

数说零九民生，政策惠农增收——2009年大兴区农村居

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-24

2009年，大兴区区委、区政府解放思想，深入贯彻落实科学发展观，以保障农民农政策，加大对农村地区的发展投入，加强农村基础设施建设，积极实施“保增长、增收渠道增多，农村居民人均纯收入实现持续快速稳定增长，生活水平进一步提高2009年大兴区农村居民人均纯收入11132元，同比增加1029元，增长10.2%；人均生活元，增长32.6%。

一、积极安排就业，工资性收入增长12.1%

2009年大兴区农村居民人均工资性收入5476元，同比增加592元，增长12.1%，占入主体地位。

2009年大兴区就业服务工作成效显著，通过加大就业指导和培训力度，农村劳动就业渠道，积极引导农村劳动力合理有序地流动，变资源优势为经济优势，促进农民1万余人，就地转移和外出从业是农民增收的主要因素。其中人均在本镇地域内劳动得增长8.3%，占工资性收入的比重由上年的50.8%下降到49.1%，下降了1.7个百分点。夕加296元，增长20.4%，占工资性收入的比重由上年的29.8%提高到32%，提高了2.2个百

二、家庭经营纯收入下降4.7%

2009年大兴区农村居民人均家庭经营纯收入3181元，同比减少157元，下降4.7%，的33%下降到28.6%，下降了4.4个百分点。

（一）第一产业纯收入微增0.5%

人均第一产业纯收入2376元，同比增加12元，增长0.5%，占家庭经营纯收入的比高了3.9个百分点。其中，人均种植业纯收入1424元，同比增加130元，增长10%；牧业下降11.5%。

1. 蔬菜、瓜果等农产品收入拉动种植业增收

2009年大兴区农村居民人均出售农产品收入1696元，同比增加77元，增长4.7%。1313元，同比增加117元，增长9.8%，占出售农产品收入的77.4%。蔬菜、瓜类、水果是增收的重要因素。据农村住户抽样调查资料显示：2009年人均出售蔬菜676公斤，斤公斤1.04元提高到1.1元；出售瓜类352公斤，同比增加22公斤，价格由1.25元提高到少5公斤，价格由1.47元提高到1.79元。

2. 牧产品盈利空间不足致使牧业收入减少

2009年大兴区农村居民人均出售牧产品收入2206元，同比减少191元，下降8%。增加170元，增长12.9%，占人均出售牧业产品收入的67.4%。人均出售肉猪126公斤，同14.97元下降到11.8元；出售家禽43公斤，同比减少28公斤，价格由每公斤7.6元下降减少15公斤，价格由每公斤6.17元下降到6.13元。牧产品出售价格下降，生产资料成牧业养殖的积极性，是牧业纯收入减少的重要因素。

（二）第三产业纯收入下降17.1%

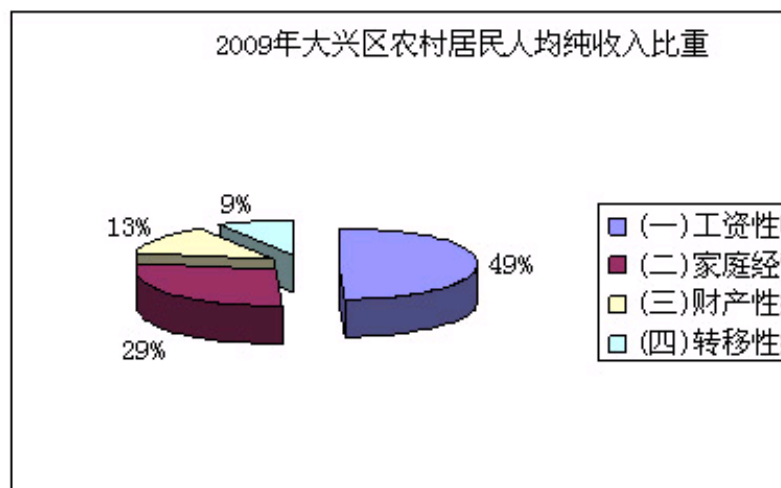
金融危机对社会经济特别是对农村市场的冲击，影响了农民第三产业收入的增创第三产业纯收入804元，同比减少166元，下降17.1%，占家庭经营纯收入的比重由上年个百分点。其中，人均交通、运输、邮电业收入163元，同比减少209元，下降56.2%；非增加3元，增长0.5%；社会服务业收入55元，同比增加39元，增长2.4倍。

