳较快发展，民生问题得到有效改善，民生问题得到有效改善，生活水平进一步提高。

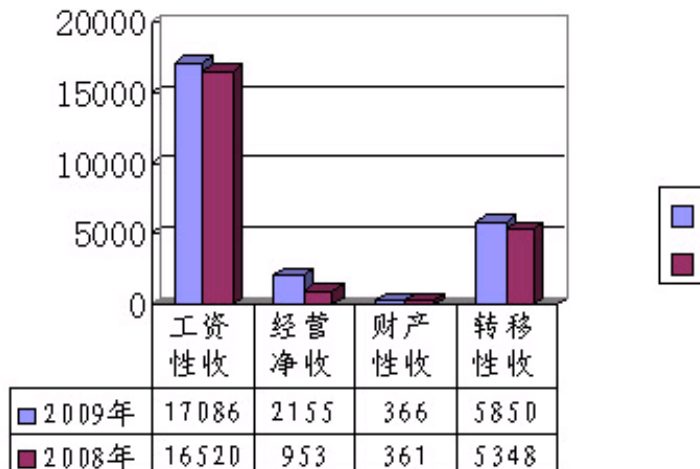
据200户城镇居民抽样调查资料显示：2009年大兴区城镇居民人均可支配收入22548元，发展新区中排第三位，在十个远郊区县中排第四；生活消费支出14097元，同比增长9.9%，排第二位，在十个远郊区县中处于第三位。

### 一、可支配收入稳增8.9%

2009年大兴区城镇居民人均家庭总收入25457元，同比增加2275元，增长9.8%，其中工资性收入增加1841元，增长8.9%。各项收入情况请看下图1：

图1：

2008、2009年四项收入情况对比表



通过图1可以看出2009年大兴区城镇居民收入主要有以下特点：

#### 1. 金融危机席卷全球，工资性收入稳中有增

金融危机波及全球，大兴区的经济同样受到冲击，在区委、区政府的努力下，2009年全区经济平稳较快发展，企业保稳、发展成效显著，但全年来看企业职工增资因素较少，工资性收入增长前发放了一部分督查考核奖励，这对全区职工工资性收入增长的带动作用不明显，增

城镇居民人均工资性收入17086元，同比增加566元，增长3.4%，虽然在家庭总收入中，首要收入来源，占家庭总收入的67.1%，同比下降4.2个百分点，对全年家庭总收入增

## 2. 个体私营经济发展旺，家庭经营净收入成倍增

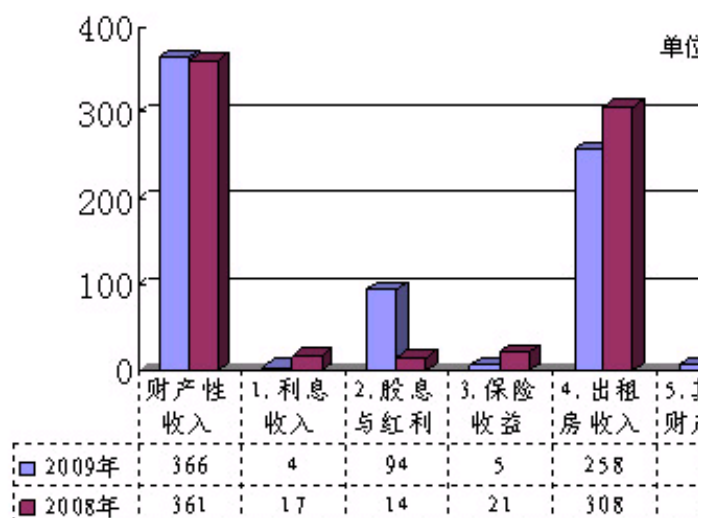
作为北京市的南部枢纽，大兴区更是紧紧抓住促进南城建设的良好时机，及时提后劲，拓展发展空间；抓融资，突破建设发展瓶颈；优环境，为企业发展创造良好条果，拓宽了居民的增收渠道，个体私营经济不断发展，规模不断壮大，据第二次全国个体私营经济发展势头旺盛，户数是一经普的1.8倍。区委、区政府为个体私营经济在资环境平台，使投资者增强了信心，进而带动了城镇居民家庭经营收入的迅速增长，城镇居民增收的最亮点，未来发展趋势更看好。2009年大兴区城镇居民人均家庭经营增长近1.3倍，是全年家庭总收入的8.5%，同比提高4.4个百分点，对全年家庭总收入增52.8%。