三、集体经济壮大使财产性收入增长亮点显现

随着农村改革的深入，在新农村经济建设的推动下，集体经济不断壮大，农民参与土地承包经营权流转工作的有序进行，增加了农村居民股息和红利收入，是农村居2009年大兴区农村居民人均财产性纯收入1493元，同比增加288元，增长23.9%，对农到28%。其中集体分配股息和红利收入657元，同比增加142元，增长27.6%，占财产性提高了1.3个百分点。

四、老有所养惠民政策促进转移性收入增长

2009年大兴区认真落实城乡养老保险政策，参保率达到90%，发放农村福利养老金长，2009年大兴区农村居民人均转移性纯收入982元，同比增加306元，增长45.3%，非率达到29.7%。其中2008年开始对农村女55岁，男60岁以上无保障人员每月给予200元男55-60岁无保障人员也给予200元养老金的政策落实，是转移性收入增长的重要因素入558元，同比增加184元，增长49.2%，占人均转移性纯收入的比重由55.3%提高到56.



五、惠民政策促进生活消费支出增长32.6%

在汽车下乡、家电下乡等惠农政策及农村居民收入增加等因素的推动下，2009年8671元，同比增加2130元，增长32.6%。

1. 恩格尔系数下降5.2%

由于交通和通讯消费支出、文化教育、娱乐消费支出等享受型消费的增长，使食品降，2009年大兴区农村居民人均食品消费支出2763元，同比增加337元，增长13.9%，下降5.2个百分点。在食品消费中，营养丰富的肉禽蛋奶及其制品消费量不断增多，人斤，同比增加5公斤，营养状况得到较大改善。

2. 衣着消费支出增长29.3%

随着收入水平的提高以及消费观念的改变，农村居民衣着消费讲究时尚，趋向时居民人均衣着消费支出565元，同比增加128元，增长29.3%，其中人均购买服装4.5件354元，同比增加78元，增长28.3%。

3. 宜居需求带动居住支出迅速增长

2009年大兴区农村居民人均居住消费支出1608元，同比增加489元，增长43.7%，高1.4个百分点。在居住支出中人均购买建筑生活用房材料支出417元，同比增加322元房面积2.4平方米，同比增加2平方米。

4. “家电下乡”拉动家庭设备、用品消费增长

家电下乡政策使农民得到真正的实惠，2009年大兴区农村居民人均家庭设备、用品元，增长26.4%。其中机电设备支出234元，同比增加67元，增长40.2%。

5. “汽车下乡”带动交通工具消费迅速增长

汽车下乡政策带动交通消费的增长，是全年消费的最大亮点，对全年消费的高速居民人均交通和通讯消费支出1594元，同比增加925元，增长1.4倍，占生活消费支出在交通和通讯消费支出中人均交通工具支出934元，同比增加820元，增长7.2倍。200用汽车13辆，同比增加11辆。

6. 文化教育、娱乐消费支出增长38.6%

2009年大兴区农村居民人均文化教育、娱乐消费支出926元，同比增加258元，增消费品支出及旅游支出是人均文化教育、娱乐消费支出增长的主要因素。2009年大兴消费品支出174元，同比增加72元，增长71.2%；人均旅游支出109元，同比增加59元，

7. 医疗保健消费支出下降28.5%

2009年大兴区农村居民人均医疗保健消费支出485元，同比减少193元，下降28.5%具体情况见表2：

表2：

年

指标名称	2009年	2008年	±绝对额
生活消费支出	8671	6541	2130
其中：服务性支出	2622	2411	211
1. 食品消费支出	2763	2426	337
2. 衣着消费支出	565	437	128
3. 居住消费支出	1608	1119	489
4. 家庭设备、用品消费支出	512	405	107
5. 交通和通讯消费支出	1594	669	925
6. 文化教育、娱乐消费支出	926	668	258
7. 医疗保健消费支出	485	678	-193
8. 其他商品和服务消费支出	218	139	79