## 3. 私家理财渠道求稳，财产性收入只是微增

股市在经历剧烈震荡后波动回升，居民投资更加理智，除了投资股票、基金外，出一个重要投资方向，全年城镇居民财产性收入保持增长势头。2009年大兴区城镇居民元，增长1.4%。财产性收入主要的来源是出租房屋收入和股息与红利收入，这两项收产性收入详细情况如图2所示：

图2：

2008、2009年大兴区城镇住户财产性收入情况



从上图可以看出，出租房屋收入虽然呈减少态势，但依然是财产性收入的最主要258元，同比减少50元，下降19.4%，占财产性收入的70.5%；人均股息与红利收入94元

## 4. 养老有保障，转移性收入快增来自政府惠民

2009年大兴区认真落实城乡居民保险政策，90%的参保率使百姓生活衣食无忧，年提高10%离退休金、养老金和增加对无收入、无社保群体给予200元的救助政策在大兴民转移性收入较快增长。2009年大兴区城镇居民人均转移性收入5850元，同比增加50元，对全年家庭总收入增长的贡献率为22.1%。其中养老金或离退休金4930元，同比增加245元，增长5.2%

## 二、消费性支出增长9.5%

2009年大兴区城镇居民人均消费性支出14097元，同比增加1225元，增长9.5%，共增加9元，增长0.3%，八项消费六升二降，大兴区城镇居民生活消费支出主要有以下特点

### 1. 汽车消费成为2009年消费热点

国家刺激内需拉动消费政策出台，如下调小排量汽车购置税、以旧换新、加大汽车养路费等总共六项收费来刺激汽车消费政策，使居民对家用汽车的需求日趋旺盛，消费大幅增加。据商调队调查资料显示大兴区消费品市场经营回暖，增速全面回升，大兴汽车类零售额2009年以2倍的速度增长，截止到2009年年底汽车类销售总额比上年同期增倍，这与城镇住户抽样调查显示的居民购买家庭汽车增长趋势情况正好吻合。2009年支出2608元，同比增加671元，增长34.6%。交通与通信消费支出增长速度为八大类消费。人均购买汽车支出937元，是上年同期的2.6倍。每百户拥有汽车38辆，比上年同期净

### 2. 食品、衣着、教育文化娱乐服务支出平稳增长

2009年大兴区城镇居民人均食品支出4750元，同比增加324元，增长7.3%。恩格尔系数低了0.01，说明大兴区城镇居民消费方向开始转移，爆发全球的金融危机虽然在一定居民的日常生活影响并不大，生活质量在逐步提高。

人均衣着支出1453元，同比增加75元，增长5.4%。其中人均服装支出997元，同比增加2件，与上年同期相比增加2件。

人均教育文化娱乐服务支出1577元，同比增加9元，增长0.6%。国家“以旧换新”家庭里越来越普及，每百户拥有家用电脑89台，比去年同期增加12台，人均文化娱乐用品增长7.6%；旅游、文化娱乐服务成为时尚，人均文化娱乐服务支出461元，同比增加增长8.5%，团体旅游增长24.8%；义务教育的普及，减免义务教育学杂费等惠民政策下人均教育支出551元，同比减少88元，下降13.8%。

### 3. 居住、杂品及服务支出快速增长

2009年大兴区城镇居民人均居住支出1090元，同比增加140元，增长14.7%；其中同比增加561元，增长33.9%。

人均其它商品及服务支出583元，同比增加81元，增长16.1%。物质生活的满足，提升个人品位的投入，其中人均投入金银珠宝首饰支出99元，同比增长30.3%；人均服务12.7%。

### 4. 家庭设备用品及服务、医疗保健支出减少

家庭设备用品及服务支出787元，同比减少28元，下降3.4%；随着医疗保障体制的扩大特别“一老一小”医疗保障制度的实施，使老百姓享受到了国家政策的实惠，城镇居民越来越注重生活品质的提升，保健意识发生了变化，由医院治疗为主转向了不断增加。2009年大兴区城镇居民人均医疗保健支出1249元，同比减少47元，下降3.6% 28.4%，同比减少55元，比重下降3.2%，人均保健器具支出增长21.8%。

## 三、问题和建议

2009年城镇居民收支在严峻的形势下仍然保持了稳步增长的好势头，2010年是“完成总体规划目标，在改善民生方面应着重加强工作，特别是增加居民收入，引导合理增加更多的就业机会应是最基本的切入点，为此结合2009年城镇居民收支情况提出如

(一) 加投资扩就业，增加工资性收入

作为城镇居民最主要收入来源的工资性收入由于受金融危机的影响增长动力明显